

OGGUSTO

privia

ÖZEL
BANKACILIK

2026

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM TRENDLERİ

Neslihan Muradoğlu Özkan OGGUSTO Editörü



Kimler Okumalı?

Bu rapor, yalnızca sürdürülebilirlik alanında çalışan uzmanlara değil; stratejik karar vericilerden tasarımcılara, marka yöneticilerinden genç kuşak girişimcilere kadar geleceği şekillendirme sorumluluğu hisseden herkese hitap ediyor. Çünkü sürdürülebilirlik artık yalnızca çevresel bir konu değil; yaşam tarzlarını, iş yapış biçimlerini ve toplumsal değerleri etkileyen temel bir zihniyet dönüşümü. Bu metin, dünyayı dönüştürmek isteyenler kadar, bu dönüşümün parçası olmayı hedefleyenler için hazırlandı.

Neden Okumalı?

2026, sürdürülebilirliğin çevresel sorumluluklardan öteye geçerek etik, estetik ve ekonomik boyutlarıyla hayatın her alanına nüfuz ettiği bir yıl olacak. Sürdürülebilirlik artık yalnızca doğayı korumak için değil, markaların kimliğini, bireylerin aidiyetini ve toplumların geleceğini şekillendirmek için konuşuluyor. Bu rapor, sadece geleceğin neye benzeyeceğini değil, bu gelecekte neye değer verileceğini anlamak isteyenlere sesleniyor.

Nasıl Okumalı?

Bir trend listesi gibi değil, insanlıkla birlikte dönüşen bir bilinç haritası gibi. Her başlık, sadece bir sektöre değil, yaşama farklı bir bakış sunuyor. Bu sayfalarda verinin ötesinde vizyonu, yeniliğin yanında sorumluluğu, dönüşümün içinde umudu bulacaksınız. Hızlı tüketilmek için değil, sindirilmek, tartışılmak ve içselleştirilmek üzere yazıldı.

2026'da Sürdürülebilir Yaşamı Neler Bekliyor?

Görsel: AI and Machine Learning for Sustainability / Earth5R



1-Kanıt Çağı

Sürdürülebilirlik iddiaları artık yalnızca veriyle, doğrulamayla ve şeffaf raporlamayla kabul görecektir; güvenin tek ölçütü kanıt olacaktır.



2-Onarım Zamanı

Şirketler zararını azaltmakla yetinmeyecek; doğa-pozitif çözümlerle ekosistemleri onarmayı ve yeniden güçlendirmeyi hedefleyecek.



3-Veri Zekâsından Doğa Zekâsına

Yapay zekâ, karbon ayak izinden ekosistem sağlığına kadar tüm süreçleri optimize ederek teknolojiyi yaşam döngülerinin hizmetine taşıyacak.



4-Yeniden Ekonomisi

Tek kullanımlık tüketim yerini uzun ömürlü tasarımlara, biyomalzemelere, ikinci ele ve ileri dönüşüme dayanan dögüsel bir değer anlayışına bırakacak.



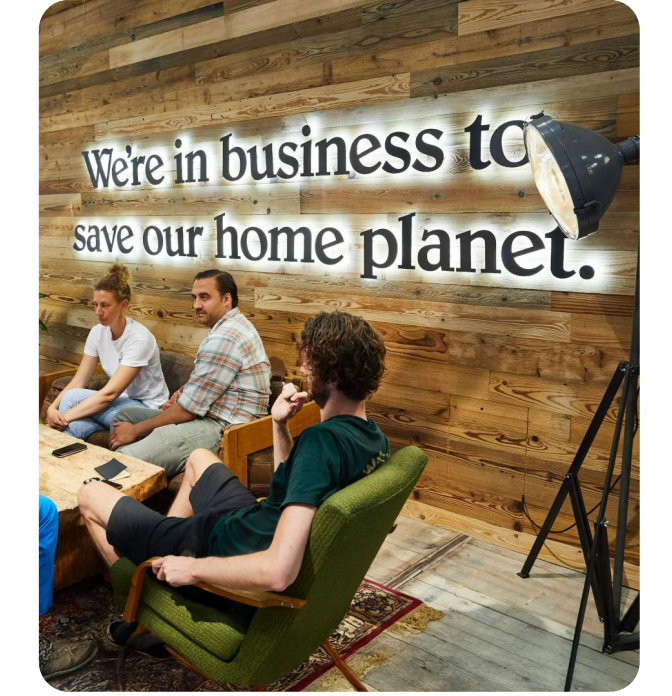
5-Dirençli Şehirler

İklim risklerine karşı dayanıklılık, kent yaşamının yeni standardı olacak; su yönetimi, altyapı ve uyum politikaları şehirlerin geleceğini belirleyecek.



6-Kaynaktan Tüketiciciye Şeffaflık

Tedarik zincirleri uçtan uca görünür hale gelirken doğrulanabilir veri ve regülasyon uyumu sürdürülebilirliğin en kritik güvencesine dönüşecek.



7-Duygusal Atık Gerçeği

Çalışan bağlılığı, kurum kültürü ve insan hakları; çevresel göstergeler kadar önemli bir sürdürülebilirlik kriteri haline gelecek.



Lifecentered:

Odağı Değiştirme Zamanı Geldi

Görsel: iStock - Paolo Graziosi

Yaşam Merkezli Dönüşüm, ekosistemleri ve tüm canlıları odağa taşıyor. Yıllarca insan merkezli yaklaşımlar sürdürülebilirliğin temel rehberi oldu ancak hızlanan krizler bu bakışın dünyayı dönüştürmekte

yetersiz kaldığını gösterdi. Artık odağı bireyden yaşama kaydırma zamanı. Ürünlerden şehirlere, teknolojiden moda kadar tüm karar süreçleri; **ekosistemleri, hayvanları, bitkileri ve doğal döngüleri kapsayan daha**

geniş bir sorumluluk alanına taşınacak. Bu yaklaşım, “sıfır zarar” hedefinin ötesine geçerek doğa-pozitif çözümleri, yani yaşamı güçlendiren tasarım ve üretim modellerini merkeze alıyor.

Privia

Privia ile
dünyaya iyi gelen adımlar.

Privia'lı Ol | 

privia.com.tr | 0850 724 0 777

 ÖZEL
BANKACILIK



Görsel: %100 bitki ve alglerden yapılmış tişört / Vollebak

1

Kanıt Çağı

İnsanı Merkeze Koyduğumuz Müddetçe
Gezegeni Asla İyileştiremeyiz

“**Tasarım yalnızca insanlar için yapıldığında eksik kalır çünkü her kararımız hayvanları, bitkileri ve tüm ekosistemi etkiliyor.**”



Jeroen Spoelstra

Life-Centered Design School Kurucu

Çoğu zaman doğa tasarım masasında yokmuş gibi davranıyoruz. Oysa ürettiğimiz her ürün ve hizmet insanlarla birlikte bitkileri, hayvanları, toprağı ve suyu da doğrudan etkiliyor. Bu nedenle tasarımın odağı sadece “kullanıcı” olamaz. İnsan dışı yaşam formlarının ihtiyaçlarını da anlamamızı sağlayan doğa temsilleri geliştirmek; veriye, bilime ve duygusal sezgiye dayalı biyografiler oluşturmak gerekiyor. Bu yaklaşım, tasarımı gezegene zarar vermeyen, ekosistemleri güçlendiren bir sürece dönüştürüyor. Eğer gerçekten sürdürülebilirlik istiyorsak yaşamın bütününe sesini tasarım süreçlerine dahil etmek zorundayız.



Badana Bitti, Artık Kanıt Gerek

2026'da sürdürülebilirlik, sözlerle değil kanıtlarla şekillenecek.

Tüketiciler markaların çevresel vaatlerine artık güvenmeyecek; etkisini ölçmeyen, verisini paylaşmayan, iddiasını doğrulamayan hiçbir şirket inandırıcı bulunmayacak. Sürdürülebilirlik söylemi pazarlamanın dışına çıkıp doğrulanabilir bir etki standardına dönüşecek. Markalar, yalnızca çevreye verdikleri zararı azaltmakla değil, bunu nasıl yaptıklarını açıkça göstermekle de sorumlu olacak.

Şeffaflık, rekabet avantajı değil; **var olmanın minimum koşulu** haline gelecek. Sürdürülebilirlik artık iyi niyetle değil, kanıtlanmış gerçeklikle ölçülecek.

1.1.

Güvenin Koşulu Güvenilir Veri

Tüketiciler, markaların çevresel söylemlerine artık kuşkuyla yaklaşıyor. Greenwashing vakaları, “sürdürülebilir” etiketini neredeyse değersiz hale getirdi. Bugün tüketici, yalnızca vaade değil; kanıtlanabilir verilere ve bağımsız doğrulamaya güveniyor.

Karbon ayak izi, su kullanımı veya tedarik zinciri şeffaflığı paylaşılmadığında markalar hızla güven kaybediyor. Sosyal medyanın küresel büyütücü sayesinde, her abartılı çevreci iddia saniyeler içinde ifşa ediliyor ve tüketici tepkisine dönüşüyor.

Güven artık en kritik sürdürülebilirlik metriği: **kanıt sunmayan markalar tüketicinin gözünde hızla siliniyor.**





1.2.

Yeşilsen Yeşilsin, Değilsen Değil!

2026'da sürdürülebilirlik artık yalnızca pazarın değil, yasaların konusu. Avrupa Birliği'nin Yeşil İddialar Direktifi, "eko-dostu" veya "karbon nötr" gibi terimlerin ancak bilimsel verilerle desteklendiğinde kullanılmasına izin veriyor. Şirketler, karbon nötrlüğünü yalnızca gerçek emisyon azaltımlarıyla kanıtladığında bu ifadeyi kullanabilecek; karbon kredisiyle "nötr görünme" dönemi bitiyor. Aynı şekilde, ambalaj veya ürün etiketlerindeki genel çevreci terimler de bağımsız doğrulama olmadan geçerlilik taşımayacak. Bu dönüşüm, sürdürülebilirlik iletişimini pazarlama dilinden çıkarıp **hukuki şeffaflık standardına** taşıyor.



Sürdürülebilirlik ve Teknolojinin Kesiştiği Yeni İş Düzeni

“ 2026’ya giderken iş dünyasının dönüşümünü belirleyen ana eksen, sürdürülebilirlik ile dijital teknolojilerin bütünleştiği yeni ekonomik model oluyor. ”



Ediz Günsel

SKD Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

2026’ya giderken iş dünyasını bekleyen asıl dönüşüm, sürdürülebilirlik ile dijital teknolojilerin artık ayrılmaz hale geldiği yeni bir ekonomik düzen.

SKDM ve ETS gibi düzenlemeler, rekabeti sadece çevresel uyum üzerinden değil; veri, teknoloji ve risk yönetimi kapasitesi üzerinden de tanımlıyor. COP30 sonrası Belem Paketi ve Türkiye’nin COP31 ev sahipliği, şirketler için tarihi bir yeniden yapılanma fırsatı sunuyor. SKD Türkiye olarak iş dünyasını bu bütünleşik, yenilikçi ve küresel ölçekte iddialı dönüşüm vizyonuna hazırlıyoruz.

Sürdürülebilirlik performansında gerçek atılım; yönetim kurulu vizyonu, ileri dijital çözümler, finansal teşvikler, değer zincirinde bütünsel iş birlikleri ve dönüşümü sahiplenen bir kurum kültürünün birleşmesiyle mümkün. Yapay zekâ destekli karbon muhasebesi ve risk analitiği, şirketlerin karar alma kalitesini radikal şekilde artırıyor. Finansmana erişim artık sürdürülebilirlik skoruyla şekillenirken çalışan bağlılığı da etkiyi derinleştiriyor. SKD Türkiye bu çok katmanlı dönüşümün ortak zeminini inşa ediyor.

Tüketici Gerçekleri Talep Ediyor

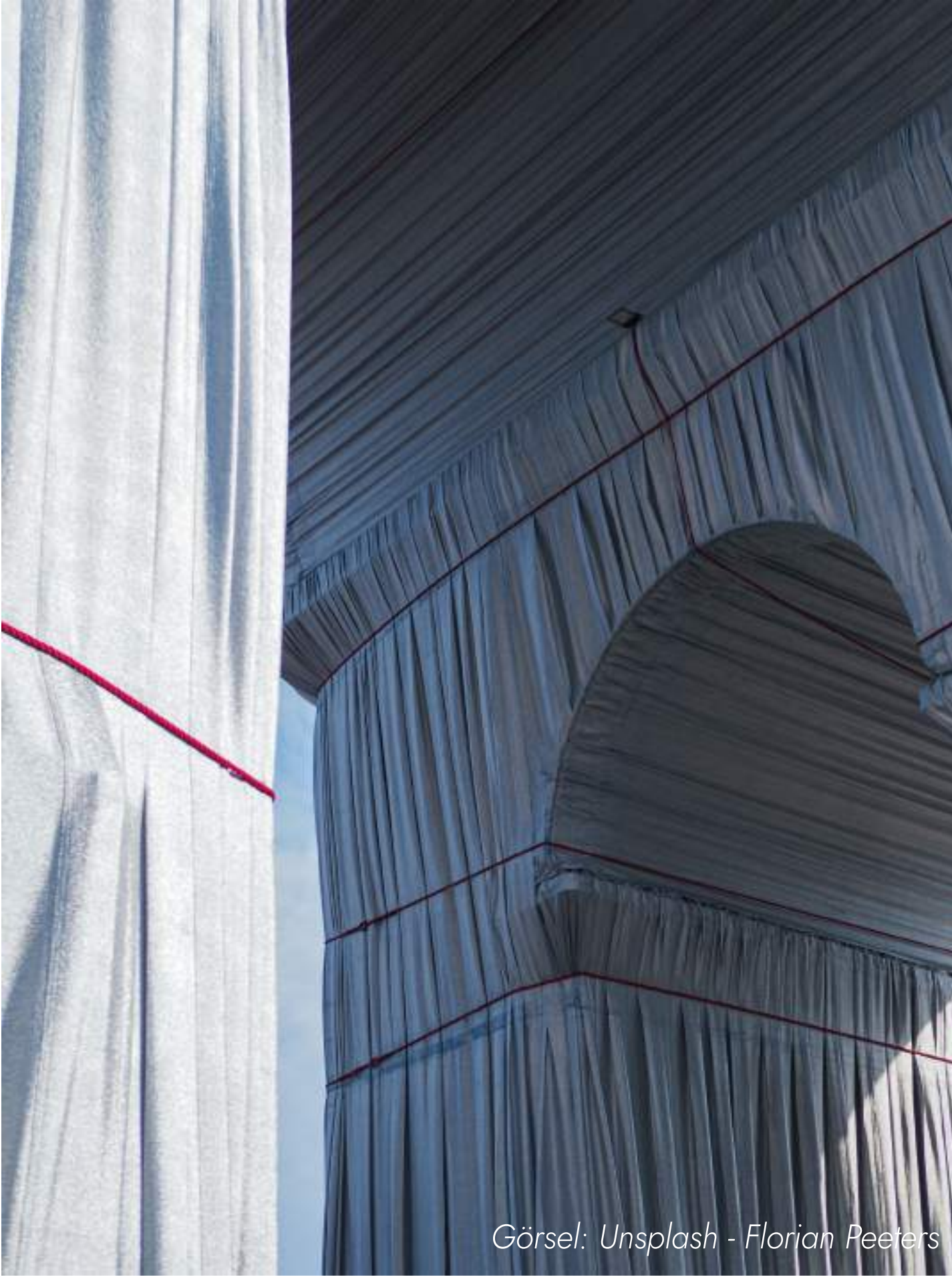
%73

Büyük şirketler, sürdürülebilirlik beyanlarının en az bir bölümünde üçüncü taraf doğrulama kullanıyor.

IFAC, AICPA & CIMA – Global Sustainability Assurance Study (2025)



Görsel: iStock - Autthapol Champathong



Görsel: iStock - Just_Super

%62

Küresel tüketiciler, markaların çevresel iddialarında greenwashing yaptığını düşünüyor.

Capgemini – A World in Balance (2025)

%49

Tüketiciler, son bir ay içinde çevre dostu bir ürün satın aldığını söylüyor.

GlobeScan – Insight of the Week (2025)

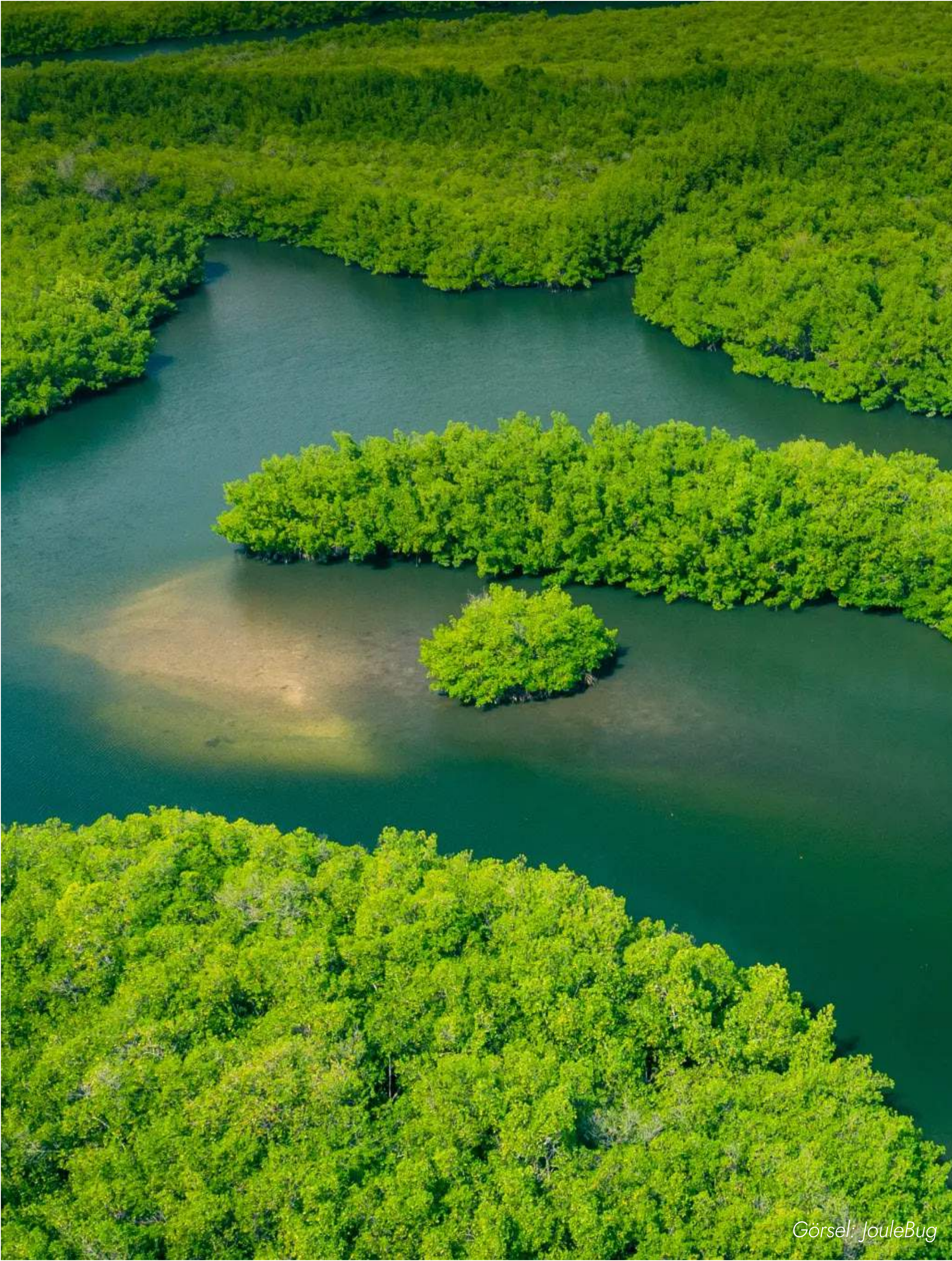
Görsel: Unsplash - Florian Peeters



Görsel: AI Controlled Interceptor (Nehir Çöp Toplama Aracı) / The Ocean Cleanup

2

Onarım Zamanı



Doğa Artık Zarar Azaltmayı Değil, İyileştirmeyi Bekleyecek

2026'da sürdürülebilirlik, "daha az zarar" hedefinden çıkıp "doğayı geri kazandırma" dönemine girecek. Karbon nötrlük tek başına yeterli olmayacak; şirketler, finans dünyası ve tüketiciler doğa-pozitif etkiyi yeni standart olarak kabul edecek.

Büyüme, yalnızca emisyon azaltmaktan değil; toprağı güçlendiren, ekosistemleri onaran, biyoçeşitliliğı artıran yatırımlardan beslenecek. Markaların değeri, çevre üzerindeki yüklerini ne kadar azalttıklarıyla değil, **doğaya ne kattıklarıyla** ölçülecek.



Görsel: iStock - Paul Hartley

2.1. Karbon Nötr Yetmez: Doğa-Pozitif Yatırımlar Gerek

Sürdürülebilirlik artık yalnızca emisyon azaltımıyla sınırlı değil. Finans dünyası, **biyoçeşitliliği koruyan ve ekosistemleri onaran projelere** hızla yöneliyor.

Orman restorasyonu, toprak sağlığını güçlendiren tarım uygulamaları ve sulak alanların korunması, yatırımcılar için yeni değer alanları haline geliyor.

“Doğa-pozitif finansman” yaklaşımı, sürdürülebilirliği zararı azaltma çerçevesinden çıkarıp doğayı iyileştirmeye dayalı bir büyüme modeline dönüştürüyor.



Görsel: Amazon Fund for Rainforest Achieves



2.2.

Doğa-Pozitiflik Büyük Fırsat

Tüketiciler artık markalardan yalnızca zararı azaltmalarını değil, **doğayı onarmalarını** bekliyor. Bu nedenle birçok şirket, ürün ve hizmetlerinde “doğa-pozitif” bir yaklaşımı benimsemeye başladı.

Biyoçeşitliliğe katkı sağlayan hammaddeler, polinatör dostu tarım projeleri, doğayı iyileştiren paketleme çözümleri ve ekosistem restorasyonuna destek veren iş modelleri bu yaklaşımın somut örnekleri arasında.

Artık farklılaşmanın yeni ölçütü, “Bu ürün bana ne sağlıyor?” değil, “**Doğaya ne katıyor?**” sorusunun yanıtı olacak.

Plastik Krizi Bir Temizlik Meselesi Değil, Sistem Meselesi

Geleceğin çözümü yalnızca okyanusları temizlemek değil; küresel sistemi dönüştürmek. Okyanuslardaki dev kirlilik birikimlerini temizlerken, aynı anda dünyanın en kirletici nehirlerinde plastik akışını durdurmak, gezegenin plastikle yüklenmesini kalıcı olarak sona erdirmenin tek yolu. The Ocean Cleanup bugün hem Büyük Pasifik Çöp Yığını'nda büyük ölçekli sistemlerle plastik çıkarıyor hem de Interceptor serisiyle kirliliğin kaynağı olan nehirlerde akışı kesiyor. Bu ikili strateji, **plastik kirliliğini bir çevre probleminden sistemik bir altyapı meselesine dönüştürerek** dünya ölçeğinde gerçek değişimin kapısını açacak.



Boyan Slat

The Ocean Cleanup Kurucu & CEO

“Dünyayı plastikten kurtarmanın tek yolu, okyanusları temizlerken aynı anda kirliliğin nehirlerdeki akışını durdurmaktır.”

Onarma Çağının Ekonomik İşaretleri

%80

Tüketicilerin %80'i dünya ormanlarının durumu konusunda endişeli.

WEF / McKinsey



Görsel: Rewild



Görsel: Everlane



Görsel: The Ocean Cleanup

%75

Tüketicilerin %75'i, orman koruma çalışmalarıyla tanınan bir şirketten mobilya satın almayı tercih ediyor.

WEF / McKinsey

10,1 trilyon USD

Doğa-pozitif geçişler, 2030'a kadar yaklaşık 10,1 trilyon USD değer yaratabilir ve 395 milyon yeni iş oluşturabilir.

WEF – The Future of Nature and Business



Görsel: Rainforest Connection Guardian Device – Treetop Acoustic Sensor, Indonesia / RFCx

3

Veri Zekâsından
Doğa Zekâsına



Görsel: Planetary Computer / Microsoft

Teknoloji İnsanı Değil, Ekosistemi Okuyacak

2026'da teknoloji artık yalnızca veriyi ölçmeyecek; doğayı anlamlandırarak. Adım sayan uygulamalar yerini karbon izini, su tüketimini ve enerji harcamasını takip eden sistemlere bırakırken, yapay zekâ hem bireylerin hem şirketlerin çevresel kararlarında görünmez bir

rehbere dönüşecek. Bu yeni dönemde teknoloji, üretimden lojistiğe, şehir altyapısından günlük alışkanlıklara kadar her noktada doğa-pozitif seçenekleri öne çıkaracak. Dijital ikizler ormanların, okyanusların ve tarım arazilerinin sağlığını gerçek zamanlı gösterecek;

riskleri öngörüp çözüm üretecek.

Veri artık insan performansını değil, dünyanın sağlığını ölçecek. Teknoloji, sürdürülebilirliğin takip aracı değil; sürdürülebilir yaşamın altyapısı olacak.

3.1.

Adım Ölçer OUT, Karbon Ölçer IN

Günlük hayatın vazgeçilmezi olan dijital sağlık uygulamaları, artık sürdürülebilirliğin de parçası oluyor. 2026'da bireyler sadece adımlarını değil, karbon ayak izlerini, su tüketimlerini ve enerji harcamalarını da anlık olarak takip edecek.

Yapay zekâ destekli uygulamalar, yalnızca ölçmekle kalmayacak; **"daha yeşil seçenekler"** için kişiselleştirilmiş öneriler sunacak. Ulaşım tercihlerinden beslenmeye, hatta giyim alışkanlıklarına kadar bireylere düşük karbonlu alternatifler gösterecek. Özetle sağlıklı yaşamak tek başına yetmeyecek; **düşük karbonlu yaşamak yeni standart olacak.**





Görsel: Sustainable AI – Microsoft, 2024

3.2. Zekâ Yapay Ama Etkisi Gerçek

2026'da yapay zekâ destekli otonom sistemler, şirketlerin sürdürülebilirlik yolculuğunda kritik bir role giriyor. Lojistikten üretim hatlarına kadar her noktada akıllı algoritmalar enerji kullanımını azaltıyor, karbon salımını düşürüyor. Mesele artık "insanın yerini makine

alır mı?" değil; **insan–makine iş birliğiyle daha verimli, doğa dostu süreçler yaratmak.** Sesle yönlendirilen asistanlar, sensörlü cihazlar ve öğrenen robotlar, operasyonları hem hızlandırıyor hem de sürdürülebilir kılıyor. Ancak bu dönüşümün karanlık yüzü de var:

Veri merkezlerinin artan enerji ihtiyacı. Bu nedenle ölçeklenen yapay zekâ yatırımlarının yalnızca verimli değil, aynı zamanda **şeffaf, etik ve doğa-pozitif olması artık bir zorunluluk.** Akıllı sistemler sürdürülebilirliğin motoru olacak ama yanlış tasarlanırsa yeni bir kriz kaynağına dönüşecek.

3.3. Doğa Dijital İkizlerle Takip Edilecek

Yapay zekâ, ekosistemlerin sağlığını anlık olarak izleyebileceğimiz “**dijital ikizler**” yaratıyor. Ormanların karbon tutma kapasitesi, okyanusların asitlenme seviyesi veya tarım arazilerindeki toprak nemi gibi veriler, sensörler ve uydu sistemleri aracılığıyla AI tarafından işlenerek doğanın nabzını tutmamızı sağlıyor. Bu yaklaşım, yalnızca tahribatı ölçmek için değil, **doğayı onarmak**

için de kritik. Örneğin, AI destekli modeller sayesinde sel ve kuraklık riskleri önceden öngörülüyor, biyolojik çeşitlilik kaybı erken aşamada fark ediliyor ve doğa-pozitif çözümler geliştirilebiliyor. Bu trend, yaşam odaklı felsefenin teknolojiyle birleştiği yer: İnsan değil, **ekosistemin iyiliği** merkeze alınmaya başlıyor.



Verinin Yeni Görevi: Dünyayı Korumak

%23

Karbon ayak izi takip uygulamaları, düzenli geribildirim verildiğinde kullanıcıların emisyonlarını %23'e kadar azaltabiliyor.

ScienceDirect, Journal of Cleaner Production, 2023



Görsel: Ekostrom AG



Görsel: Of the Oak – Marshmallow Laser Feast / RBG Kew Gardens

%10-15

AI'nin lojistik uygulamaları, küresel lojistik emisyonlarını mevcut duruma kıyasla %10–15 oranında azaltabilir.

McKinsey – Technology Trends Outlook

600.000 ağaç

MIT'nin Tree-D Fusion projesi, şehirlerdeki 600.000 ağacı AI destekli dijital ikizlerle izliyor.

MIT News (2024)

Görsel: Africa's Great Green Wall / Squirrel News



Görsel: Adidas x Parley (okyanustaki plastiklerden yapılan spor ayakkabı)

4

Yeniden Ekonomisi



Geleceğin Değeri Yenide Değil, Yeniden Kullanılanın Değerinde Olacak

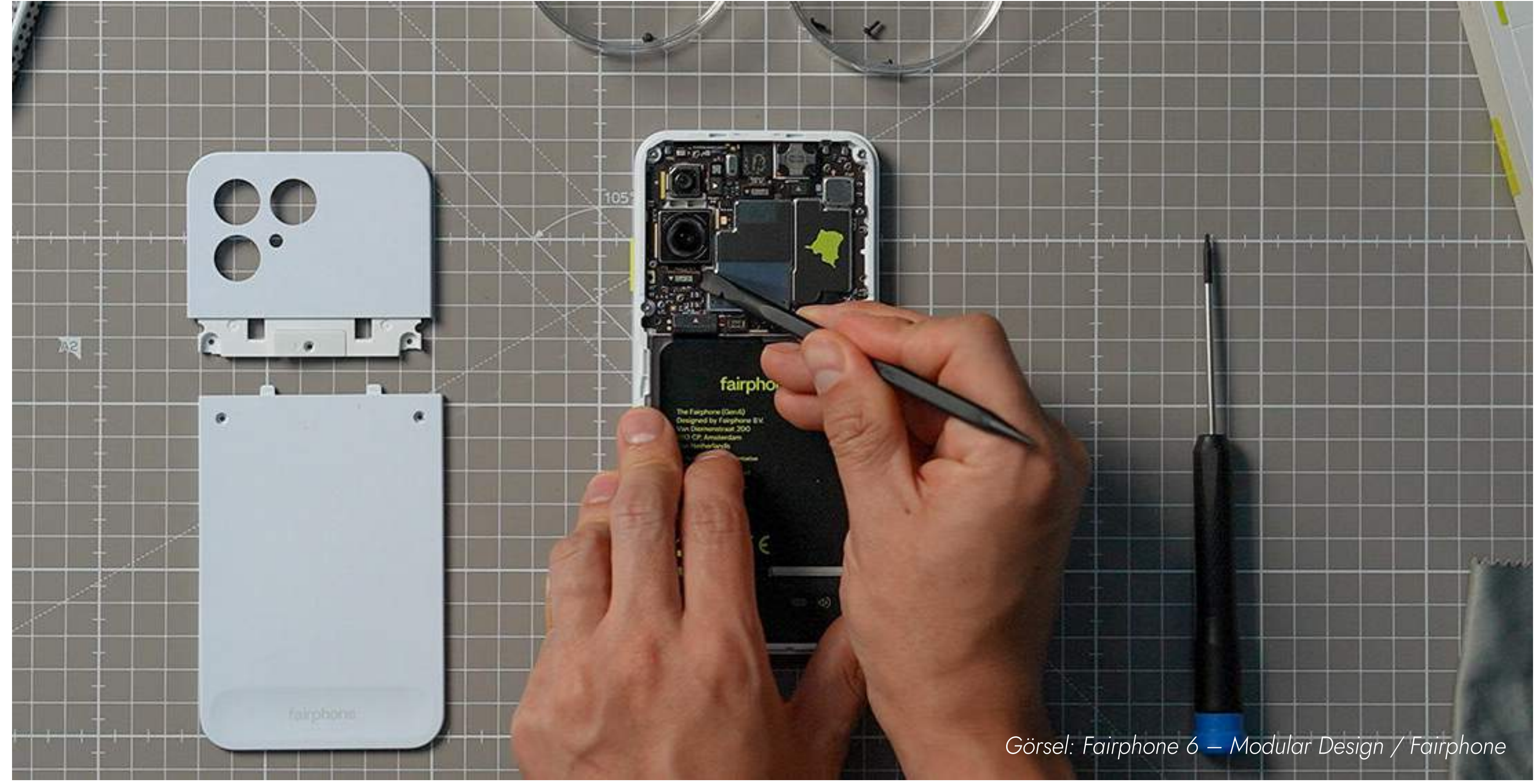
2026'da tüketim anlayışı kökten değişecek.

Tek seferlik kullanımın yerini, ömrü uzatılmış, dönüştürülebilir ve tekrar değerlendirilebilir ürünlerin ekonomisi alacak. Üretimin başarısı artık hacimle değil, ürünün yaşam döngüsünü ne kadar uzattığıyla ölçülecek.

Tamir edilebilir tasarımlar, dijital ürün pasaportları, yeni nesil biyomalzemeler ve ikinci elin yükselişi; hem markalar hem tüketiciler için "yeninin" anlamını yeniden tanımlayacak. Moda, mobilya ve tasarım dünyasında değer, ilk günkü yenilikte değil; uzun ömür, karakter ve yeniden kullanım kapasitesinde aranacak. Kısacası, büyümenin yeni modeli **yeniyi tüketmek değil; var olana değer katmak** olacak.

4.1.

Atıksız Tasarım Günlük Hayata Giriyor



Görsel: Fairphone 6 – Modüler Design / Fairphone

“Kullan-at” dönemi kapanıyor; modüler, tamir edilebilir ve uzun ömürlü ürünler yeni norm haline geliyor. 2025’te yürürlüğe giren AB’nin Onarım Hakkı düzenlemesi şirketleri yedek parça ve tamir desteği sunmaya zorlarken, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu markaları ürünün tüm yaşam döngüsünden sorumlu tutuyor.

Önümüzdeki yıllarda devreye girecek Dijital Ürün Pasaportları ise her giysinin karbon ayak izi, geri dönüştürülebilirlik oranı ve tedarik zinciri şeffaflığını açığa çıkaracak. **Tasarımda yeni lüks, tek seferlik tüketim değil; yıllara yayılan, onarılabilen ve yeniden değer kazanabilen ürünler yaratmak.**



4.2. Yeni Nesil Biyomalzemeler Geliyor

Petrol bazlı plastiklerin ve geleneksel tekstillerin dönemi kapanıyor. Yerlerini mantar derisi, biyoplastik, deniz yosunundan üretilen ambalajlar ve laboratuvar ortamında geliştirilen kumaşlar alıyor. Bu sadece bir malzeme değişimi değil;

tasarım dünyasında **köklü bir paradigma kayması**. 2025'te biyomalzeme girişimlerine yapılan yatırımlar küresel ölçekte rekor kırdı. Moda, otomotiv ve ambalaj sektörleri bu malzemeleri ölçekleyerek yalnızca atıkları azaltmakla kalmıyor,

karbon ayak izlerini de hızla düşürüyor. Yeni nesil biyomalzemeler artık sürdürülebilirliğin ötesinde bir anlam taşıyor: Doğadan ilham alan, doğaya geri dönebilen ve kültürel estetik yaratan bir gelecek inşa ediyor.

En Çok Rağbet Gören Biyomalzemeler



Görsel: Mylo™ | Bolt Threads

Mantar Derisi (Mycelium Leather)

Adidas, Gucci ve Stella McCartney koleksiyonlarında yer verdi. Haftalar içinde üretilebiliyor, hayvansal deriye göre çok daha düşük kaynak tüketiyor.



Görsel: Material Driven

Ananas Lifi (Piñatex)

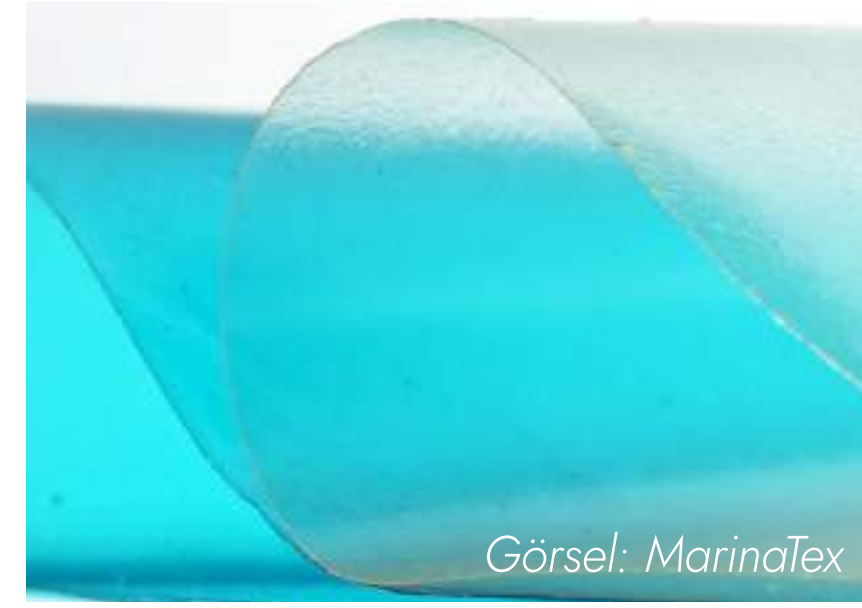
Hugo Boss ve H&M tarafından kullanılıyor. Ananas yapraklarından üretiliyor, hem atıkları değerlendiriyor hem de deri alternatifi sunuyor.



Görsel: THRIVE Project

Yosun Biyoplastikleri

Notpla ve Evoware tarafından ambalaj sektöründe geliştiriliyor. Tek kullanımlık plastiğin yerini alabilecek biyobozunur çözümler sunuyor.



Görsel: MarinaTex

MarinaTex (Balık Atıklarından Biyoplastik)

MarinaTex biyomalzemesi, alg ve balık endüstrisi atıklarından üretiliyor ve ev kompostunda 6 hafta içinde tamamen çözünebilir özellikte.



Kombucha Derisi

Deneysel moda projelerinde kullanılıyor. Fermente çaydan kalan selüloz matları, dayanıklı ve vegan bir deri alternatifi oluşturuyor.

“**Doğa zaten çözüümü üretmişti; moda şimdi mycelium gibi biyomalzemelerle kendi geleceğini yeniden yazıyor.**”



Dan Widmaier

Bolt Threads Kurucu & CEO

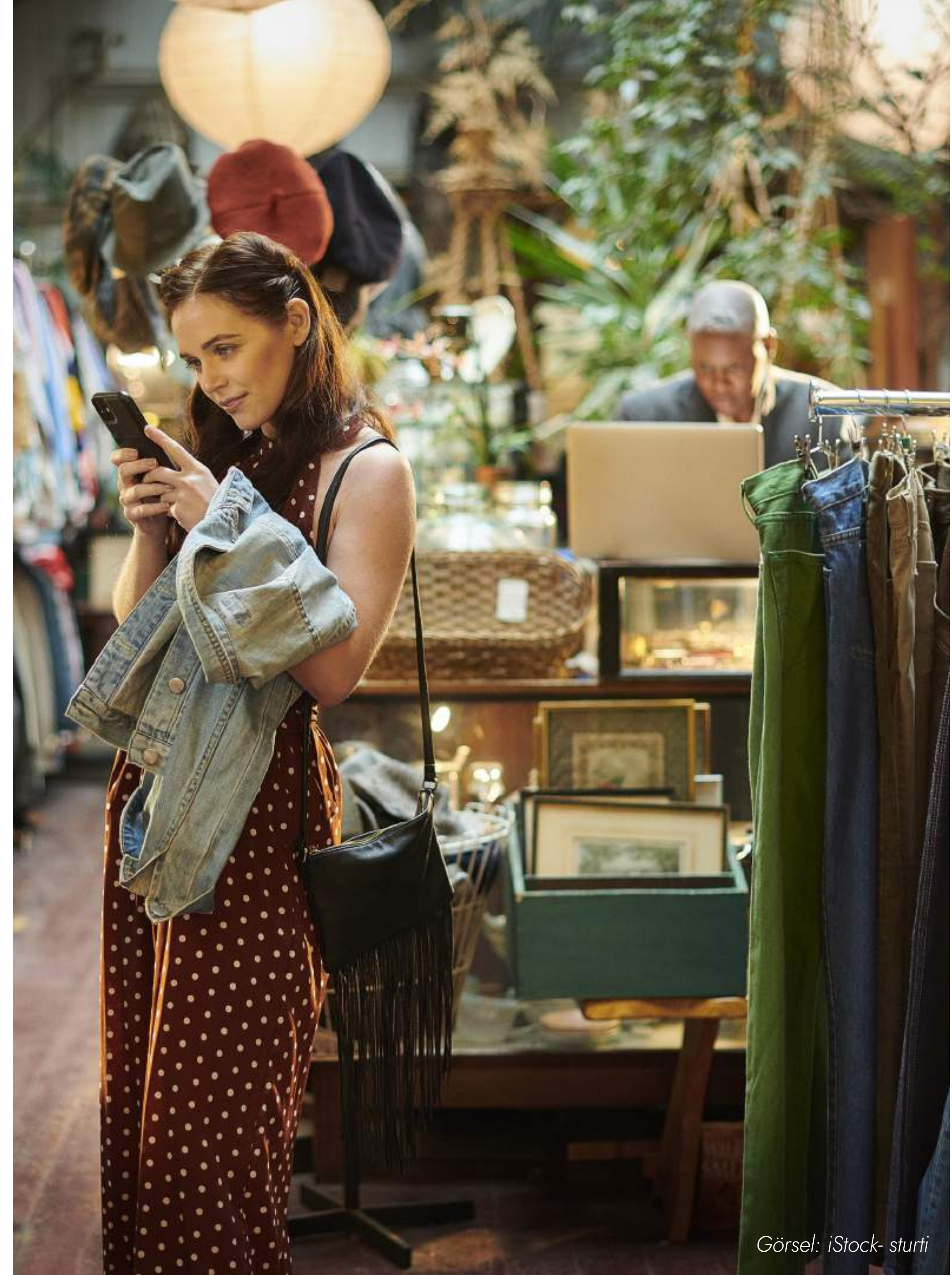
Bugün artık bu bir hayal değil; mycelium tabanlı malzeme olan Mylo ticari olarak kullanılabilir durumda.

Stella McCartney'nin koleksiyonunda bir çanta olarak yer alması bunun ilk somut kanıtı. Bugün Mylo'nun metrekare fiyatı premium dana derisiyle aynı. Bu, modanın geleceğinin doğadan gelen sürdürülebilir malzemelerle şekillenebileceğini gösteren dönüm noktası. Biz sadece deriye alternatif ararken myceliumu bulduk: Meğer doğanın 4 milyar yıllık kataloğunun en iyi çözümlerinden biri gözümüzün önündeymiş. Önümüzdeki yıllarda, aynı yaklaşımın gardırobumuzdaki, evimizdeki ve arabamızdaki tüm zararlı materyallerin yerini alacağını düşünüyorum. Moda yıllarca sürdürülebilirlik krizini büyüttü ama şimdi doğayla uyumlu bir dönüşüme öncülük etme fırsatına sahip.

4.3. Bit Pazarına Nur Yağıyor

Yeni olanın cazibesi hızla sönüyor; “cool” olan artık eskiler. Genç kuşak için vintage sneaker, ikinci el çanta ya da antika mobilya yalnızca stil tercihi değil, aynı zamanda güçlü bir sürdürülebilirlik ifadesi. **“Tek kullanımlık” kültür out, karakteri ve hikâyesi olan parçalar in.** Bu değişim hem gezegenin yükünü hafifletiyor hem de bireysel tarzı çok daha özgün kılıyor.

İkonik parçalar geri dönüyor: 90’lardan Levi’s 501 jean’ler ve vintage Chanel çantalar yeni neslin gardıroplarında statü sembolüne dönüşüyor. Lüks dünyada da tablo aynı: Sotheby’s ve Christie’s genç koleksiyonerlerle rekor kırıyor; The RealReal ve Vestiaire Collective gibi platformlar milyonlarca gencin günlük alışkanlığına dönüşmüş durumda.





Görsel: iStock - Morsa Images



Görsel: iStock - onurdongel

Tekrar Tekrar ve Sürdürülebilir

Bir zamanlar “aynı elbiseyi iki kere giymek” moda dünyasında tabu sayılıyordu. Özellikle ünlüler, her davette farklı bir kıyafet giymek zorundaymış gibi görünürdü. Ama bu anlayış hızla değişti: Bugün tekrar giymek yalnızca kabul edilebilir değil, aynı zamanda

sürdürülebilir bir duruş olarak öne çıkıyor. Kate Middleton (Princess of Wales) yıllardır resmi etkinliklerde elbiselerini yeniden giymesıyla “**repeat dresser**” unvanını kazandı. Cate Blanchett kırmızı halıda aynı kıyafetleri farklı yıllarda taşıyarak “**gerçek şıklık**

sürdürülebilir olandır” mesajını verdi. Emma Watson ise “Green Carpet Challenge” kapsamında defalarca aynı parçaları kullanarak genç nesle ilham oldu. Moda endüstrisinde artık yeni statü sembolü “her gün farklı giymek” değil, “parçalarını defalarca sahiplenmek.”

4.4.

İki İleri Bir Geri Dönüşüm

Geri dönüşüm, artık tek başına yeterli değil. **Yeni trend, ileri dönüşüm yani upcycling:** atıkları yalnızca dönüştürmek değil, onlara daha yüksek bir değer kazandırmak.

Eski kumaşlardan haute couture koleksiyonlar, metal hurdalardan tasarım mobilyalar, plastikten kültürel objeler... Yaratıcılıkla birleşen bu yaklaşım, sürdürülebilirliği bir zorunluluktan estetik bir tercihe dönüştürüyor. Tüketiciler için artık mesele "çöpe atmamak" değil, hikâye taşıyan ve tekil parçalarla fark yaratmak. Geleceğin modası ve tasarımı: **Yeniden kullanmak değil, yeniden yaratmak.**



Görsel: Parley



Görsel: Frank Green x Parley Bottle

Yeniden'in Ekonomisini Gösteren Rakamlar

35 milyon ton

Onarım Hakkı yasasıyla, her yıl 35 milyon ton elektronik atığın önlenmesi hedefleniyor.

European Commission (2025)



Görsel: iStock- borchee



Görsel: iStock - Cleardesign1



Görsel: Parley

%54

Gen Z'nin %54'ü, ünlülerin kıyafetlerini tekrar giymesini ilham verici buluyor.

ThredUp – Resale Report 2024

367 milyar USD

Küresel ikinci el moda pazarının 2029'a kadar 367 milyar USD'ye ulaşması öngörülüyor.

ThredUp – 2025 Resale Report



Görsel: Gardens by the Bay, Grant Associates (UK)

5

Dirençli Şehirler



Geleceğin Değeri Dayanıklılığı Yüksek Şehirlerde Olacak

2026'da şehirler yalnızca yaşamak için değil, hayatta kalmak için yeniden tasarlanacak. Sıcak dalgaları, seller, kuraklık ve fırtınalar artık iklim verisi değil; kent yaşamının güvenliğini belirleyen günlük gerçekler. Bu nedenle şehirler büyüme planlarının yanına iklim direncini koyuyor: geçirgen yüzeyler, suyu yöneten altyapılar, dayanıklı binalar ve ekosistemle uyumlu çözümler yeni standart haline geliyor. Su yönetimi, gayrimenkulden bireysel yaşam pratiklerine kadar her alanda değer belirleyicisine dönüşürken; iklim göçü kentlerin demografisini, altyapısını ve yatırım önceliklerini yeniden şekillendirecek. Kısacası, 2026'nın şehirleri yalnızca daha yeşil değil; **daha güvenli, daha uyumlu ve daha dayanıklı olmak zorunda.**

5.1.

Yaşadığımız Şehre Güvenmek İstiyoruz

İklim krizi artık şehirlerde gündelik hayatın güvenlik meselesi haline geldi. Seller, sıcak dalgaları, fırtınalar ve kuraklık, sadece altyapıyı değil, yaşam kalitesini de tehdit ediyor. Bu yüzden kentler, büyüme planlarının yanına iklim direncini koyuyor: yeşil çatılar, geçirgen yollar, yağmur suyu hasadı ve iklim dayanıklı binalar yeni standart oluyor.

Artık mesele yalnızca çevrecilik değil. **İnsanlar yaşadıkları şehre güvenmek istiyor** ve bu güveni sağlayamayan şehirler değer kaybediyor.



Sünger Şehir Sakinleri Şanslı Olacak!

İklim krizinin etkisiyle yağışlar artık tahmin edilemez hale geldi. Beton altyapılar suyu uzaklaştırmaya çalışırken, doğa temelli "sünger şehir" yaklaşımı onu tutuyor, emiyor ve yeniden kullanıyor.

Geçirgen kaldırımlar, yağmur bahçeleri, yeşil çatılar ve yeraltı depolama sistemleriyle şehirler adeta doğanın işleyişini taklit ediyor. Sulak alanlar ve taşkın yatağı restorasyonları ise makro ölçekte tampon görevi görüyor. 2026'da

sünger şehirler yalnızca sel riskini azaltan değil, suyu geleceğin en kritik kaynağı olarak döngüye katan ve yeni bir yaşam standardı yaratan kent modelleri olarak öne çıkıyor. **Geleceğin şehirlerinin mottosu "Tut, filtrele, yeniden kullan"**



Şehirleri Değiştiren Asıl Zorluk Teknik Değil,
Yaşam Kültürünü Dönüştürmektir

“ 15 dakikalık şehir,
meknsal değil kültürel
bir devrimdir: Zamanı,
yakınlığı ve günlük
yaşam kalitesini yeniden
insanın lehine
düzenleyen bir şehir
modelidir. ”



Prof. Carlos Moreno

15 Dakikalık şehir Konseptinin Yaratıcısı
Bilimsel Direktör,
ETI Chair – Paris Panthon Sorbonne niversitesi

15 dakikalık şehir, modern kente “yakınlık” kavramını geri getirerek, insanların ihtiyaç duydukları hizmetlere ulaşmak için daha az zaman harcayıp daha çok yaşamaları için bir ereve sunuyor. Bu dönüşüm yalnızca fiziksel değil; kültürel bir değişimi de zorunlu kılıyor çünkü hareket etme biimimizden tüketim alışkanlıklarımıza kadar her şey yeniden şekillenmeli. Bugün konuştuğumuz “alan eksikliği” aslında yaratıcı bir fırsat: meknların boş zamanlarını yeniden işlevlendirmek, okulları hafta sonu oyun alanlarına veya kamusal binaları çok amaçlı merkezlere dönüştürmek gibi çözümler bunun kanıtı. Daha yaşanabilir şehirlerin anahtarı teknoloji değil; insan deneyimi ve yakınlığın gündelik hayatta yarattığı gerçek mutluluk.

5.2.

Hayatın Devamı İçin Suyun Değerini Anlamak

Kuraklık ve sel, geleceğin değil bugünün gerçeği. Şehirler artık suyu yalnızca bir kaynak değil, yaşamın devamlılığını belirleyen bir altyapı standardı olarak görüyor. Los Angeles'tan İstanbul'a kadar kentler yağmur suyu hasadı, gri su kullanımı ve ileri arıtma teknolojilerini hızla devreye alıyor. **Gayrimenkul değerlerinde artık "suya dayanıklılık"**

yeni kriter; bireyler içinse evde suyu yeniden kullanmak, çevreci bir tercih olmanın ötesinde prestij göstergesi haline geliyor.

Kısacası, 2026'da suyu yönetemeyen şehirlerin değeri düşüyor; suyu akıllıca kullanan şehirler ise geleceğin cazibe merkezine dönüşüyor.



Görsel: Marina Barrage - Sustainable Urban Water Infrastructure / PUB Singapore



Görsel: Marina Barrage - Sustainable Singapore Gallery

5.3.

İklim Göçünü Daha Sık Duyacağız

Artan sıcaklıklar, kuraklık ve deniz seviyesindeki yükselme, göçün tanımını değiştiriyor. 2050'ye kadar **216 milyon insan iklim göçmeni haline gelebilir**. Bu dalga yalnızca kırsal bölgeleri değil, kentleri de doğrudan etkileyecek. Şehirler şimdiden bu dönüşüme

hazırlanıyor: Kuzey Avrupa ülkeleri, güneyden gelecek göç akışına yönelik uyum politikaları geliştiriyor. Bangladeş ve Pasifik Adaları toplu göç senaryoları üzerinde çalışıyor. ABD'de Miami gibi kentler, deniz seviyesi yükselmesi nedeniyle "iç göç" planlarını gündeme alıyor.



Dirençli Şehirlerin Değeri Yeniden Yazılıyor

Bir şehri dirençli hale getirebilmek için öncelikle zayıf ve hassas olduğu alanları tespit etmek gerekiyor. Ülkemizin iklim krizi karşısında en zayıf yanlarının sel ve su baskınları, su kıtlığı, sıcak hava dalgaları ve toprak kaybı olduğunu görüyoruz. Gayrimenkul değerlendirme perspektifinden en kritik faktör, değerlendirme süreci ve değerlendirme raporlarına iklim krizi risklerine ilişkin analizin eklenmesi olacaktır. Uluslararası Değerleme Standartları 2025 versiyonunda da ESG kriterlerinin dikkate alınması artık zorunluluk haline gelmiş durumda.

Yeşil bina sertifikalarının, gayrimenkullerin satış ve kira değerleri üzerinde artırıcı etkisi olduğu artık net biçimde görülüyor. Enerji verimliliği, su verimliliği, atık su yönetimi ve karbon salımı gibi hususlar binanın kullanım aşamasında maliyetleri düşürdüğü için kullanıcı talebini artırıyor. Bu nedenle **yeşil binaların hem satış hem de kira değerini artırıcı etkisi olduğunu** söyleyebiliriz. Ülkemizin konumu gereği aşırı hava sıcaklığı,



Makbule Yönel Maya

TSKB Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü

su kıtlığı ve sel felaketleri en büyük iklim riskleridir. Su kıtlığının etkilerini son yıllarda gözle görülür şekilde hissetmeye başladık. Bu durum kısa vadede tüm bölgelere yansımaya da gelecek yıllarda gayrimenkul değerlerini belirleyen kritik bir parametre olacak. Önümüzdeki 10 yılda yatırımcılar açısından üç temel sürdürülebilirlik başlığı öne çıkacaktır: **enerji verimliliği, su kullanımı ve su verimliliği, döngüsel ekonomi ve yeniden kullanılan malzeme**. Şehir planlamasında ise iklim risklerine karşı dirençli kentlerin tasarlanması, altyapı çözümleri ve karbon nötr kent yaklaşımı öncelikli olacaktır.

“

Gayrimenkul değerlendirme açısından en kritik faktör, değerlendirme süreci ve değerlendirme raporlarına iklim krizi risklerine ilişkin analizin de eklenmesi olacaktır.”

İklimin Hızına Değil, Dayanıklılığın Gücüne İhtiyaç Var

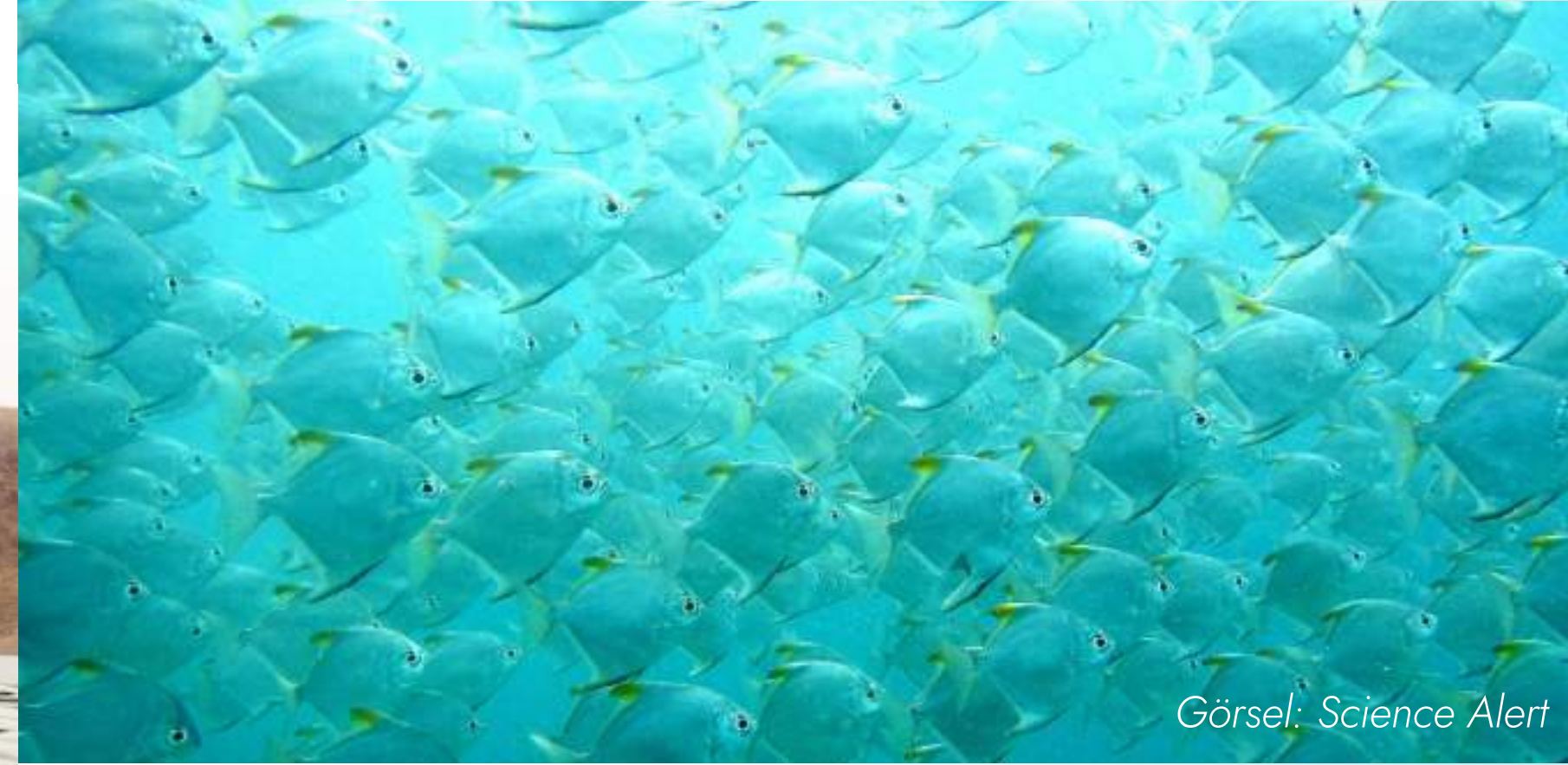
32,6 milyon kişi

2022'de afetler 32,6 milyon yeni iç göçe yol açtı; bunların %98'i hava koşullarına bağlı olaylardan kaynaklandı.

IDMC – Global Report on Internal Displacement (2023)



Görsel: Science Alert



Görsel: Science Alert

%35

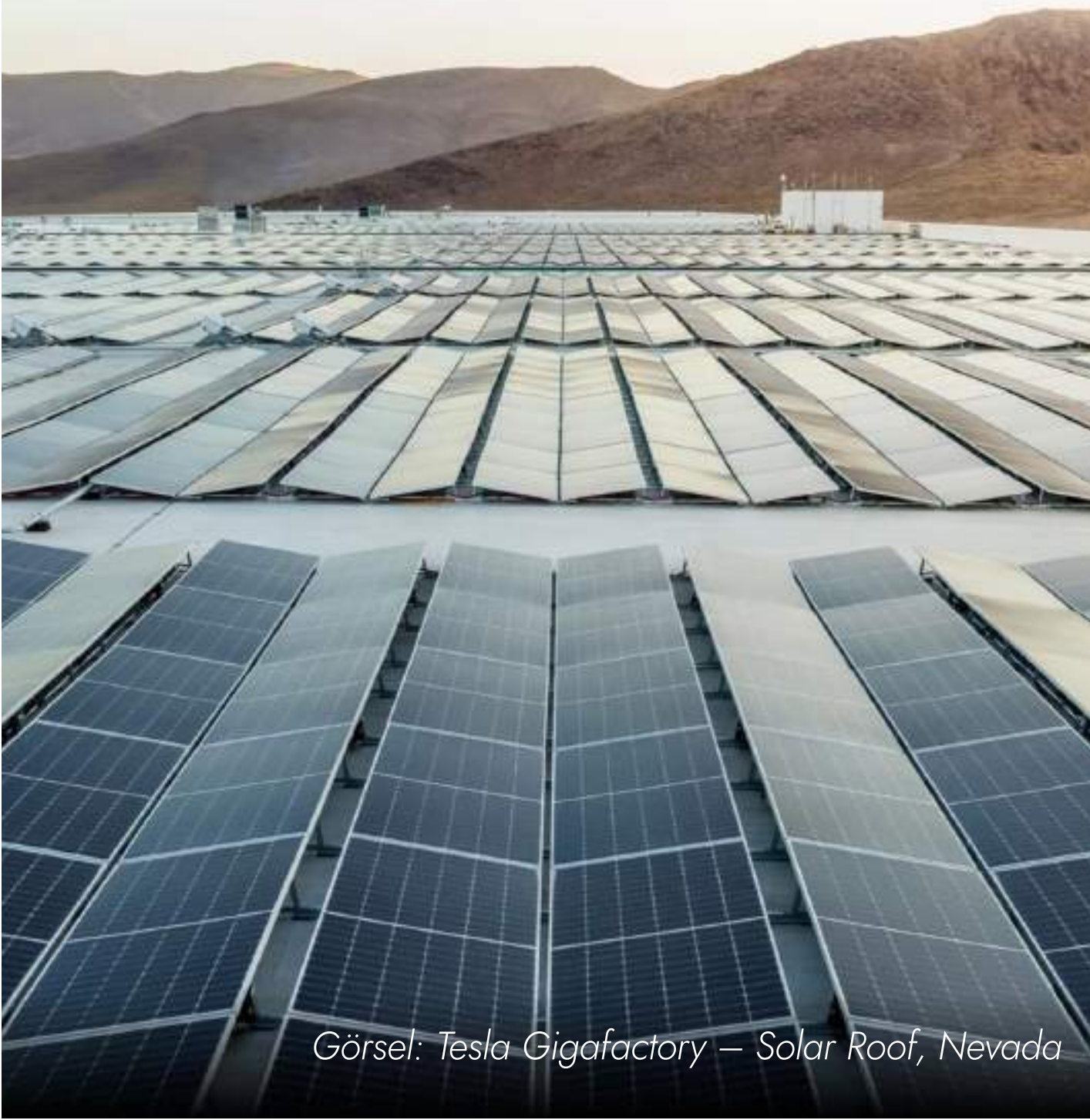
Gelişmekte olan ülkelerde su idarelerinin şebekeye verdiği suyun ortalama %35'i sızıntı, kaçak kullanım ve sayaç hataları nedeniyle "kayıp-kaçak su" olarak boşa gidiyor.

World Bank – The Challenge of Reducing Non-Revenue Water (2016)

60.000 kişi/gün

Son on yılda hava koşullarına bağlı afetler toplamda yaklaşık 220 milyon iç göçe neden oldu; bu da günde ortalama 60.000 hareket anlamına geliyor.

UNHCR – Climate Change & Disaster Displacement



Görsel: Tesla Gigafactory – Solar Roof, Nevada



Görsel: Stella McCartney - Sustainability Campaign

6

Kaynaktan
Tüketickiye
Şeffaflık



Tedarik Zincirinde Tam Şeffaflık Dönemi

2026'da sürdürülebilirlik, şirketlerin yalnızca nihai ürünlerini değil, tüm tedarik zincirlerini görünür kılmalarını gerektirecek. Küresel riskler, regülasyonlar ve tüketici talepleri; maliyet odaklı zincir modelini bırakıp uçtan uca izlenebilir ve doğrulanabilir bir yapıyı zorunlu hale getiriyor. Gerçek zamanlı veri akışı, akıllı sensörler, blok zincir ve yapay zekâ çözümleri sayesinde zincirin her halkası takip edilebilirliğin ötesinde öngörülebilirliğe ulaşacak. Şeffaf olmayan her adım hem itibar hem finansal açıdan ciddi bir risk unsuru haline gelecek.

Yeşil finansın büyümesi de bu dönüşümü hızlandıracak; fon akışı, tedarik zincirlerinin çevresel ve sosyal performansını doğrudan etkileyecek. Avrupa Birliği'nin Yeşil İddialar Direktifi ise iddiaları hukuki zemine çekerek, zincirde doğrulanmamış hiçbir çevresel söylemin geçerliliğini bırakmayacak.

Kısacası, güvenin ve değerlerin yeni ölçütü,
kaynağından tüketiciye kesintisiz şeffaflık olacak.

6.1.

Yeşil Finansı Öğreneceğiz



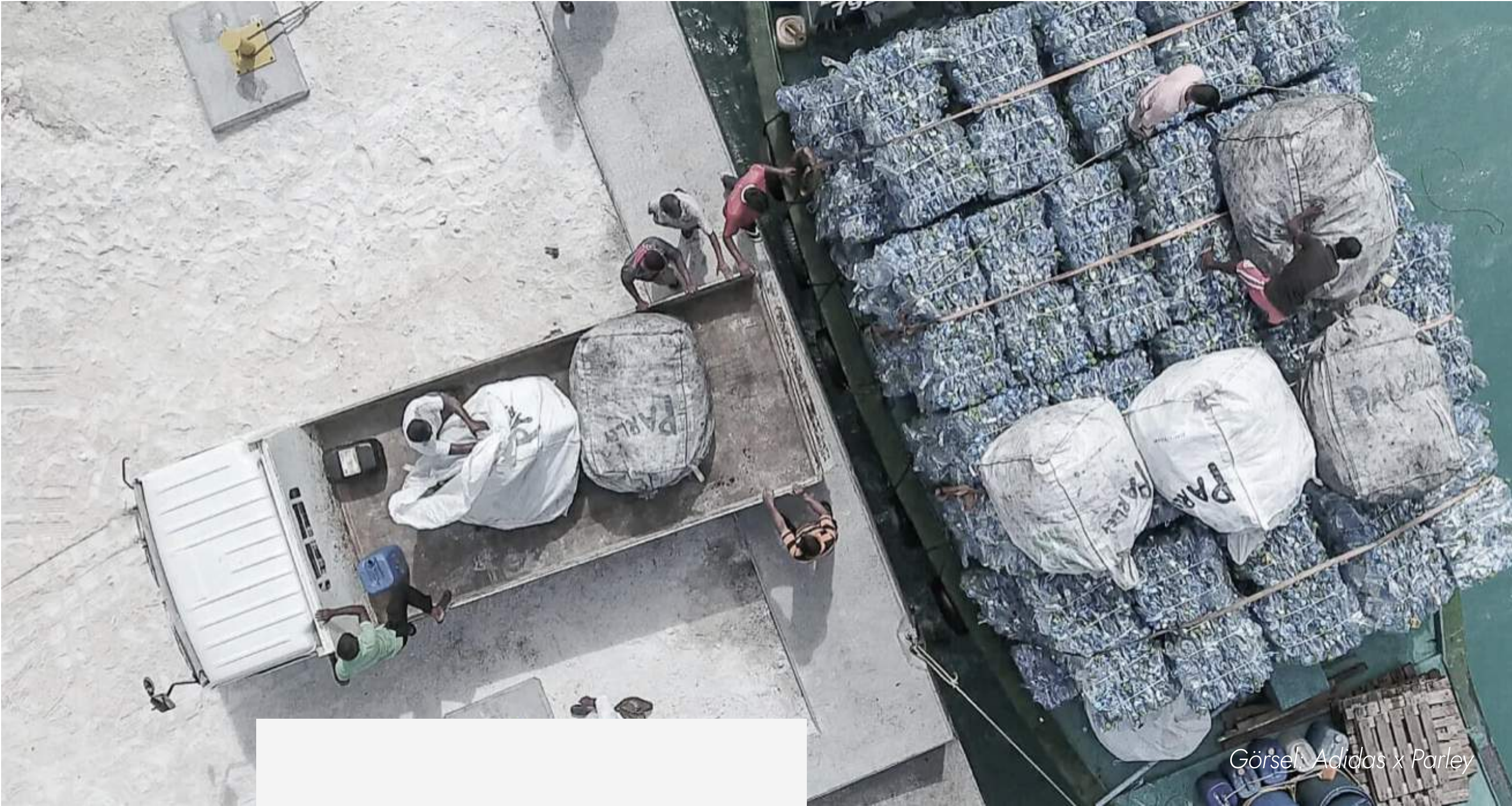
Görsel : iStock - lthinksy

Artık sürdürülebilirlik fonların kenarında duran bir niş alan değil; finans dünyasının merkezine yerleşiyor. 2026'da yeşil tahviller, sürdürülebilir kredi hatları ve iklim fonları küresel ölçekte rekor büyüme gösteriyor.

Enerji dönüşümünden şehir altyapılarına, tarımdan ileri teknolojiye kadar her alanda finansman akışı artık "yeşil kriterler" üzerinden şekilleniyor. Yatırımcılar için sürdürülebilirlik,

risk yönetiminin ayrılmaz parçasına dönüşmüş durumda.

Para artık yalnızca kârlılığı değil, doğaya bıraktığı izi de takip ediyor.



Görsel: Adidas x Parley

6.2. Tedarik Zincirinde Görünürlük Artıyor



Görsel: Byborre x Parley L-Type Jacket
(Okyanustan çıkan plastikten yapıldı)

Küresel tedarik zincirleri artık yalnızca maliyet ve hız üzerinden değil, şeffaflık ve güven üzerinden değerlendiriliyor. İklim krizi, jeopolitik gerilimler ve artan regülasyon baskısı, şirketleri uçtan uca takip edilebilirlik sağlayan teknolojilere yönlendiriyor. Gerçek zamanlı veriyle izlenmeyen her halka, hem finansal kayıp hem de itibar riski anlamına geliyor. IoT tabanlı akıllı sensörler, blok zincir

çözümleri ve yapay zekâ destekli analizler, **2026'da tedarik zincirinde "görünürlük"ten "öngörülebilirlik" aşamasına geçişi** mümkün kılıyor.

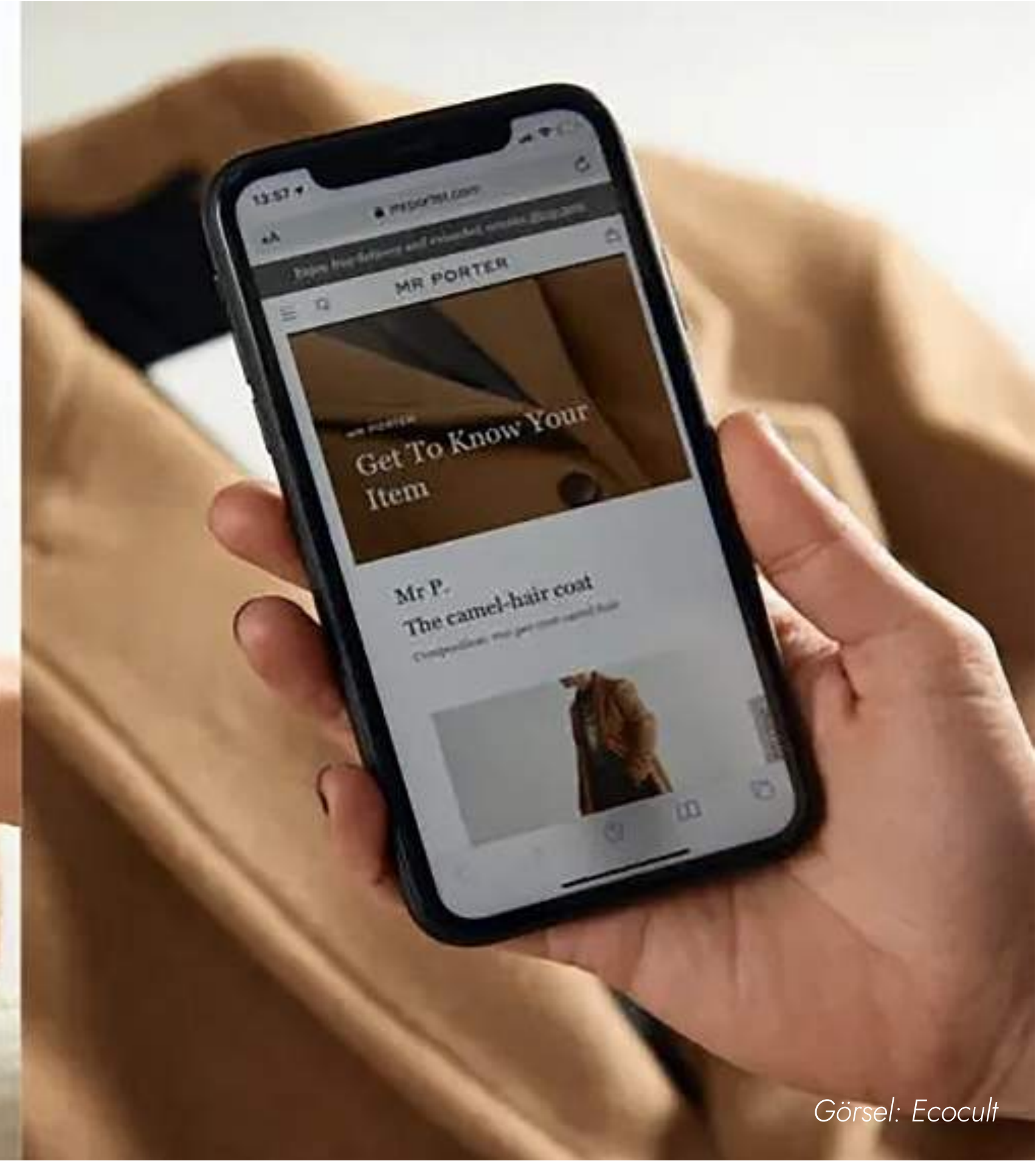
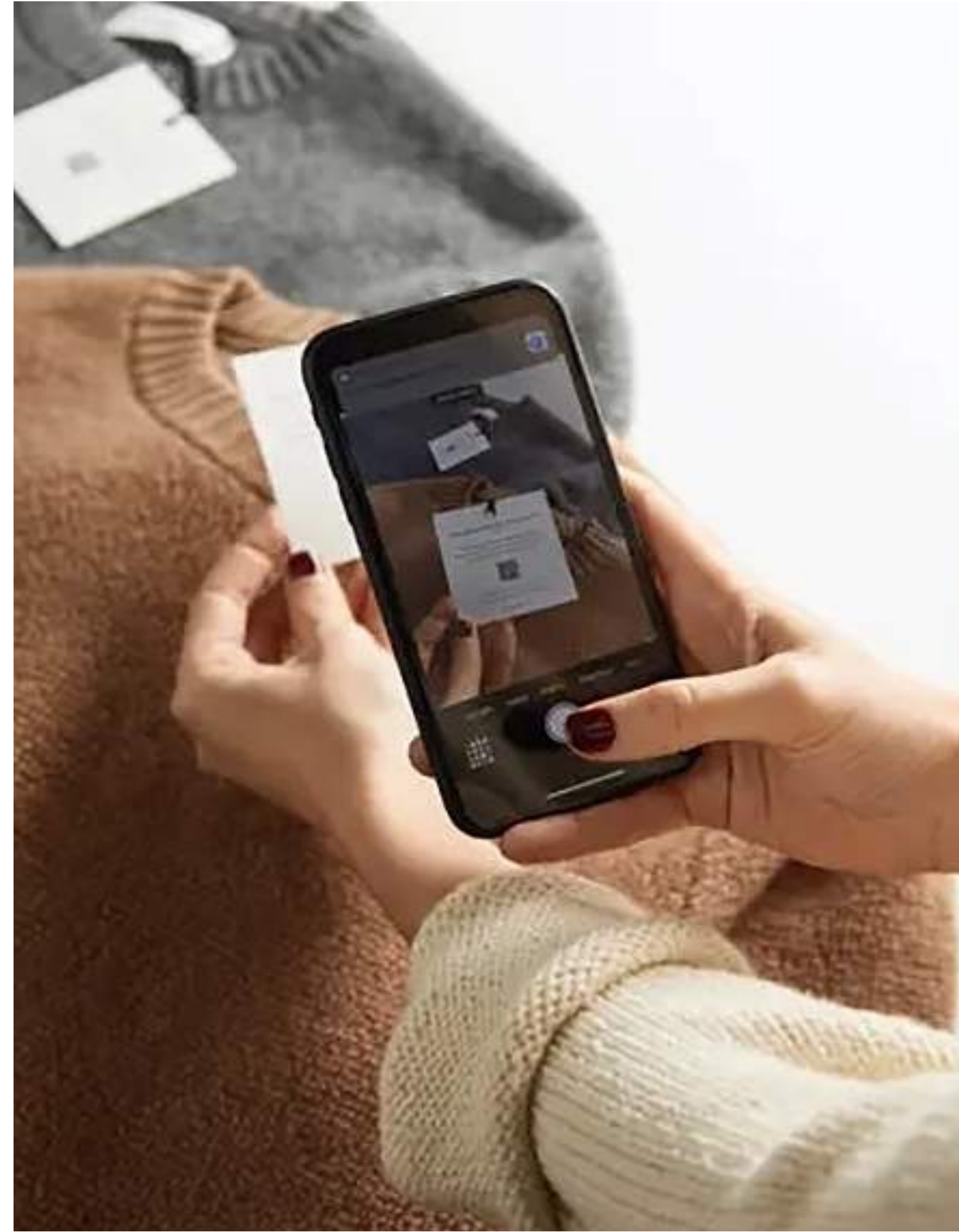
Bu trend, sürdürülebilirlik açısından da kritik: Şeffaf olmayan zincirler yalnızca mali kayıp yaratmıyor, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluk risklerini de gizliyor.

6.3. Gezegen Yasalarının Korumasında

“Eko-dostu”, “karbon nötr” ya da “doğal” gibi belirsiz çevresel iddialar, 2026’dan itibaren Avrupa Birliği’nin Yeşil İddialar Direktifi kapsamında artık yalnızca bilimsel kanıtlarla desteklenirse geçerli olacak. Şirketler, karbon nötrlüğünü yalnızca

gerçek emisyon azaltımlarıyla kanıtladığında bu ifadeyi kullanabilecek; karbon kredisi satın alarak “**nötr görünme**” dönemi sona eriyor. Aynı şekilde, ambalaj ya da ürün etiketlerindeki genel çevreci

terimler de bağımsız doğrulama olmadan kabul edilmeyecek. Bu düzenleme, **sürdürülebilirlik iletişimde şeffaflığı zorunlu hale getirirken** tüketici güvenini yeniden inşa etmenin de yolunu açıyor.



Görsel: Ecocult

Güven Artık Zincirin Her Halkasında Ölçülecek

%29

Tedarik zinciri organizasyonlarının yalnızca %29'u geleceğe hazırlık için gerekli temel yetkinliklerin en az üçünü geliştirmiş durumda.

Gartner – Future Performance Capabilities Survey 2025



Görsel: Everlane



Görsel: iStock - ATHVisions



Görsel: Huawei

%43

Organizasyonların %43'ü birinci kademe tedarikçi performansını izleme konusunda sınırlı ya da hiç görünürlüğe sahip.

TradeVerifid – Supply Chain Statistics 2025

%78

Şirketlerin %78'i 2025'te tedarik zincirlerinde stok tamponu ve tedarikçi çeşitlendirme stratejilerini uyguluyor.

Procurement Tactics – Supply Chain Statistics 2025



Görsel: Patagonia – Employee Team Meeting, Sustainability Focus / Branding Nerd

7

Duygusal
Atık Gerçeği

7.1. Duygusal Firenizin Finansal Karşılığı Var!

Çalışan bağlılığı bugün birçok şirketin ihmal ettiği görünmez bir varlık; ama kaybolduğunda maliyetleri çok somut şekilde ortaya çıkarıyor. Gallup'un 2024 verilerine göre, **küresel çalışan bağlılığı %21'e geriledi** ve bu düşüş, toplam verimlilik kaybı olarak dünyaya 438 milyar USD maliyet çıkardı.

Önümüzdeki dönemde bu tablo daha da kritik bir hal alacak. Şirketler, sadece karbon ayak izlerini değil, "duygusal fire"lerini de ölçmek ve yönetmek zorunda kalacak. Çünkü bağlılığı düşük organizasyonlarda **hatalar artıyor, iş süreçleri sekteye uğruyor ve çalışan devri yükseliyor.**

Yakında, **sürdürülebilirlik stratejilerinde insan enerjisini korumak**, çevresel göstergeler kadar merkezi bir kriter haline gelecek. "Duygusal fire"yi azaltmak, rekabet gücü ve uzun vadeli direnç için yeni bir ESG standardına dönüşüyor.



Görsel: Patagonia – Employee Team Meeting, Sustainability Focus / Branding Nerd

7.2.

Sürdürülebilirlik Kültürü Deneyimin Merkezinde

Şirketlerin sürdürülebilirlik hedefleri kâğıt üzerinde kalmaması için, bu değerlerin çalışanların günlük deneyimine yansması gerekiyor. **Uzaktan çalışma, esnek modeller, yeşil ofisler ve sosyal sorumluluk programları** artık yalnızca yan hak değil; şirketin sürdürülebilirlik kimliğinin parçası. Giderek daha

fazla genç çalışan, iş seçiminde **maaş kadar şirketin iklim, toplumsal fayda ve insan hakları politikalarına** da bakıyor. Bu da işveren markasının geleceğini doğrudan belirliyor. Yakında, şirketler için **“çalışan bağlılığı”** yalnızca bir HR metriği değil, sürdürülebilirlik raporlarının ayrılmaz bir parçası olacak.



Gerçek Dönüşüm Doğayla Değil, İnsanla Başlar

Sürdürülebilirlik çoğunlukla enerji verimliliği, karbon azaltımı ve teknolojik çözümler üzerinden konuşuluyor; oysa veriler asıl kırılmanın insanda olduğunu gösteriyor. Çalışan bağlılığının %21'e düşmesi ve genç kuşakların şirket seçimini ESG duruşuna göre yapması, dönüşümün insan merkezli bir kültür inşası olmadan başarılamayacağını kanıtıyor. Karbon hedeflerinin başarısız olmasının sebebi teknik kapasite değil; çalışanların bu hedefleri kendi değerleriyle ilişkilendirememesi.

Bu nedenle yeni liderlik modeli, iş sonuçları kadar kurumun değer yaratma biçimini de yeniden tasarlamayı gerektiriyor. Etik liderlik, paydaş diyalogu ve sistem düşüncesi, şirketlerin uzun vadeli itibarını ve dayanıklılığını belirleyen stratejik yeşil yetkinliklere dönüşüyor. Bu yetkinlikleri içselleştiren kurumların yalnızca



Işık Şerifsoy

ActionCOACH Global
Topluluk Etkileşimi Sorumlusu

daha çevreci değil; aynı zamanda daha yenilikçi ve daha dirençli olduğu net biçimde görülüyor. **Kısacası, sürdürülebilirlik artık bir raporlama meselesi değil; kurumun insan anlayışını kökten değiştiren bir dönüşüm ajandası.** Psikolojik güvenliğin olmadığı yerde inovasyon gelişmiyor; değer temelli karar alma benimsenmedikçe krizlerden güçlenerek çıkmak mümkün olmuyor. Gerçek sürdürülebilirlik, doğayı korumadan önce insanla başlıyor çünkü insanın değişmediği hiçbir sistem kalıcı olarak dönüşemez.

“Kültür dönüşmeden hiçbir sürdürülebilirlik hedefi gerçeğe dönüşmez.”



Görsel: iStock - BjelicaS

7.3. İnsan Hakları Sürdürülebilirliğin Ayrılmaz Bir Parçası!

Sürdürülebilirlik artık yalnızca karbon emisyonu ve enerji verimliliğiyle ölçülüyor. Küresel değer zincirlerinde insan hakları, şirketlerin en kritik sürdürülebilirlik kriterlerinden biri haline geliyor. Zorla çalıştırma, adil ücret, işçi güvenliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi başlıklar artık yatırımcıların, regülatörlerin ve tüketicilerin radarında. Özellikle AB'nin 2024'te

kabul ettiği Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi (CSDDD), şirketleri tüm tedarik zincirlerinde insan hakları ihlallerini tespit etmeye ve önlemeye zorunlu kılıyor. Bu dönüşüm, şirketler için yalnızca etik bir sorumluluk değil, aynı zamanda finansal risk yönetimi anlamına geliyor. Çünkü **insan hakları ihlalleri artık yalnızca itibar değil, doğrudan hukuki ve ekonomik maliyet doğuruyor.**

İnsan Enerjisi Sürdürülebilirliğin En Kritik Kaynağıdır

236 milyar USD

Zorla çalıştırmadan elde edilen yasa dışı yıllık kazanç 236 milyar USD seviyesinde.

ILO – Profits and Poverty (2024)



Görsel: Parley



Görsel: Dior x Parley for the Oceans / Dior



Görsel: Dove

9,6 trilyon USD

Küresel iş gücü tam bağlı olsaydı, dünya ekonomisine 9,6 trilyon USD ek verimlilik kazandırılabilirdi.

Gallup (2024)

%43

Çalışanların %43'ü ESG stratejilerinin işveren tercihinde etkili olduğunu söylüyor; ancak çoğu bu stratejilere yeterince dahil edilmediğini düşünüyor.

PwC – Global Workforce ESG Preferences Study (2024)

Gelecek İnsanla Değil, Yaşamla Kurulacak: Lifecentered

Sürdürülebilirlik artık insan için değil, **yaşamın bütünlüğü için** karar verme cesareti gerektiriyor.

Bugün yaptığımız her seçim, gezegenin geleceğini lifecentered bir bakışla yeniden şekillendiriyor.

İnsan odaklılık yeterli olmadığında, **yaşam odaklı çözümler** yeni yol gösterici oluyor.

İklim krizi, ekonomiden kültüre tüm sistemleri lifecentered bir zemine çekmemizi zorunlu kılıyor.

Gezegeni korumak, doğayla değil, yaşamla kurduğumuz ilişkiyi dönüştürmekten geçiyor.

Gerçek dönüşüm, tüm canlıların yaşam hakkını gözeten **lifecentered** bir etikle mümkün.

Tüketim değil; **yaşam döngülerine saygı** duyan seçimler geleceği belirleyecek.

BM'nin sürdürülebilirlik hedefleri ancak yaşam odaklı ortak bir bilinçle gerçeğe dönüşecek.

2026 sonrası çağın adı belli: Daha fazla insan merkezlilik değil, **daha fazla lifecentered bir dünya.**

Kaynakça

Capgemini (2025). A World in Balance Report.

European Commission (2025). Right to Repair Directive & Green Claims Directive.

Global Wellness Institute (2025). Wellness Tourism Market Report.

Gallup (2024). State of the Global Workplace Report.

IFAC, AICPA & CIMA (2025). Global Sustainability Assurance Benchmark.

ILO (2024). Profits and Poverty: The Economics of Forced Labour.

McKinsey & World Economic Forum (WEF).
– The Future of Nature and Business.
– Climate & Nature Transition Insights.
– Technology Trends Outlook (AI & Logistics).

MIT (2024). Tree-D Fusion Urban Forestry Project.

PwC (2024). Workforce Hopes & Fears Survey.

Sensos (2025). Supply Chain Priorities Report.

Statista (2025). Women's Activewear Market Forecast.

ThredUp (2024–2025).
– Resale Report 2024.
– Resale Report 2025.

UNEP (2024). State of Finance for Nature: Restoration Finance Report.

World Bank (2024). Urban Water Loss & Climate Resilience Data.

Boyan Slat – The Ocean Cleanup (2025).
Exclusive Interview, FrontRowSociety.net.

UN (2023–2025). Sustainable Development Goals Progress Reports.