

OGGUSTO

privia



ÖZEL
BANKACILIK

2026 SÜPERYAT TRENDLERİ

Mehmet Fatih Sözer - Deniz Özçakır



Kimler Okumalı?

Bu rapor, denize açılmayı bir hobiden öte yaşam biçimi olarak gören herkes için.

Çünkü bugünün süperyatı, sahibine yalnızca yeni kıyılar değil; yeni bir özgürlük, yeni bir sessizlik ve yeni bir konfor anlayışı sunuyor.

Markalar için strateji, tasarımcılar için yön, yatırımcılar için veri, yeni nesil sahipler için ise yol haritası niteliği taşıyor.

Kısacası bu çalışma, sadece yatlarla ilgilenenlere değil; denizde kendi evrenini kurmak isteyenlere yazıldı.

Neden Okumalı?

2026, süperyat dünyasının uzun süredir beklediği kırılma yılı. Lüks yeniden tanımlanıyor; sessizlik gösterişin önüne geçiyor, sürdürülebilirlik tercih değil zorunluluk oluyor, ve yatlar ilk kez "yaşam alanı" kavramıyla yeniden tasarlanıyor.

Bu rapor, sektörde yaklaşan değişimi hissetmek değil, onun nereye doğru aktığını görmek isteyenlere bir kılavuz sunuyor. Yani sadece bugünü açıklamıyor — yarının rüzgârını da önden gösteriyor.

Nasıl Okumalı?

Bir rapor gibi değil; denizin ritmini, yeni lüksün dilini ve sahipliğin değişen psikolojisini anlatan bir yolculuk gibi.

Her başlık, bir teknenin nasıl üretildiğini değil, denizde nasıl yaşandığını merkeze alıyor.

Bu sayfalarda tasarımın ötesinde niyeti, teknolojinin ardında konforu, istatistiklerin içinde ise yeni bir yat yaşam kültürünü bulacaksınız.

Okurken hızlıca geçmeyin — çünkü bu metin, sektörü değil, sizin rotanızı değiştirmek için yazıldı.

GrandWave

2026 Süperyat Dünyasının Yeni Dalgası

Görsel: Lurssen

2026, süperyat sektöründe yalnızca bir yıl değil; yeni bir akımın başlangıcı.

GrandWave, bu dönemin büyük ama sessiz dönüşümünü tanımlayan ana kavram.

Sektördeki her yeniliği — sessiz lüksü, sürdürülebilir mühendisliği, uzun seyirleri, akışkan tasarımı, gençleşen sahipliği ve görünmez teknolojiyi — tek bir dalga halinde bir araya getiriyor.

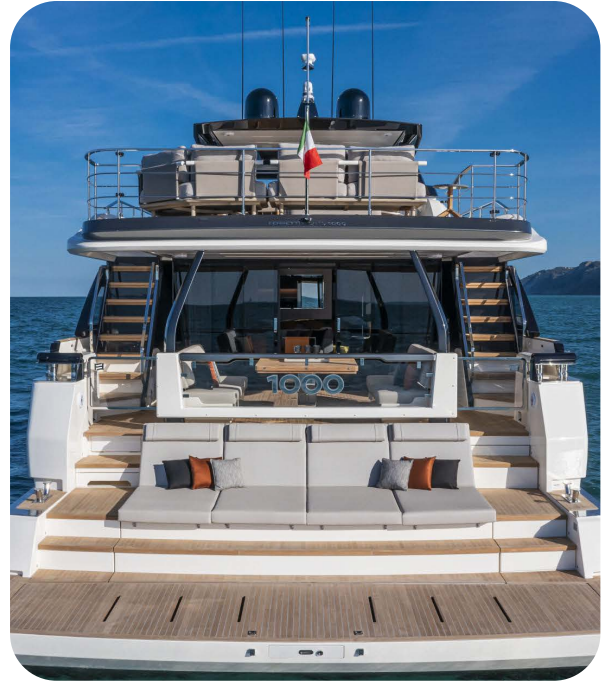
Yeni dalga gürültüyle değil; dinginlikle, zarafetle ve ölçülü güçle ilerliyor. Gösterişin yerini sade rafinelik alırken, yatlar birer statü simgesinden çok, denizin ritmine uyumlanan yaşam alanlarına dönüşüyor.

Hibrit motorların sessizliği, biyofilik malzemelerin doğal sıcaklığı ve akıllı sistemlerin görünmez kolaylığı bu dönüşümün temelini oluşturuyor.

GrandWave, süperyat dünyasında yüksek değer, dingin ritim ve denize yakın yaşamın yeniden tanımlanmış halini temsil ediyor. 2026'nın tüm trendleri aynı yere işaret ediyor: Büyük bir dönüşüm, ama sessiz bir güçle gelen bir dönüşüm.

2026'da Süperyat Dünyasını Neler Bekliyor?

Görsel: yalcinsonat1 - iStock



1-Ertelenmiş Büyüme

2026'da süperyat pazarı yeniden hız kazanacak ve ertelenen tüm talep güçlü bir büyüme dalgasına dönüşecek.



2-Ultra-Premium Çağı

Önümüzdeki dönemde ultra-premium segment, sınırsız kişiselleştirme ve özel üretim talepleriyle lüksün tanımını yeniden yazacak.



3-Lüks Charter Çağı

Charter pazarı, "önce deneyimle, sonra sahip ol" yaklaşımının yaygınlaşmasıyla hiç olmadığı kadar büyüyecek.



4-Gençleşen Yat Sahipliği

Yükselen yeni zengin kuşağın pazara girmesiyle süperyat sahipliği belirgin şekilde gençleşecek.



5-Tekne Artık Yaşam Alanı

Süperyatlar, sadece seyahat için değil; çalışma, sosyalleşme ve wellness odaklı uzun süreli yaşam alanlarına dönüşecek.



6-Sıfır Emisyon Yolculuğu Başlıyor

Hidrojen, metanol ve hibrit itki sistemleri hızla yaygınlaşacak ve sıfır emisyonlu tasarımlar yeni standart haline gelecek.



7-Rota: Sessiz Lüks

Gösterişli detayların yerini zarif, minimal ve malzeme kalitesini öne çıkaran "sessiz lüks" tasarımları alacak.



Görsel: Ferretti Yachts

1

Ertelesenmiş
Büyüme



Görsel: Lurssen

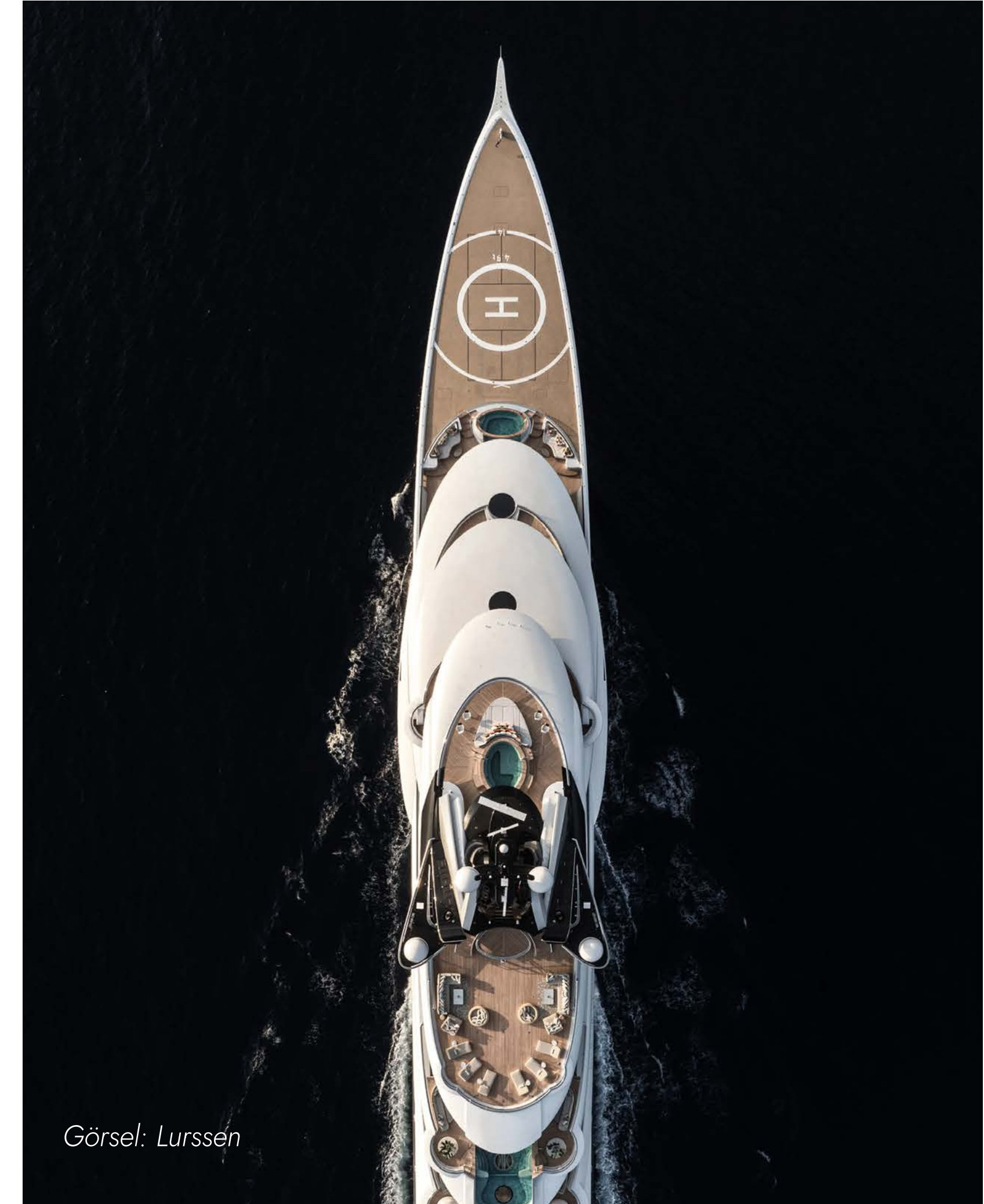
Sipariş Yığılması 2026 Teslimatlarını Şekillendiriyor

Pandemi yıllarında hızlanan talep, süperyat endüstrisinin ritmini kalıcı biçimde değiştirdi.

Üretim hatları yıllara yayılan bir iş yüküyle dolarken, sektör bugün gecikmiş bir hareketliliğin içinden geçiyor.

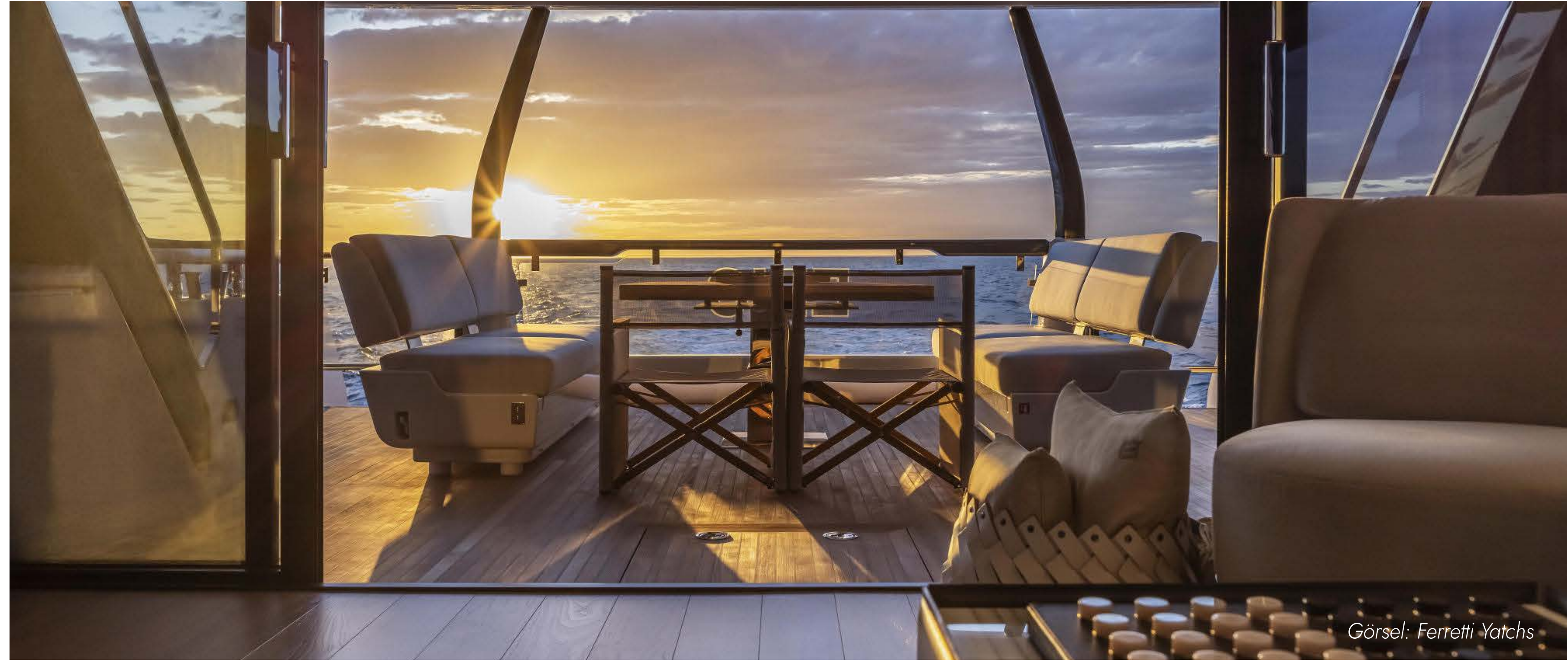
2026'daki teslimat artışı yeni bir talep patlamasının değil, pandemi döneminde başlayan dalganın geç ulaşan etkilerinin sonucu.

Süperyat dünyası bu kez büyümeyi önden değil, geriden yaşıyor.



Görsel: Lurssen

1.1. Sipariş Yığılması



Görsel: Ferretti Yachts

Pandemide verilen yoğun siparişler, **üretim kapasitesinin sınırlarını zorladı.**

Bu yük 2024–2026 arasına yayıldı ve **2026'yı rekor bir teslimat yılına dönüştürdü.**

Boat International verileri, 30 metre üzeri teslimatların **300–350 adede** ulaşabileceğini gösteriyor.

İtalya, Hollanda ve Türkiye'de kapasite kullanımının **%90'ların üzerine çıkması**, bu temponun kalıcı değil geçici bir sıkışma olduğunu ortaya koyuyor.

2026 grafiği gerçek talebi değil; **pandemi yıllarından miras kalan birikmiş siparişlerin son dalgasını** yansıtıyor.



1.2. Sipariş Soğuması

Pandemi sonrası dönemde artan faizler, **yat alımlarının hızını düşürdü.**

Finansman maliyetleri yükseldi, karar süreçleri uzadı.

Yeni siparişler, pandemi dönemindeki hızın çok gerisinde.

SuperYacht Times verileri, 2024'ün ilk yarısında yeni inşa satışlarının **bir önceki yıla göre %25 gerilediğini** gösteriyor.

Küresel jeopolitik belirsizlikler, özellikle Asya pazarında **temkinli yatırım davranışını** güçlendirdi.

ABD'de ise güçlü likiditeye rağmen alıcılar, **"mevcut varlıkları koruma" çizgisine** çekildi.

Sonuç net:
Teslimatlar artarken **yeni siparişlerin temposu düşüyor.**

Sektör aynı anda hem hızlanıyor hem yavaşlıyor.

1.3. Temkinli Büyüme



Yeni siparişlerdeki yavaşlama sürse de sektörün orta vadeli çizgisi **yukarı yönlü**.

2026–2030 arasında süperyat pazarının **%6–7 CAGR** ile büyümesi bekleniyor.

Bu ivmenin arkasında, yüksek fiyatlı ve **enerji verimli yeni projeler** var.

Pazar hacminin 2026'da **12–14 milyar dolar bandına** ulaşacağı öngörülüyor.

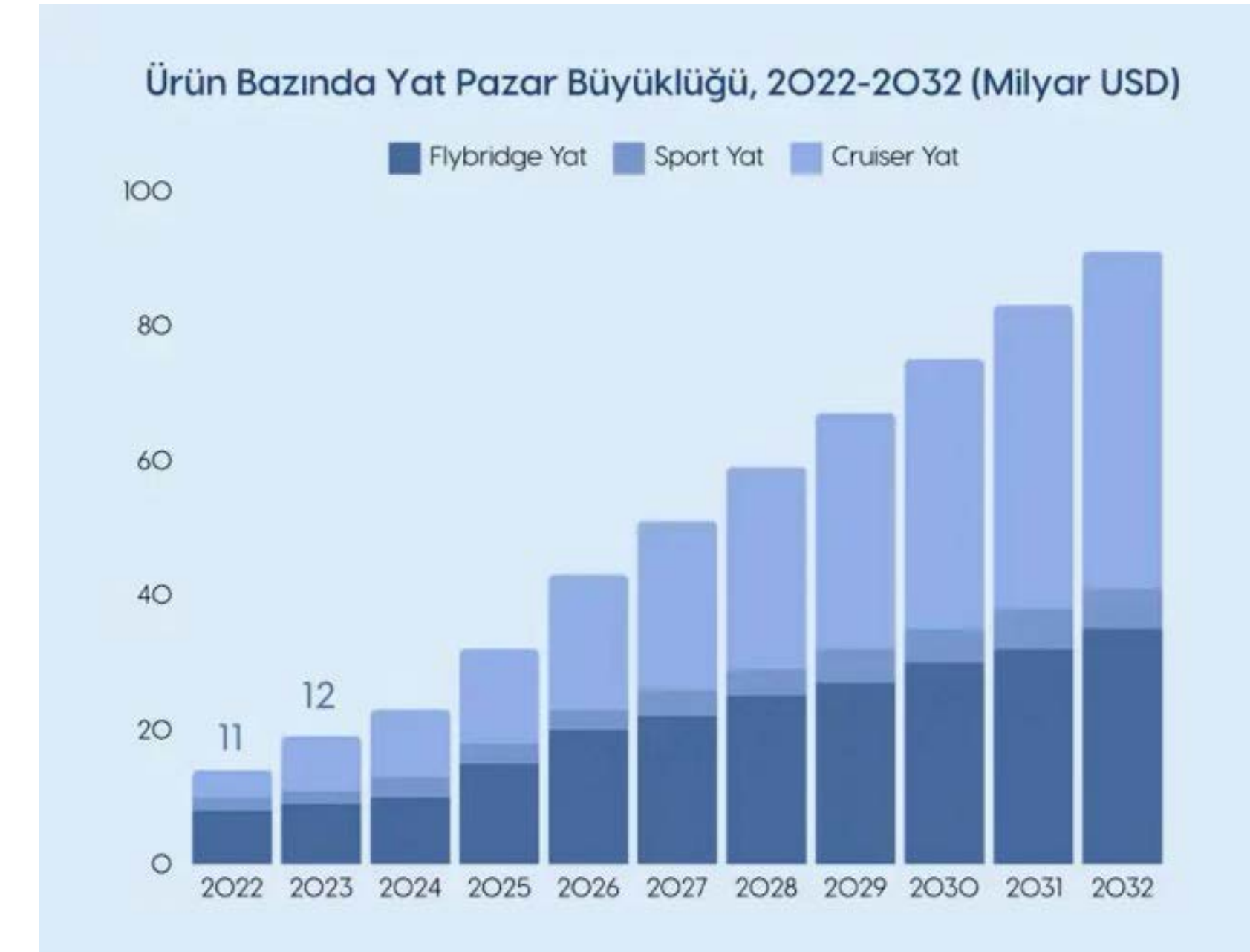
Avrupa hâlâ üretimin **%65'inden fazlasını** oluşturuyor.

İtalya, Hollanda ve Türkiye, küresel kapasitenin üçte ikisini taşıyor.

Orta Doğu ise 40 metre üzeri projelerde **yeni büyüme eksenine** haline geliyor.

Tablo net:

Teslimatlar yükseliyor, yeni siparişler yavaşlıyor, ama sektör **premiumlaşma ve sürdürülebilirlik** sayesinde uzun vadeli büyüme patikasında ilerliyor.



Sipariş Yığılmasının Anatomisi

300–350

2026'da teslim edilecek 30 metre üzeri süperyat sayısı bu aralığa ulaşacak.

Boat International – Global Order Book (2025)

Görsel: catalby - iStock



Görsel: Klaas Jan Schraa - iStock

228 -> 316

2024'te tamamlanan süperyat sayısı **228**, 2025 için açıklanan hedef **316 adet**.

Boat International – Global Order Book (2025)

90%+

İtalya, Hollanda ve Türkiye'de tersanelerin kapasite kullanım oranı pandemi sonrası bu seviyeyi aştı.

Boat International – Global Order Book (2025)

1.166 -> 1.138

Küresel sipariş defteri 2024'te **1.166**, 2025'te **1.138** adetti; hâlâ tarihsel zirvelerde.

Boat International – Global Order Book (2025)



Görsel: Lurssen

2

Ultra-Premium
Çağı

Süperyat Sektörü Daha da Premiumlaşıyor



Görsel: Heesen Yachts

2026 itibarıyla süperyat dünyası yalnızca büyüklükle değil, **değerle** tanımlanıyor.

Yat sahipliği artık bir lüks ürünü değil; **servetin en rafine ifadesi.**

Satış adetleri gerilese de projelerin fiyatı, malzeme kalitesi ve kişiselleştirme seviyesi hızla artıyor. Sektör, **az ama yüksek kârlı** bir modele doğru kayıyor.

Küresel servet dağılımı da bu dönüşümü besliyor.

UHNWI sayısı yükselirken, servet dar bir tabakada yoğunlaşıyor.

Sonuç: Alıcı sayısı azalıyor, harcama ortalaması **yükseliyor.**

25–30 metrelik yatlar artık giriş seviyesi.

Gerçek lüks ise **50 metrenin üzerinde** yeniden tanımlanıyor.



Görsel: Mathias s. iStock

2.1.

Artık Sadece Gerçek Zenginler Tekne Alıyor



Küresel servet artıyor ama **çok dar bir tabakada** yoğunlaşıyor.

UHNWI sayısı yükseliyor; alıcı profili ise **giderek daralıyor**.

Bu değişim süperyat talebini de yeniden şekillendiriyor.

Artık yat sahipliği, yüksek gelir grubunun değil; **gerçek servet sahiplerinin erişebildiği bir alan**.

25–30 metrelik yatlar bugün yalnızca **giriş seviyesi** kabul ediliyor.

Gerçek lüks ise 50 metre ve üzerindeki projelerde tanımlanıyor.

Alıcı azalıyor, **harcama ortalaması yükseliyor**.

Süperyat pazarı, geniş bir kitleye değil; en tepedeki seçkin bir gruba hitap ediyor.



Görsel: Ferretti Yachts

2.2.

Adet Azalıyor, Kârlılık Artıyor

Bu segmentte bir yatın ortalama satış fiyatı **35–45 milyon dolar** bandında.

Premiumlaşmanın en görünür sonucu ise kâr marjlarında.

2025'te İtalyan tersanelerinin ortalama brüt kâr oranı **%18**.

Bu oran pandemi öncesinin neredeyse **iki katı**.

Sayı azalıyor ama her proje daha büyük, daha özel, daha kârlı.

Sektör **hacimle değil, değerle** büyüyor.

Süperyat satış adedi pandemi patlamasından bu yana **kademeli olarak düşüyor**.

2024'te sipariş defteri 1.166 adetti; 2025'te **1.138'e geriledi**.

Bu tablo küçülme değil, **değer odaklı bir dönüşüm** işareti.

Ortalama proje uzunluğu yükseliyor. 2026 itibarıyla ortalama süperyat boyu **42 metreyi aşıyor**.

Giriş seviyesi değil; **premium segmentin standart metriği**.

40–60 metre aralığındaki yatlar artık pazar gelirinin **%55'ini oluşturuyor**.



Görsel: Feddship

2.3.

Zirveye Yarış

Ultra zenginler arasındaki rekabet artık **uzunlukla ya da hızla** ölçülmüyor. Yeni üstünlük alanı; **teknoloji, sürdürülebilirlik ve kültürel ifade.**

Yeni nesil alıcılar yalnızca güçlü motorlar değil; **sessiz seyir, hibrit enerji sistemleri ve keşif kapasitesi** talep ediyor. Her proje bir mühendislik hamlesi kadar, bir kimlik beyanı.

Feadship Project 821, batarya destekli hibrit sistemi ve **5.000 deniz milini aşan menziliyle** bu dönüşümün sembolü. Lürssen Project Cosmos ise metanol yakıt hücresiyle **sıfır emisyon** hedefliyor.

Bu yarış teknolojiyle sınırlı değil. Sanat, gastronomi ve tasarım da artık süperyatların ayrışma alanı. Bazı yeni projeler koleksiyonerlerle birlikte tasarlanıyor; **her yat kendi kürasyonunu taşıyor.**

Rekabet fiyatla değil; **fark yaratabilen deneyimle** kazanılıyor.

Gerçek Rekabet Artık Teknolojide

1.000 deniz mili "sessiz menzil"

Project Cosmos'un yalnızca yakıt hücresiyle sessiz şekilde kat edebildiği mesafe.

Görsel: hxdbzxy - iStock

5.000+ deniz mili

Feadship Project 821'in batarya destekli hibrit sistemiyle sunduğu menzil.

15 gece · Sıfır Emisyon

Lürssen Project Cosmos'un metanol reformasyonlu yakıt hücresiyle tam sıfır emisyon modunda çalışabildiği süre.

1 megavat

Lürssen—Freudenberg iş birliğinin yarattığı yakıt hücresi kapasitesi; denizcilikte yeni bir eşik.

Görsel: aydinmutlu - iStock



Görsel: Lurssen

3

Lüks Charter Çağı



İnsanlar Yatçılığı Önce Deneyimleyerek Öğreniyor

2026'da süperyat dünyası sahiplikten çok **deneyime** odaklanıyor.

Artık birçok kişi yat satın almadan önce bu yaşam biçimini **charter üzerinden test ediyor.**

Charter yalnızca kısa bir tatil değil.

Uzaktan çalışma, uzun konaklamalar ve özel etkinliklerle **yeni bir yaşam senaryosuna** dönüşüyor.

Bu değişim alıcı davranışlarını doğrudan etkiliyor. Yat sahipliği bir varış noktasıysa, **charter artık o yolun başlangıcı.**

Küresel charter pazarı hızla büyüyor.

2026 itibarıyla pazarın **9 milyar doları aşması** bekleniyor.

Avrupa, özellikle Akdeniz, operasyonların **%69'unu** taşıyor.

Sahiplik düşüyor gibi görünse de gerçek başka: İnsanlar önce deneyimliyor, sonra doğru yatı seçiyor.

2026'da Yat Kiralamada Dijitalleşme, Sürdürülebilirlik ve Deneyim Odaklılık Öne Çıkıyor

2026'da yat turizmi olgunluk evresine giriyor; lüks, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve deneyim odaklı tatil anlayışı öne çıkıyor.

Küresel yat kiralama pazarının **40 milyar dolara** ulaşması bekleniyor. Dijital platformlar, **35 milyon teknenin** listelenmesini mümkün kılıyor ve hizmet standartlarını dönüştürüyor.

Yapay zeka destekli rezervasyon sistemleri, dil ve zaman farkı bariyerlerini ortadan kaldırarak süreci hızlandırıyor.

Lüks kavramı yeniden tanımlanıyor: sessizlik, mahremiyet, hibrit motorlar ve yeşil sertifikalar öne çıkıyor.



Baran Yıldırım

viravira.co Kurucu Ortağı ve CEO

“Yat turizmi 2026'da olgunluk evresine giriyor; pazar 40 milyar dolara yaklaşırken dijital platformlar, hibrit teknolojiler, uzun süreli konaklamalar ve kişiselleştirilmiş hizmetler yeni standardı belirliyor.”

Misafir beklentileri değişiyor; **her şey dahil paketler, esnek rezervasyon politikaları ve erken rezervasyon** davranışı güçleniyor.

Türkiye ise modernleşen guletleri, artan motor yat ve süperyat portföyüyle Doğu Akdeniz'de yükselişini sürdürüyor.

3.1.

Uzun Süreli Charter ve “Tatilden Çalışma” Yaygınlaşıyor



Görsel: Fraser Yachts

Uzaktan çalışmanın kalıcı hale gelmesi, **charter'ı bir tatilden daha fazlasına dönüştürüyor.**

Ortalama charter süresi hızla uzuyor. Fraser Yachts verilerine göre 2023'e kıyasla **%22 artış** yaşandı.

7–10 günlük turlar bugün **15–21 güne** çıkıyor.

Bu dönüşümün merkezinde teknoloji var.

Starlink bağlantısı, sessiz kabinler, toplantı alanları...

Yatlar artık **tam donanımlı mobil ofisler.**

Yeni müşteri profili kısıtlı tatil aramıyor; **uzun süreli deniz yaşamı** istiyor.

Coğrafya da değişiyor. 2026 yazında Hırvatistan, Yunanistan ve Türkiye'de talebin **%18 artması** bekleniyor.

Charter mevsimsel olmaktan çıkıyor. Yeni standart: **haftalarca süren, çalışarak yapılan seyirler.**



Görsel: Fraser Yachts

3.2.

Charter Fiyatları ve Kapasite Sorunu: Talep Arzı Geçti

Artan talep, charter piyasasında **hem fiyatları hem de bağlama yerlerini** aynı anda yükseltiyor.

Akdeniz'de yüksek sezonda müşteriler charter için **aylar öncesinden** rezervasyon yaptırmak zorunda. 2025 yazında 40 metre üzeri yatlarda haftalık bedel **€210.000 seviyesine** ulaştı. 2026'da bunun **%8–10 daha artması** bekleniyor.

Talep baskısı marina kapasitesini de zorluyor. İspanya, Fransa ve Hırvatistan'da bekleme listeleri uzarken **Türkiye ve Karadağ yoğunluğu dengeleyen alternatif merkezler** haline geliyor.

QSuperYacht Times verilerine göre 2026'da charter pazarında **%6,5 arz açığı** oluşacak. Bu açık, ikinci el teknelerin modernize edilerek filoya katılmasını hızlandırıyor.

Fiyatlardaki yükseliş tersanelere de yansıyor. Charter kârlılığı, bazı yatırımcıları yat satın almak yerine **charter odaklı portföy yatırımlarına** yönlendiriyor.

Yat sahipliği değil; **yat portföyü yaratmak** yeni trend oluyor.



3.3.

Mürettebat Açığı Büyüyor

güvenlik teknolojileriyle **farklı uzmanlıklar** talep ediyor.

Bu nedenle klasik denizcilik eğitimi artık ihtiyacı karşılamaya yetmiyor.

Sektör, mürettebatı elde tutmak için **konaklama kalitesinden maaş paketlerine** kadar birçok alanda standardını yükseltiyor.

Bazı üst segment yatlarda yıllık gelir paketleri **250–400 bin euroya** kadar çıkabiliyor. Sorun sadece sayısal değil; **doğru yetkinlik–doğru yat eşleşmesi** artık başarının temel belirleyicisi.

Süperyatların büyüdüğü bir dönemde insan kaynağı sektörün en hassas dengesi haline geliyor.

Süperyat sayısı artarken **nitelikli mürettebat bulmak** sektördeki en kritik sorunlardan biri haline geliyor. Kaptandan şefe, teknisyenlerden hosteslere kadar birçok pozisyon için **talep, mevcut iş gücünün üzerine çıkmış durumda.**

Uzun sezonlar, artan beklentiler ve teknik donanımın karmaşıklığı

mürettebat seçimini her zamankinden daha hassas bir süreç yapıyor. Birçok charter operatörü, uygun ekip bulamadığı için **yüksek sezonda kapasitesini tam kullanamıyor.**

Eğitim kurumları bu açığı kapatmakta zorlanıyor.

Yeni nesil tekneler hibrit güç sistemleri, otomasyon ve ileri seviye

9 milyar dolar

2026 itibarıyla küresel yat kiralama pazarının aşması beklenen eşik. 2024'te pazar hacmi 8,33 milyar dolar seviyesindeydi.

Görsel: MR1805 - iStock

%6,5 arz açığı

2026 yılında küresel charter pazarında beklenen kapasite açığı. Bu boşluk, ikinci el teknelerin modernize edilip filoya katılmasını hızlandırıyor.

%69,6

Küresel charter operasyonlarının gerçekleştiği Akdeniz payı. Avrupa hâlâ charter sektörünün kalbi konumunda.

%18,4 maaş artışı

2020–2025 arasında süperyat mürettebat maaşlarındaki ortalama artış. Deneyimli kaptan, şef ve mühendisler **havayolu pilotlarıyla yarışan** seviyelere ulaştı.

Charter Ekonomisinin Yeni Kodları

%22 artış

Charter müşterilerinin ortalama konaklama süresindeki artış (2023–2025). Ortalama süre 7–10 günden **15–21 güne** uzadı.

€210.000

2025 yaz sezonunda 40 metre üzeri yatlarda **haftalık ortalama charter bedeli**. 2026'da bu rakamın **%8–10** daha yükselmesi öngörülüyor.



Görsel: Ferretti Yachts

4

Gençleşen Yat Sahipliği



Tekne Sahipliği Yaşı Düşüyor

Süperyat sahipliği artık yalnızca 55+ kuşağın alanı değil.

2026 itibarıyla denizlere yön veren kitle **çok daha genç.**

Teknoloji girişimcileri, kripto zenginleri ve ikinci nesil yatırımcılar yat sahipliğini **erken yaşıta edinilen bir başarı sembolü** olarak görüyor.

Bu yeni nesil için yat bir statü aracı değil; **mobil bir yaşam alanı.**

Çalışmanın, sosyalleşmenin, yaratıcılığın uzantısı. Geleneksel lüks yerine hız, teknoloji, kişiselleştirme ve sürdürülebilirlik öne çıkıyor.

Tercihler de değişıyor. Modern çizgiler, hibrit sistemler, sessiz seyir modları, yüksek bağlantı altyapısı ve çok amaçlı mekânlar genç sahiplerin olmazsa olmazı.

Bu yüzden tersaneler 2026'da **tasarım ve hedef kitle stratejilerini tamamen yeniden kuruyor.**

Yaş ortalaması düşükçe yat sahipliği daha dinamik, daha deneyim odaklı ve teknolojiyle bütünleşik bir geleceğe ilerliyor.

Genç Alıcılar Tasarım Dengesini Değiştiriyor

2026'da müşteri profili belirgin şekilde değişiyor. Klasik kullanıcılar hâlâ flybridge ve hardtop modellere yönelse de, yaş ortalaması düşüyor ve genç alıcılar modern çizgilere, teknolojik donanımlara ve inovatif tasarımlara daha fazla değer veriyor.

“Kullanıcılar önce temkinli yaklaşırsa da, iki yıl içinde görünürlüğü artan designer çizgiler 2026'da ana tercih haline geliyor.

”



Neslihan Şeflek

Ferretti Yachts & Wally Amerika Satış Müdürü

Yeni tasarım trendleri başlangıçta temkinle karşılanırsa da, sektörde iki yıl boyunca görünür olmaları benimsenme hızını artırıyor. Bu nedenle son dönemde yükselen “designer” hatlar ve hibrit motor sistemleri 2026 itibarıyla çok daha geniş bir kitle tarafından kabul görüyor.

Ekonomik ve kültürel dönüşümle birlikte geleneksel 60 yaş ortalaması, yerini **30–40 yaş aralığında** daha genç bir müşteri kitlesine bırakıyor. Bu yeni kuşak, tıpkı ev ve otomobil seçimlerinde olduğu gibi, teknede de inovatif ve güçlü tasarım dili olan markalara yöneliyor. Wally gibi fütüristik çizgileri öne çıkan markalar genç kullanıcılar arasında öncelikli tercihler arasında yer alıyor.



Görsel: Lurssen



Görsel: gaspr13 - iStock

4.1.

Genç Sahiplerle Refit Talebi Patlıyor

Yeni yat teslim süreleri uzadıkça **refit, süperyat dünyasının en hızlı büyüyen alanı** haline geliyor. Genç sahipler, yıllarca beklemek yerine mevcut yatlarını yenilemeyi tercih ediyor.

Genç alıcı kitlesi daha modern, daha teknolojik ve daha sürdürülebilir çözümler istiyor. Bu talepler, refit projelerini sadece bakım değil, **tam ölçekli bir yeniden tasarım** sürecine çeviriyor.

İç mekânların komple yenilenmesi, hibrit sistem eklemeleri, sessiz seyir teknolojileri, daha hafif malzemeler ve bağlantı altyapısı refit projelerinin yeni standartları.

Teslimatı beklemek yavaş geliyor. Yeni nesil sahip için hız, refit pazarını **2026'nın yükselen yıldızına** dönüştürüyor.

4.2. Semi-Custom Tercihi



Görsel: Ferretti Yachts

Yeni nesil yat sahipleri hem **hızlı teslimat** hem de **kişiselleştirme özgürlüğü** istiyor. Bu yüzden tamamen özel üretim yerine **semi-custom modeller** öne çıkıyor.

Semi-custom, genç alıcılar için ideal denge: Kısa teslim süresi, modern hatlar ve istenen dokunuşların yapılabildiği **yarı esnek bir tasarım alanı**.

Bu segmentteki modeller, tamamen özel üretime göre daha erişilebilir bütçelere sahip ve tasarım ekipleriyle iş birliği fırsatı sunuyor.

Sonuç olarak 2026'da **semi-custom talebi keskin bir yükselişe** geçiyor. Genç sahipler beklemek istemiyor; **hızlı, modern, kişisel** bir çözüm arıyor.



Görsel: Aerial Essex - iStock



Görsel: Cantiere delle Marche



Görsel: Михаил Руденко - iStock

4.3. Explorer Talebi Yükseliyor

Yeni nesil yat sahipleri tatilden çok **keşif** peşinde.

Klasik rotalar yerine uzak adalar, yeni kıyılar, bakir lokasyonlar istiyorlar.

Bu beklenti explorer modelleri öne çıkarıyor. Uzun menzil, güçlü gövde yapısı, kendi kendine yeterlilik ve güvenlik donanımları **genç sahiplerin kararında belirleyici**.

Explorer yatlar artık yalnızca maceraperestlerin değil; teknoloji odaklı, deneyim arayan, dünyayı farklı şekilde görmek isteyen **yeni kuşağın tercihi**.

2026'da bu segment keskin biçimde büyüyor. Genç sahipler için yat, bir tatil aracından çok **sınırları genişleten bir platforma** dönüşüyor.

Yeni Nesil Sektörü Yönlendiriyor

1.300 -> 2.200

2019–2023 arasında 30 metre üzeri yatlarda yıllık refit ziyareti 1.300'den 2.200'e yükseldi.

SuperYacht Times – Market Analysis (2025)

Görsel: Buenaventuramariano - iStock

30–40

Süperyat sahibi yaş ortalaması 60'tan 30–40 yaş aralığına geriliyor.

Next-Gen Ownership Insights (2026)

%40

Son beş yılda explorer yat sayısı yüzde 40 arttı; keşif odaklı modeller genç sahipler arasında öne çıkıyor.

Explorer Yachts Report (2025)

%30

Semi-custom modellerde teslim süresi yüzde 30'a kadar kısalıyor; genç sahiplerin tercihini hızlandırıyor.

Yacht Industry Semi-Custom Review (2025)

%19

40 metre üzeri explorer segmentinin küresel sipariş defteri payı yüzde 19'a ulaştı.

BOAT International – Explorer Index (2025)

Görsel: Lurssen



5

**Tekne Artık
Yaşam Alanı**



Görsel: Lurssen



Görsel: dogayusufdokdok - iStock

Teknede Geçirilen Süre Arttı

Pandemi, yatları bir tatil aracından çıkarıp **özgürlüğün, güvenliğin ve mahremiyetin simgesine dönüştürdü**. Bu geçici bir alışkanlık değil; 2026 itibarıyla kalıcı bir yaşam biçimi.

Charter süresi pandemi öncesi **7–10 günden**, 2025'te **17 güne**, 2026'da ise **21 güne** yükseldi.

Sahip tarafında da tablo aynı. Yıllık teknede geçirilen süre **3–4 haftadan 8–10 haftaya** çıktı.

Bu dramatik artış tasarım dilini değiştiriyor.

Sessiz seyir modları, spor salonları, spa ve yoga alanları, bağlantı teknolojileri, enerji verimliliği çözümleri...

Artık hepsi birer **lüks detayı değil**, uzun süreli yaşamın gerekliliği.

Teknede geçirilen zaman arttıkça, yatlar da **çok işlevli birer yaşam alanına** dönüşüyor.



5.1. Ghost Boat'larla Mobilize Olmak

Teknede geçirilen sürenin uzaması, lojistik ihtiyaçları da artırıyor.

Bu nedenle 2026'da "ghost boat" kullanımı belirgin şekilde yaygınlaşıyor. Ghost boat'lar; ana yata eşlik eden, yakıt, su, ekipman, oyuncak ve tedarik gibi operasyonları üstlenen destek tekneleri olarak konforu ve hareket özgürlüğünü artırıyor.

Lojistiğin ayrı bir teknede toplanması, ana yata hem daha sessiz hem de daha hafif bir kullanım alanı sağlıyor. Bu sayede uzun seyirlerde gürültü ve depolama baskısı azalırken, yaşam alanı daha düzenli ve konforlu bir yapıya dönüşüyor.

Yeni nesil sahipler için ghost boat, uzun konaklamaları kolaylaştıran görünmez bir altyapı işlevi görüyor. Artık birçok büyük projede, destek tekneleri ana geminin doğal uzantısı olarak planlanıyor ve tasarım sürecine en baştan dahil ediliyor.



5.2. Wellness Alanları Yeni Trend

Wellness alanlarının büyümesi, iç mekân dağılımını da değiştiriyor.

Önceden dekoratif birer ek olan bu bölümler, bugün projelerin merkezinde konumlanıyor; spor yapma, dinlenme, sessiz çalışma veya bireysel bakım gibi günlük ritüeller teknede sürdürülebilir hale geliyor.

Uzun süre teknede yaşamayı cazip kılan en önemli unsurlardan biri artık **konforun beden ve zihin düzeyinde tamamlanması**. Wellness, 2026'da süperyatların yeni imza kimliği haline geliyor.

Teknede geçirilen sürenin uzaması, yaşam alışkanlıklarını doğrudan tasarıma taşıyor.

2026'da wellness artık bir "lüks ekleme" değil; uzun süre denizde kalan sahiplerin gerçek ihtiyacı haline geliyor.

Spa, sauna, masaj odaları, tam donanımlı spor salonları, açık hava

yoga güverteleri ve meditasyon alanları yeni projelerde standartlaşıyor.

Sessiz seyir modları ve titreşim azaltıcı teknolojiler, ruhsal ve fiziksel konfor beklentisini destekleyen birer temel unsur olarak öne çıkıyor. Yat tasarımcıları artık sadece estetik veya malzeme kalitesine değil, **iyi hissettiren bir yaşam deneyimine** odaklanıyor.

5.3.

Su Oyuncakları Süperyat Yaşamının Yeni Olmazsa Olmazı



Teknede geçirilen sürenin uzaması, eğlence ve aktivite beklentisini de büyütüyor.

Bu nedenle su oyuncakları 2026'da süperyat yaşamının ayrılmaz bir parçası haline geliyor.

Jet-ski, seabob, e-foil, deniz altı scooter'ları, şişme su parkları, su kaydırakları ve su altı dronları artık her boyuttaki yatın standart ekipman listesine giriyor.

Özellikle genç sahiplerin aktif yaşam tarzı, oyuncak çeşitliliğini ve teknolojik seviyesini artırıyor.

Elektrikli ve çevre dostu modeller, sessiz çalışma modları ve güvenli kullanım özellikleri su oyuncaklarının yeni normu haline geliyor.

Charter misafirleri için de tablo aynı: Su oyuncaklarının sayısı ve niteliği charter kararını doğrudan etkileyen en önemli kriterlerden biri durumuna geliyor.

Bazı operatörler, oyuncak çeşitliliği yüksek teknelerin sezon boyunca daha hızlı dolduğunu belirtiyor.

Kısacası, süperyat deneyimi artık yalnızca rota ve tasarımla tanımlanmıyor. **Su üzerindeki aktivite kapasitesi**, 2026'nın en belirleyici yaşam tarzı göstergelerinden biri haline geliyor.

Arka Platformlar ve Yeni Nesil Oyuncaklar Süperyat Yaşamını Yeniden Şekillendiriyor

Büyük teknelerde artık arka platformlar çok moda oldu. Bu platformlar tekne sahipleri ve misafirler için daha izole yeni bir yaşam alanı sağlıyor. Aynı zamanda şişme kaydıraklar ve platformlar tekneye gelen çocukların daha keyifli vakit geçirmesini sağlıyor.

Yeni nesil oyuncak tarafına baktığımızda Seabob markasının Lamborghini ile yaptığı iş birliğinin ürünü olan scooter modelleri hem tasarım olarak hem de hız ve kullanım süresi gibi teknik özellikler bakımından da oldukça dikkat çekiyor. 2026'da yeni tanıtılacak olan pek çok yeni elektrikli sörf tahtası modeli de bulunuyor. Bu sörf tahtaları genellikle karbondan üretiliyor ve oldukça hızlılar.



Gökhan Doboğlu

Avart Luxury Toys Firma Sahibi

Son dönemde deniz oyuncaklarına olan talep artışının başlıca sebebi pandemi sonrasında teknede geçirilen sürenin artması. Bu durum sonucunda da ailelerin asıl amacı tekneleri bu tarz oyuncaklarla çocuklar için daha cazip, daha eğlenceli ve daha keyifli hale getirmek.

“2026'da büyük teknelerde arka platformlar izole bir yaşam alanına dönüşürken, yeni nesil elektrikli su oyuncakları ve şişme eğlence ekipmanları özellikle aileler için teknede geçirilen zamanı daha keyifli hale getiriyor.”

7–10 gün -> 21 gün

Ortalama charter süresi pandemi öncesi 7–10 gündü; 2026 itibarıyla 21 güne yükseldi.

Fraser Yachts – Charter Trends (2025)



Uzayan Seyirler, Değişen Alışkanlıklar

3–4 hafta -> 8–10 hafta

Süperyat sahiplerinin teknede geçirdiği yıllık süre 3–4 haftadan 8–10 haftaya çıktı.

Fraser Yachts – Owner Usage Insights (2025)



Görsel: Lurssen

%23

2024'e kıyasla su oyuncaklarına yapılan yatırım %23 arttı; e-foil, elektrikli sörf ve mini denizaltılar artık standart hale geldi.

Boat International – Gear Report (2025)

12% -> 40%

2018'de explorer yatların yalnızca %12'si bir destek gemisiyle sipariş edilirken, 2025'te bu oran %40'a ulaştı.

Global Explorer Market Outlook (2025)



Görsel: Vladimir Drozdin - iStock



Görsel: Biletskiy_Evgeniy - iStock

6

Sıfır Emisyon Yolculuğu Başlıyor

Çevrecilik ve Sürdürülebilirlik Önem



2026'da süperyat endüstrisi, yalnızca tasarım ve teknolojiyle değil; **çevresel sorumlulukla** da yeniden tanımlanıyor. Regülasyon baskısı, karbon azaltım hedefleri ve kullanıcı beklentileri birleşerek sürdürülebilirliği sektörün en güçlü dönüşüm alanı hâline getiriyor.

Tersaneler hibrit sistemleri, enerji verimliliği çözümlerini, sessiz seyir modlarını ve alternatif yakıt altyapılarını projelere her zamankinden daha erken aşamada entegre ediyor.



Görsel: laughingmango - iStock

Geleneksel motor seçenekleri hâlâ baskın olsa da, metanol, hidrojen, yakıt hücreleri ve yeni nesil pil teknolojileri geleceğin enerji modelini şekillendirmeye başladı. Bu dönüşüm yalnızca çevre etkisini azaltmakla kalmıyor; daha sessiz, titreşimsiz ve konforlu seyir deneyimini de beraberinde getiriyor.

6.1.

Regülasyonları En Çok Süperyat Üreticileri Destekleyecek



Küresel çevre regülasyonları sıkılaştırırken süperyat üreticilerinin bu değişime direnmesi bir seçenek olmaktan çıkıyor. 2026'da üreticilerin büyük bölümü sürdürülebilirlik kurallarını bir yük değil, rekabet avantajı olarak görüyor. Çünkü FuelEU Maritime gibi düzenlemeler yalnızca emisyonu azaltmakla kalmıyor; hibrit sistemlere, enerji verimliliğine ve alternatif yakıt altyapısına yapılan yatırımları da hızlandırıyor.

Avrupa'da faaliyet gösteren 24 metre üzeri tüm yatların yakıt tüketimi ve enerji verimliliği raporlama zorunluluğu, sektörü yeni standartlara uyumlu üretim modeline geçmeye zorluyor. Feadship'in hibrit altyapıyı yeni projelerinde standart hale getirmesi; Sanlorenzo'nun karbon-nötr üretim tesislerini devreye alması gibi adımlar, üreticilerin dönüşümü aktif şekilde benimsediğini gösteriyor.

Bugün sürdürülebilir üretim yalnızca çevre odaklı bir karar değil; ESG uyumlu finansmana erişimi kolaylaştıran güçlü bir ekonomik kaldıraç. Bu tablo regülasyonları bir zorunluluk olmaktan çıkarıp, süperyat markalarının büyüme stratejisinin merkezine yerleştiriyor.



Görsel: Silnet Yatch

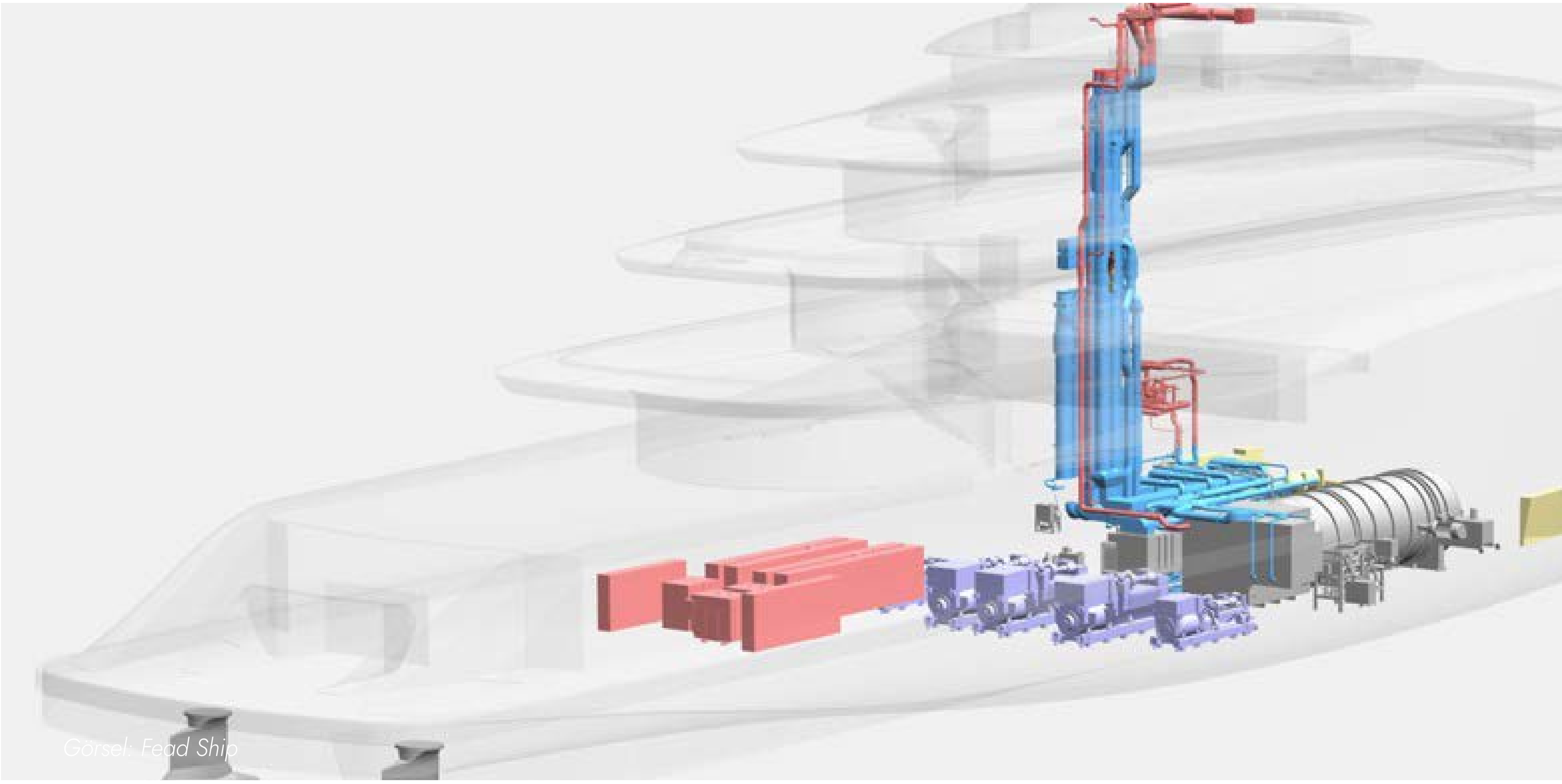
6.2.

Elektrikli Süperyat Hayali Bir Süre Daha Hayal Kalacak

Elektrikli tahrik sistemleri otomotivde büyük bir devrim yaratsa da, aynı dönüşümün denizcilikte gerçekleşmesi için teknoloji hâlâ yeterli değil. Süperyatların su direncini yenmek için ihtiyaç duyduğu yüksek enerji miktarı, mevcut batarya teknolojisinin sağlayabileceği kapasitenin çok üzerinde kalıyor. Bu nedenle tam elektrikli süperyat konsepti bugün için teknik olarak mümkün, ancak pratik olarak uygulanabilir değil.

Mevcut çözümler hibrit sistemlere dayanıyor; düşük hızlarda elektrikli mod, normal seyirde ise dizel veya metanol destekli güç kullanılıyor. Bu yaklaşım emisyonu ve gürültüyü azaltıyor fakat tam elektrikli bir süperyatı saatlerce çalıştıracak batarya yoğunluğu henüz yok. Uzun şarj süreleri, batarya ağırlığı ve yüksek maliyetler de engeli büyütüyor.

Bugün sektörün önündeki gerçekçi senaryo, elektriğin destekleyici bir rol üstlenmesi. Tamamen elektrikli süperyat ise en iyi ihtimalle orta vadeli bir hedef. Teknoloji hızla gelişiyor, ancak 2026 itibarıyla sıfır emisyonlu tam elektrikli bir süperyat hâlâ hayal olmaya devam ediyor.



Görsel: Fead Ship

6.3.

Hidrojen ve Metanol: Geleceğin Yakıtları Şekilleniyor

Tam elektrikli süperyatların henüz gerçekçi olmaması, sektörün odağını alternatif yakıtlara kaydırıyor. 2026'da hidrojen ve metanol, sıfır emisyon hedeflerine en yakın çözümler olarak öne çıkıyor. Her iki yakıt da karbon ayak izini ciddi biçimde azaltırken hibrit sistemlerle uyumlu çalışabiliyor ve üreticilere orta vadeli bir geçiş modeli sunuyor.

Metanol, depolama ve operasyon açısından daha erişilebilir olduğu için tersaneler tarafından daha hızlı benimseniyor. Mevcut motor platformlarının metanol uyumlu versiyonlara dönüştürülebilmesi, bu yakıtı kısa vadede uygulanabilir kılıyor. Enerji yoğunluğunun yüksek olması uzun mesafe seyirlerinde önemli bir avantaj sağlıyor.

Hidrojen ise çevresel etki bakımından ideal seçenek; yakıldığında yalnızca su buharı üretiyor. Ancak yüksek basınçlı depolama, güvenlik gereklilikleri ve altyapı eksikliği nedeniyle ölçeklenmesi daha yavaş ilerliyor. Buna rağmen büyük tersaneler yakıt hücresi projelerini hızlandırıyor ve hidrojen destekli prototipler artık konsept aşamasından çıkmaya başlıyor.

2026 itibarıyla tablo net: Elektrik destekleyici güç, metanol yakın vadeli çözüm, hidrojen ise süperyat dünyasının uzun vadeli enerji hedefinin merkezinde yer alıyor.

Süperyatlarda Temiz Enerji Eğrisi

%30

Feadship, 2025 itibarıyla tüm yeni projelerinde %30 enerji tasarrufu sağlayan hibrit altyapıyı standart hale getirdi.

-253°C

Sıvı hidrojenin depolanması için gereken sıcaklık -253°C . Bu zorunluluk, altyapı ve güvenlik maliyetlerini sektörün en büyük engellerinden biri haline getiriyor.

1.000 deniz mili

Lürssen Project Cosmos, metanol-reformasyonlu yakıt hücresi sistemi sayesinde **1.000 nm "sessiz menzil"** ve **15 gece tam sıfır emisyon** sağlayacak.

8.200 deniz mili

Benetti B.Yond serisi, dizel-elektrik hibrit entegrasyonu ile **8.200 nm kesintisiz seyir** sunuyor; elektrikli sistemlerin geçiş döneminde neden tercih edildiğini gösteriyor.

2030 hedefi: %80 azaltım

AB'nin FuelEU Maritime düzenlemesi, 2030'a kadar deniz taşımacılığında karbon yoğunluğunu **%80 azaltma** hedefi koyuyor; süperyat üreticileri tüm tasarımlarını buna göre dönüştürüyor.



Görsel: Heesen Yachts

7

Sıfır Emisyon
Yolculuğu Başlıyor



Tasarımda Yeni Çağ: Sessiz Lüks, Akıllı Mekanlar ve Biyofilik Estetik

2026'da süperyat tasarımında göz alıcı bir dönüşüm yaşıyor: **lüks artık gösterişle değil, sakinlikle tanımlanıyor.**

Geniş ve ferah yaşam alanları, sade çizgiler, nötr tonlar, gürültüyü ve titreşimi azaltan mühendislik çözümleri; yeni nesil tasarım anlayışının merkezine yerleşiyor.

Bu yaklaşım yalnızca estetik bir tercih değil. Daha uzun süre teknede yaşayan yeni kuşak, karmaşa yerine dinginlik, kalabalık yerine akışkan mekân, yoğun dekorasyon yerine malzeme kalitesini öne çıkaran bir deneyim arıyor.

Arka platformlar, geniş güverteler, açık-kapalı bütünleşik yaşam alanları ve minimalist iç tasarımlar bu ihtiyacın yanıtı haline geliyor.

Sessiz lüks; teknolojinin görünmezleştiği, malzemenin öne çıktığı, rahatlığın ise en rafine hâline dönüştüğü yeni bir standart yaratıyor.

2026'da süperyat tasarım dili, fazla olanı ayıklayıp **yalın ama yüksek nitelikli bir yaşam atmosferine** evriliyor.



7.1.

Geniş Platformlar ve Akışkan Yaşam Alanları Öne Çıkıyor

Büyük teknelerde arka platformların büyümesi, 2026 tasarım dilinin en belirgin dönüşümlerinden biri haline geliyor. Bu alanlar artık yalnızca yüzmeye açılan bir kapı değil; günün her saatinde kullanılabilen, daha izole ve daha sakin bir yaşam bölgesi olarak planlanıyor.

Arka platformlar sayesinde sahipler ve misafirler denize çok daha yakın bir deneyim yaşarken, teknede geçirilen sürenin artmasıyla bu alanlar bir tür "açık hava salonu" işlevi görüyor.

Şişme platformlar, su parkları ve kaydıraklar ise özellikle çocuklu aileler için bu bölgeyi daha keyifli hale getiriyor.

Eğlence unsurları büyüdükçe, tekneler yalnızca ulaşım veya konaklama aracı olmaktan çıkıp çok yönlü bir yaşam merkezine dönüşüyor.

Sessiz lüks yaklaşımı bu trendi güçlendiriyor: Daha sade mobilyalar, gömme çözümler, doğal malzemeler ve akışkan iç–dış mekân tasarımlarıyla geniş platformlar artık süperyatların en karakteristik imza alanı haline geliyor.

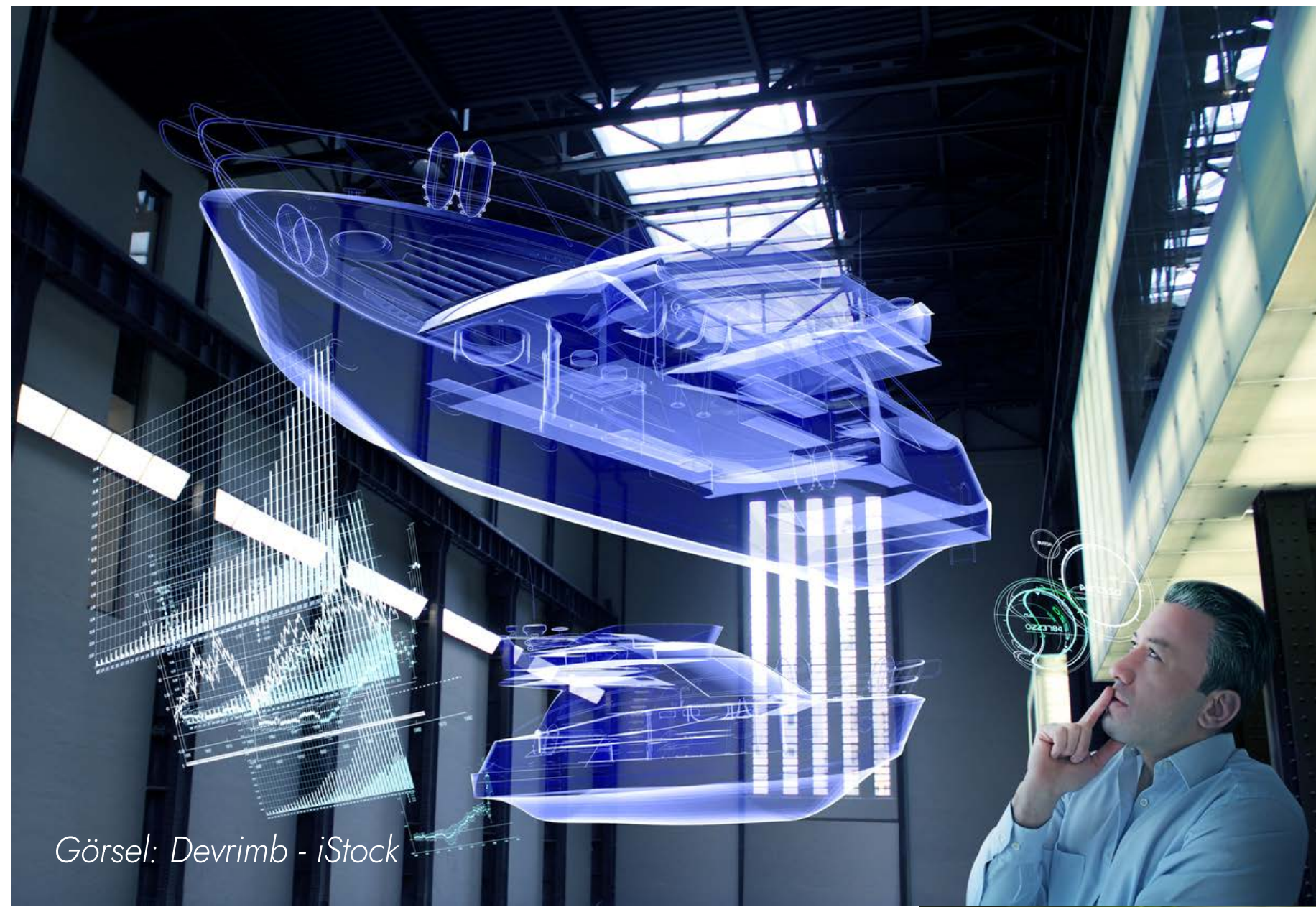
7.2. Akıllı Mekanlar: Yapay Zekâ ile Entegre Teknolojiler

2026'da süperyatlar görünmez teknolojilerle yönetilen akıllı yaşam alanlarına dönüşüyor.

Feadship, Lürssen ve Sanlorenzo; motor kontrolü, iklimlendirme, enerji yönetimi ve güvenliği yapay zekâ destekli platformlara entegre ediyor. Bu sistemler arızaları öngörüyor, tüketimi optimize ediyor ve konforu otomatik olarak sürdürüyor.

Türk girişimi **Vanemar** da bu dönüşümün güçlü örneklerinden biri. Yakıt, akü, nem ve sıcaklık gibi verileri sensörlerle toplayarak yapay zekâ ile analiz ediyor; Sirena Yachts ve Garmin entegrasyonu ile süperyatlardaki kullanım senaryosunu somutlaştırıyor. 2025'te DAME Design Award adaylığı da bu teknolojinin uluslararası alandaki görünürlüğünü artırıyor.

Yeni lüks artık gösterilen değil; **sessizce işleyen akıllı sistemlerle** tanımlanıyor.



Yapay Zekâ Destekli Sahiplik Yeni Standart Oluyor

Son yıllarda teknecilikte bağlantı teknolojileri hızla güçlendi; Starlink, uzaktan izleme ve bulut tabanlı takip servisleri sayesinde tekneler karadan her an erişilebilir hale geldi. Şimdi ise sektör bir sonraki aşamaya geçiyor: **yapay zekâ destekli sahiplik.**

“**Kesintisiz bağlantı sistemlerinin ardından süperyat dünyası, tekne ile sahibi arasında doğal bir diyaloga izin veren yapay zekâ entegrasyonu ile yeni bir döneme geçiyor.**”



Mevlüt Şahin

Vanemar CEO

Bu yeni yaklaşım, teknenin yalnızca veri gönderen bir platform olmaktan çıkıp sahibini anlayan, yanıtlayan ve gerektiğinde kendi aksiyonunu alabilen bir yapıya dönüşmesini sağlıyor. ABD merkezli Türk girişimi Vanemar'ın Garmin ve Sirena Yachts ile geliştirdiği, Boat Builder Awards 2025'e aday gösterilen “New Intelligent Sirena Experience”, bu dönüşümün en güçlü örneklerinden biri.

Artık bir tekne sahibi doğrudan teknesiyle konuşabiliyor: “Jeneratörü nasıl çalıştırırım?”, “Akü durumu ne?”, “Kokpit ışıklarını aç.” Sistem yalnızca cevap vermiyor; teknenin durumunu ve sahibin niyetini anlayarak doğru adımı kendi atıyor.

Bu yeni dönem, denizcilikte mekândan bağımsız, sezgisel ve kişiselleşmiş bir sahiplik deneyimi yaratıyor — teknoloji görünmezleşirken yakınlık, güven ve kullanım kolaylığı lüksün yeni tanımı haline geliyor.



7.3.

Biyofilik Estetik: Doğayla Uyumlu Yaşam Alanları

2026 süperyat tasarımlarında biyofilik yaklaşım belirgin şekilde öne çıkıyor. Bu anlayış, doğayı yalnızca ilham kaynağı olarak değil; mekânın organik bir bileşeni olarak ele alıyor. Cam tavanlar, doğal hava sirkülasyon sistemleri, yeşil duvarlar ve deniz suyunu filtreleyerek bitki sulamada kullanan çözümler geleceğin standartlarına dönüşüyor.

İç mekân malzemelerinde de sürdürülebilir bir dönüşüm yaşanıyor. Geri dönüştürülmüş tekstiller, FSC sertifikalı ahşaplar ve toksik içermeyen boyalar artık temel kabul ediliyor. Lürssen ve Oceanco gibi markalar karbon ayak izini yakıt tüketiminin ötesine taşıyarak malzeme yaşam döngüsü üzerinden ölçmeye başladı.

Biyofilik estetik; sakin, sağlıklı ve doğayla bütünleşik bir atmosfer yaratarak **2026'nın "insan merkezli lüks" anlayışını tanımlıyor.**

9,6 trilyon USD

Küresel iş gücü tam bağlı olsaydı, dünya ekonomisine 9,6 trilyon USD ek verimlilik kazandırılabilirdi.

Gallup (2024)

Görsel: simonkr - iStock

İnsan enerjisi sürdürülebilirliğin en kritik kaynağıdır.

43%

Çalışanların %43'ü ESG stratejilerinin işveren tercihinde etkili olduğunu söylüyor; ancak çoğu bu stratejilere yeterince dahil edilmediğini düşünüyor.

PwC – Global Workforce ESG Preferences Study (2024)

236 milyar USD

Zorla çalıştırmadan elde edilen yasa dışı yıllık kazanç 236 milyar USD seviyesinde.

ILO – Profits and Poverty (2024)

Büyük dönüşümün

sessiz ritmi:

GrandWave

2026'da süperyat dünyası hızdan çok dinginliğe yöneliyor. GrandWave bu yeni akımı tanımlıyor.

Gösteriş geri çekilirken, sessiz lüks denizin ritmiyle birleşiyor.

Tasarım sadeleşiyor; geniş alanlar ve doğal malzemeler öne çıkıyor.

Sürdürülebilir güç sistemleri bu dönüşümün sessiz omurgasını oluşturuyor.

Uzayan seyirler denizi bir kaçış değil, bir yaşam alanı yapıyor.

Teknoloji görünmezleşiyor, konfor kusursuz bir akışa dönüşüyor.

Yeni kuşak sahipler sadelik, amaç ve denizle uyumu tercih ediyor.

Biyofilik estetik, denizle kurulan bağı yeniden tanımlıyor.

2026'nın adı artık net: Büyük ama sessiz bir dönüşüm — GrandWave.

Kaynakça

Grand View Research. Yacht Market Size, Share and Growth Analysis Report, 2030.

Fortune Business Insights. Luxury Yacht Market Forecast 2025–2032.

BOAT International. Global Order Book 2025.

Denison Yachting. Q1 2025 Market Report.

Coherent Market Insights. Superyacht Market 2025–2032.

Mordor Intelligence. Yacht Charter Market 2025–2030.

Cognitive Market Research. Luxury Yacht Charter 2025 Report.

Market.US. Global Luxury Yacht Market, 2025–2034.

Feadship. Sustainability Report 2025.

Lürssen. Technical Whitepaper 2025.

Vanemar.io. Product Documentation and Technical Insights, 2025.

European Maritime Safety Agency (EMSA). FuelEU Maritime Framework, 2025.

Elite Traveler / Relevance Yacht / Wilson Halligan. Yachting Market Reports 2024–2025.

BOAT International. Explorer Yachts Index 2025.

Sanlorenzo. Business Plan 2023–2025.

Sanlorenzo. Corporate Presentation, September 2025.