

AGUSTO

privia



ÖZEL
BANKACILIK

2026 SPOR TRENDELERİ

Oğulcan Tatar Rena Travel Yönetici Ortağı



Görsel: Drazen Zigic - iStock



Kimler Okumalı?

Bu rapor, sporu yalnızca fiziksel bir etkinlik değil, insanın dönüşüm alanı olarak gören herkes için.

Çünkü hareket artık sahaların değil, yaşamın dili.

Bir marka için yön, bir sporcu için ilham, bir araştırmacı için veri, bir lider için vizyon sunuyor.

Bu metin, yalnızca sporu takip edenlere değil, onunla dönüşenlere yazıldı.

Neden Okumalı?

2026, insanın bedenini ve zihnini yeniden dengeye getirdiği bir eşik.

Teknolojiyle doğanın, performansla farkındalığın, bireysel hedefle kolektif ruhun kesiştiği bir zaman dilimi.

Humotion, bu dönüşümü anlamak için bir harita sunuyor; geleceğin hızını değil, ritmini okumak isteyenlere.

Nasıl Okumalı?

Bir trend listesi gibi değil; çağın hareketini anlatan bir hikâye gibi.

Her başlık, sporu değil, insanı merkeze alıyor.

Bu sayfalarda kas gücünün ardında dayanıklılığı, teknolojinin içinde sezgiyi, rakamların arkasında yeni bir yaşam biçimini bulacaksınız.

Bu metin, hızlı tüketilmek için değil; hissetmek, düşünmek ve hatırlanmak için yazıldı.

Humotion:

Dönüşümün Adı

Görsel: RichVintage - iStock

2026'da spor, yalnızca performansın değil, insanın yeniden kendini keşfetme biçimi haline geliyor.

Zihin, beden ve topluluk arasındaki çizgiler bulanıklaşıyor; hareket artık bir yarış değil, bir bilinç akışı.

Teknoloji vücudu veriyle, doğa ise ritimle buluştururken; hareket, insana dönüşün en sade yolu oluyor.

Humotion, bu dönüşümün adı.

İnsanın duygusuyla, enerjisiyle ve dayanıklılığıyla yeniden merkeze geçtiği bir çağın ifadesi.

Bir zamanlar sadece spor olan şey, şimdi yaşamın yeni dili: **İnsan hareket ediyor ama bu kez farkında olarak.**

2026'da Spor Dünyasını Neler Bekliyor?

Görsel: Artur Didyk - iStock



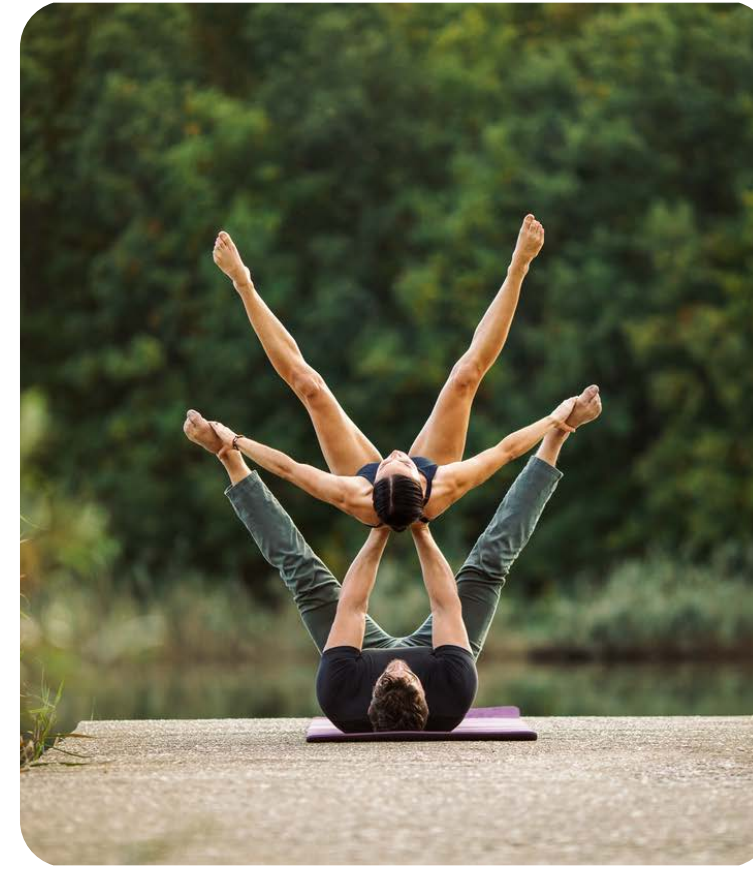
1-Yeni Nesil Spor Kültürü

Kadınların, gençlerin ve toplulukların merkezde olduğu kapsayıcı spor kültürü; sporu alışkanlık, dayanışma ve yaşam tarzına dönüştürecek.



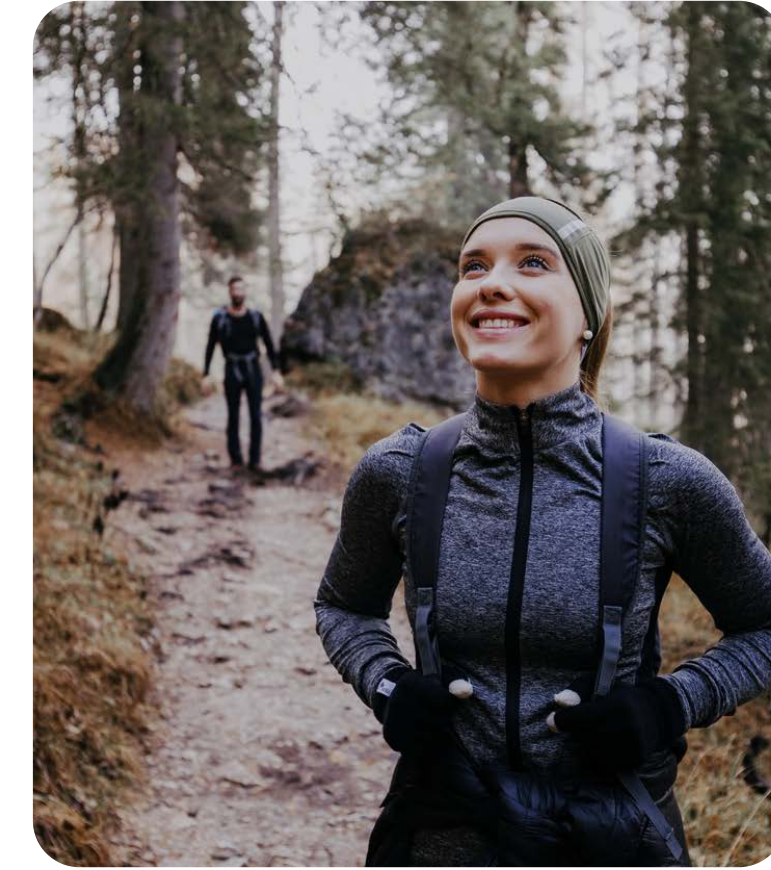
2-Akıllı Performans

Yapay zekâ destekli koçluk, biyometrik veri ve giyilebilir sensörler, insan performansını veriyle yönetilen bir bilime dönüştürecek.



3-Zihin-Beden Dengesi

Mindful movement, nefes çalışmaları ve bilinçli spor yaklaşımları; bedensel eforu duygusal dengeyle bütünleştirecek.



4-Gezegenle Uyumlu Spor Kültürü

Karbonsuz tesisler, atıksız organizasyonlar ve doğa temelli aktiviteler, sporu gezegenle uyumlu hale getirecek.

privia

Hayatın temposunu
Privia ile yakalayın.

Privia'lı Ol | 

privia.com.tr | 0850 724 0 777

 | ÖZEL
BANKACILIK



Görsel: Milan Markovic - iStock

1

Yeni Nesil Spor Kültürü



Kazanmak İçin Değil, Dönüşmek İçin Spor

2026'da spor, yalnızca fiziksel güç ya da rekabetle tanımlanmıyor.

Kolektif dayanıklılığın, duygusal zekânın ve topluluk bilincinin yeni dili haline geliyor.

Kadın sporcuların görünürlüğü artarken her yaş ve her beden için erişilebilirlik ön plana çıkıyor. Spor artık seçkin bir alan değil; toplumun her katmanında paylaşılan bir yaşam pratiği.

Topluluk temelli antrenmanlar, mindful hareket biçimleri ve sosyal

etki projeleri, bireysel performanstan çok, birlikte güçlenme fikrini büyütüyor.

Bir yanda aktif yaşlanmayı destekleyen wellness odaklı sporlar, diğer yanda gençleri ekranın dışına taşıyan okul sonrası hareket programları yükseliyor.

Bu yeni çağda spor, beden değil, zihnin ve kültürün de antrenmanı.

Kazanmak yerine gelişmeyi, gösteriş yerine paylaşmayı öğreten bir dönüşüm yaşanıyor.

Spor artık bir endüstri değil, bir yaşam kültürü.

1.1. Kadın Sporlarının Küresel Yükselişi



Görsel: Drazen Zigic - iStock

2026'da kadın sporları yalnızca bir kategori değil, küresel bir kültür hareketine dönüşüyor.

FIFA Kadınlar Dünya Kupası'nın rekor izlenme oranları, WNBA'in artan sponsorluk gelirleri ve tenis turnuvalarındaki eşit ödül uygulamaları, kadın sporunun ekonomik ve kültürel gücünü yeniden tanımlıyor.

Türkiye'de ise Kadın Voleybol Milli Takımı, "Filenin Sultanları" başarısıyla bu dönüşümün en güçlü simgelerinden biri haline geldi.

Sadece Avrupa Şampiyonluğu değil; sporu, cesareti ve dayanışmayı birleştiren temsil biçimiyle tüm dünyaya ilham verdi.

Markalar artık kadın sporcuların hikâyelerini yalnızca ilham kaynağı olarak değil, **yeni bir değer sistemi** olarak konumluyor.

Moda, medya ve teknoloji iş birlikleri; kadın sporunun estetikle gücü, zarafetle dayanıklılığı birleştiren doğasını yansıtıyor.



Görsel: SolStock - iStock

1.2. Topluluk Temelli Antrenmanlar



Görsel: Martinns - iStock

2026'da bireysel motivasyonun yerini **kolektif enerji** alıyor. Spor artık yalnız yapılan bir aktivite değil; bir topluluk deneyimi, bir bağ kurma biçimi.

“Community fitness” akımı, spor salonlarının ötesine taşarak parklarda, meydanlarda, hatta dijital platformlarda yeni sosyal alanlar yaratıyor.

Z jenerasyonu için spor, yalnızca beden sağlığı değil; **aidiyet duygusunu güçlendiren** bir sosyalleşme biçimi.

Aynı amaçla bir araya gelen gruplar, birbirine ilham veren mini ekosistemler kuruyor. Bu da markaların spor etrafında yeni topluluk modelleri oluşturmasına zemin hazırlıyor.

1.3. Yaşsız Spor Hareketi



Görsel: ljobaphoto - iStock

2026'da spor, artık gençliğin ayrıcalığı değil. "Yaşsız beden" kavramı, fiziksel aktivitenin her yaşta yeniden tanımlandığı bir dönemi başlatıyor.

Emeklilik sonrası hareketliliği teşvik eden uygulamalar, 60 yaş üstüne özel fitness programları ve esneklik odaklı egzersizler küresel pazarda hızla yayılıyor.

Dünya Sağlık Örgütü'nün 2024 verilerine göre yetişkin nüfusun %31'i hâlâ yeterince aktif değil ve bu oran 2030'a kadar %35'e çıkabilir.

İşte bu veriler, sektörün yönünü değiştiren temel itki haline geldi. Spor markaları ve sağlık girişimleri artık yaşlı bireyler için "aktivite eksikliği"ni değil,

"ikinci gençlik potansiyeli"ni merkeze alıyor.

Artık yaş ilerledikçe spor bırakılmıyor; aksine, yaşam kalitesini korumanın en güçlü aracı haline geliyor.



Görsel: South_agency - iStock

1.4. Sosyal Etki Odaklı Spor Projeleri

2026'da spor, yalnızca fiziksel bir aktivite değil; sosyal değişimin dili haline geliyor. Kulüpler, federasyonlar ve markalar, eşitlik, erişilebilirlik ve eğitim gibi alanlarda somut toplumsal fayda yaratmaya odaklanıyor.

Kadın istihdamı, engellilerin erişimi, gençlerin spora katılımı ve göçmen toplulukların sosyal entegrasyonu artık turnuvaların "yan hikâyesi" değil, ana amacı.

Nike'ın "Made to Play" girişimi bugüne dek 3 milyondan fazla çocuğu spora kazandırdı; Adidas, "Breaking Barriers" programıyla 2025 sonunda 100 bin genç kadına ücretsiz spor eğitimi sunmayı hedefliyor.

Bu yaklaşım, sporun küresel ekonomideki ağırlığını insani değerlerle dengeleyen yeni bir dönem başlatıyor.

Spor artık yalnızca kazananları değil, dönüştürenleri de sahneye çıkarıyor.



Görsel: Nike 50th Anniversary
/ Joan Benoit Samuelson

1.5. Mikro-Destinyasyonlarda Spor Turizmi



Görsel: Azmanjaka - iStock

2026'da spor turizmi, büyük organizasyonların ötesine geçiyor. Artık odak, dev stadyumlar yerine **yerel parkurlar, doğa rotaları ve aktif yaşam köyleri**. İnsanlar bir şehri gezmek için değil; koşmak, yüzmek, tırmanmak veya yoga yapmak için seyahat ediyor.

Bu yeni dalga, sporu bir **keşif ve aidiyet** deneyimine dönüştürüyor.

"Micro-destination" kavramı, küçük ölçekli ama yüksek deneyim yoğunluğuna sahip lokasyonları tanımlıyor.

Örneğin Kapadokya Ultra Trail veya Likya Yolu yürüyüş rotası, yalnızca spor değil; doğayla bağ kurma, topluluk oluşturma ve yerel ekonomiye katkı sağlama biçimi haline geliyor.

Spor markaları da bu akımın farkında: Reebok, Salomon ve Patagonia gibi markalar, doğa etkinliklerini destekleyen "active travel" programlarını artırıyor.

Geleceği Őekillendiren Rakamlar



Görsel: Anton Vierietin - iStock

270 milyar USD

Kadın spor giyim pazarı,
2026'da %7,7 yıllık büyümeyle
bu hacme ulaşacak.

Statista – Women's Activewear Forecast (2025)

%10

Kapsayıcı spor projeleri,
gençlerin fiziksel aktivite
oranını küresel ölçekte artırdı.

Unesco - Fit Life Report 2024



Görsel: Izf - iStock

60 milyon

FIFA, 2027'ye kadar 60 milyon
kadın futbolcuya ulaşmayı
hedefliyor.

FIFA Women's Football Strategic Objectives (Ekim
2025)



Görsel: LSOphoto - iStock



Görsel: Jacob Wackerhausen - iStock

2

Akıllı
Performans



Görsel: Nastasic - iStock

Veri, Performans ve Deneyim Bir Arada

2026'da spor, yalnızca fiziksel bir aktivite değil, **veriye dayalı bir deneyim ekonomisi** haline geliyor.

Yapay zekâdan giyilebilir sensörlere, artırılmış gerçeklikten dijital antrenman platformlarına kadar teknoloji, performansın görünmeyen sınırlarını yeniden tanımlıyor.

Artık bir koşu yalnızca mesafe değil, **nabız verisi, uyku kalitesi ve kas aktivasyonu**yla ölçülüyor. Sporcular kadar amatör kullanıcılar da kişisel antrenörlerin yerini alan **AI tabanlı rehberlerle** ilerliyor.

Aynı anda dünyanın başka birköşesindeki bir antrenmana katılmak, **metaverse tabanlı spor topluluklarıyla** rekabet etmek mümkün.

Bu dönüşüm yalnızca sahada değil; sağlıktan turizme, markalardan şehir yaşamına kadar tüm ekosistemi etkiliyor.



Görsel: master1305 - iStock

2.1. Akıllı Performans Çağı



Whoop / SportFlex

2026'da spor artık sadece kas gücüyle değil, veriyle tanımlanıyor.

Giyilebilir sensörler, nabızdan kas aktivitesine, uyku kalitesinden stres seviyesine kadar vücudun her sinyalini ölçüyor.

Bu veriler, antrenman programlarını kişiye özel hale getirirken performansı optimize eden yeni bir "akıllı spor" anlayışını doğuruyor.

Profesyonel kulüplerden amatör koşuculara kadar herkes, yapay zekâ destekli analizlerle kendi sınırlarını yeniden keşfediyor.

Akıllı saatler, sensörlü kıyafetler ve biyometrik takip cihazları yalnızca performans değil, sakatlanma riskini de önceden öngörüyor.

Teknolojiyle donatılmış bu yeni dönem, bedeni bir makine gibi ölçmekten öte, onun ritmini anlamaya ve potansiyelini doğru kullanmaya odaklanıyor.

2026 Spor Ekosistemi Yeniden Şekilleniyor

//

Kişiselleştirme, kadın sporunun yükselişi, sürdürülebilirlikte gerçek etki ve Dünya Kupası'nın kültürel ivmesi... 2026, spor endüstrisinin oyunu yeniden yazdığı bir kırılma yılı olacak.

//

2026, spor endüstrisinin hem globalde hem Türkiye'de hızla yeniden şekillendiği bir dönem olacak. **Tüketicinin spora ve markalarla kurduğu ilişkiye bakışı kökten değişirken** sektör artık ürün değil "bütünsel deneyim" satıyor.



Onur Demircan

Adidas Türkiye Kıdemli Pazarlama Direktörü

Kişiselleştirme ve veri odaklı spor deneyimi yılın en belirleyici trendlerinden biri olacak. Spor tüketicisi artık kendisine özel tasarlanmış, performansını artıran ve değerleriyle örtüşen çözümler bekliyor. Adidas'ın yapay zekâ ve spor bilimi yatırımlarıyla bu alanı daha ileri taşıdığını söyleyebilirim.

Kadın sporunun yükselişi ise 2026'da ivmesini daha da artırarak devam edecek. Hem Türkiye'de hem dünyada kadın sporcuların görünürlüğü, fırsat eşitliği ve kadın odaklı ürün inovasyonları spor gündeminin ana ekseninde olacak.

Aynı zamanda **sürdürülebilirlikte "vaatten sonuca" geçiş dönemi** başlıyor. Tüketici artık yalnızca iyi niyetli söylemleri değil, somut etkiyi görmek istiyor. Ürün materyallerinden tedarik zincirine, sporcu iş birliklerinden etkinliklere kadar her alanda daha çevreci bir yaklaşım 2026'nın temel beklentisi.

Küresel ölçekte spor dünyasının en büyük hareketi ise **Kuzey Amerika'daki Dünya Kupası öncesi futbol ekosisteminin yeniden hız kazanması** olacak. Fan deneyimi, teknoloji, kültürel etki ve marka rekabeti açısından son yılların en dinamik dönemine giriyoruz.



Görsel: Onfokus - iStock

2.2. Veri Odaklı Antrenmanlar

Bu teknolojiler yalnızca performansı değil, sürdürülebilir antrenman alışkanlıklarını da destekliyor. Kullanıcılar artık kendi vücut verileri üzerinden ilerleme planları oluşturuyor, kişisel antrenör uygulamaları bu verilere göre dinamik öneriler sunuyor.

Apple Watch, Garmin ve Whoop gibi markalar, biyometrik izleme sistemlerini geliştirerek hem profesyonel hem de amatör sporculara daha hassas bir performans geri bildirimini sağlıyor. Böylece “daha çok çalış” döneminden “daha akıllı çalış” dönemine geçiliyor.



Görsel: LightFieldStudios - iStock

Spor artık sezgilerle değil, verilerle yönetiliyor. Akıllı saatler, sensörlü bileklikler ve mobil uygulamalar; kalp atış hızından uyku döngüsüne, antrenman süresinden toparlanma hızına kadar her parametreyi ölçerek sporu bilimsel bir deneyime dönüştürüyor.



Görsel: andresr - iStock

2026'da spor deneyimi, "herkese uygun programlar" dönemini geride bırakıyor. Yapay zekâ destekli uygulamalar, kullanıcının biyometrik verilerini, uyku kalitesini, ruh halini ve beslenme alışkanlıklarını analiz ederek tamamen kişiye özel antrenman planları oluşturuyor.

2.3. Kişiselleştirilmiş Fitness Ekonomisi

Bu yeni model, kullanıcıyı yalnızca performans açısından değil, motivasyon ve sürdürülebilirlik açısından da merkeze alıyor. Egzersiz sıklığı, enerji seviyesi veya stres düzeyi gibi değişkenler, uygulamalar tarafından anlık olarak izlenip önerilerle optimize ediliyor.

Peloton, Freeletics, Centr ve Fitbod gibi platformlar, "one-size-fits-all" anlayışını terk ederek kullanıcı verisine dayalı algoritmalarla daha etkili sonuçlar sunuyor. Fitness artık bir yaşam tarzı değil, kişisel bir yazılım ekosistemi haline geliyor.

68,7 milyar USD

Küresel spor teknolojisi pazarı, 2030'a kadar 68,7 milyar USD'ye ulaşacak.

Markets & Markets – Sports Technology Market Report (2025)



Görsel: AndreyPopov - iStock

Veriyle Kişiselleşen Hareket Ekonomisi

9,3 milyar USD

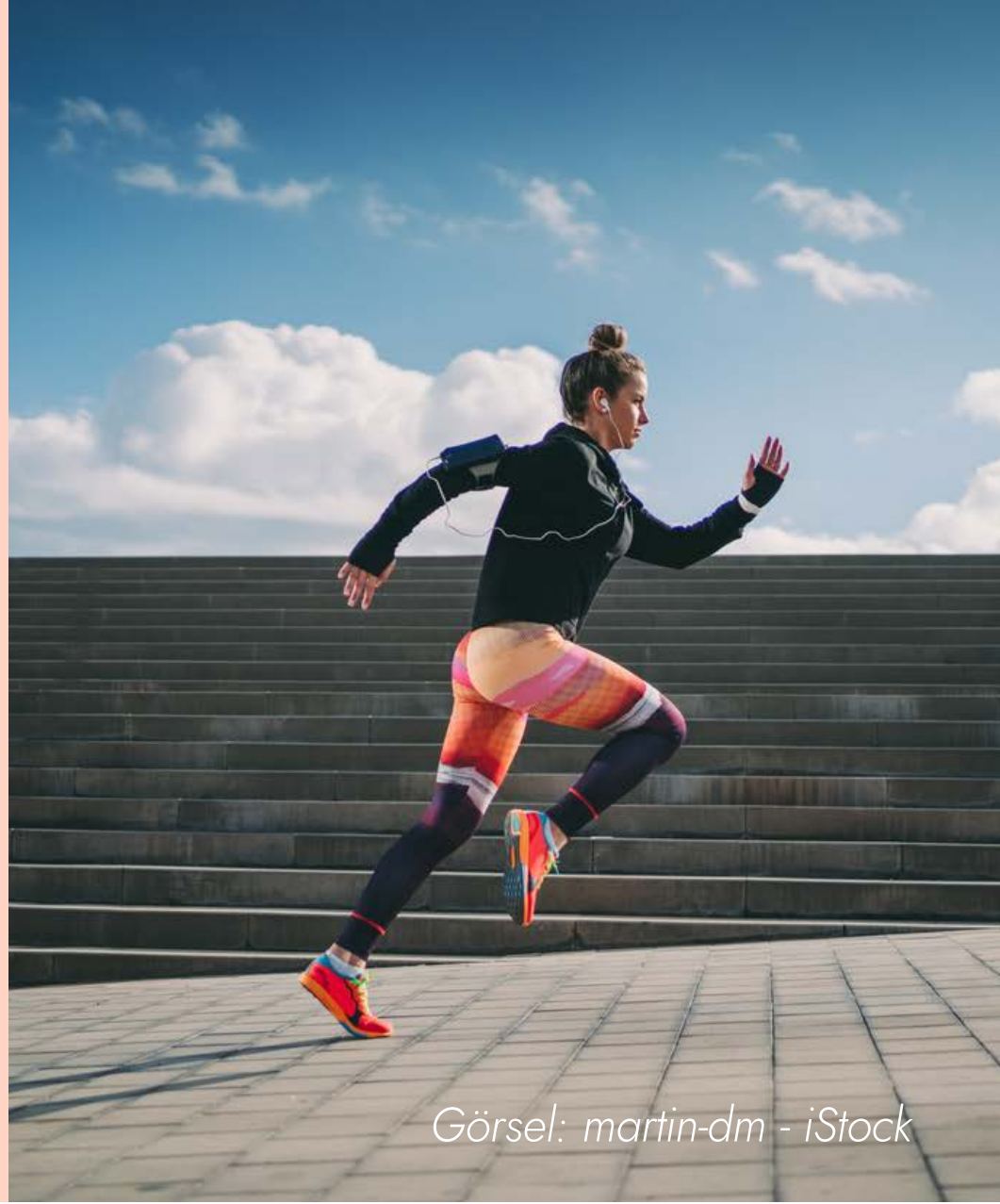
Giyilebilir sensör pazarı, 2030'da 9,3 milyar USD'lik hacme ulaşacak.

Grand View Research – Wearable Sensors Market Summary

26,1 milyar USD

Hiper-kişiselleştirilmiş fitness pazarı, 2035'e kadar 26,1 milyar USD'ye kadar büyüyecek.

Future Market Insights (2025)



Görsel: martin-dm - iStock

96 milyar USD

Apple Watch ekosistemi, 2025'te 281 milyon cihazla 96 milyar USD gelir üretti.

Counterpoint Research – Global Smartwatch Market Outlook (2025)



Görsel: miljiko - iStock

3

Zihin–Beden Dengesi

Hareketin Ritmi, Zihnin Sessizliđi

2026'da spor yalnızca güç kazanmak değil, dengeyi bulmak anlamına geliyor.

Zihinle bedenin uyumunu merkeze alan yeni nesil fitness anlayışı, antrenmanı bir performans değil, bir farkındalık pratiğine dönüştürüyor.

Yoga, nefes, meditasyon ve hafif tempolu egzersizlerin iç içe geçtiği "mindful movement" akımı, hızın yerine ritmi, rekabetin yerine dengeyi koyuyor.



Görsel: Burak Sür - iStock

Spor salonları artık sadece ter atılan değil, rahatlanan ve yenilenen alanlara dönüşüyor.

Her hareket, zihinsel bir sessizliğe ve içsel farkındalığa davet niteliğinde.

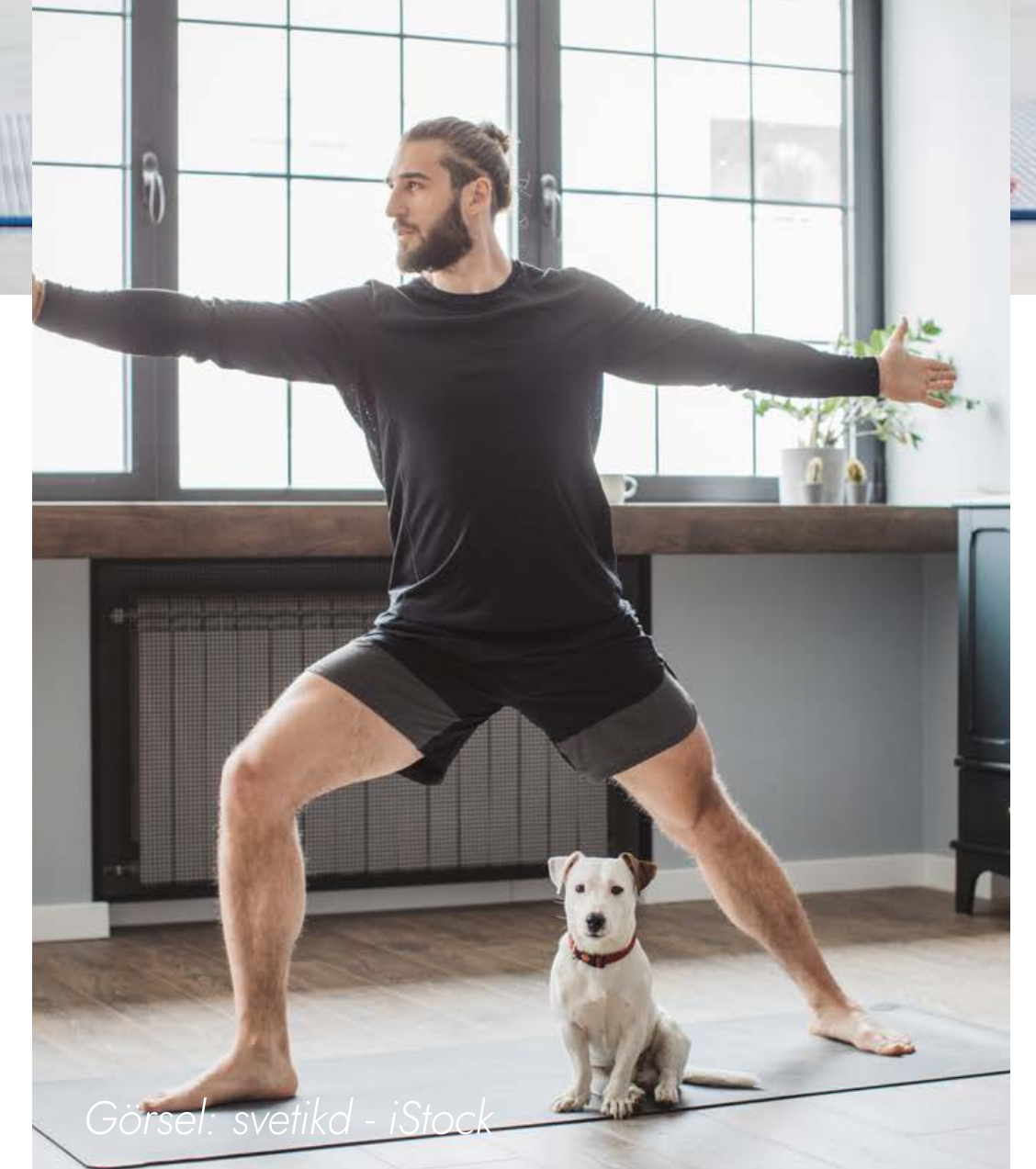
3.1. Mindful Movement

2026'da hareket, sadece fiziksel değil zihinsel bir eylem haline geliyor. Yoga, pilates, nefes egzersizi ve meditasyonun birleştiği düşük tempolu antrenman biçimleri; odaklanmayı, duygusal dengeyi ve nefesin ritmini merkeze alıyor.

Bu akım, sporu performans odaklı bir yarıştan çıkarıp içsel dengeyi arama yolculuğuna dönüştürüyor.



Artık "fit" olmak, kas gücüyle değil, zihinsel farkındalıkla tanımlanıyor. Lüks spor stüdyoları, "sessiz dersler" ve doğa odaklı hareket alanlarıyla bedeni değil, bütün bir varoluşu eğitiyor.



Görsel: PeopleImages - iStock

3.2. Duygusal Dayanıklılık Antrenmanları



Görsel: SrdjanPav - iStock

2026'da spor yalnızca fiziksel gücü değil, **zihinsel dayanıklılığı** da ölçüyor.

Antrenman programları artık stres yönetimi, duygu regülasyonu ve zihinsel odaklanmayı da içeriyor.

Profesyonel sporcuların rutinlerine entegre edilen "emotional fitness" seansları, kurumsal wellness programlarıyla da birleşerek bireysel farkındalığı artırıyor.

Calm, Headspace, Mindletics gibi yeni nesil uygulamalar, performans analizini duygusal veriyle birleştiriyor; nabız, stres seviyesi ve ruh hali değişimlerini takip ederek kişiye özel öneriler sunuyor.

Amaç, yalnızca daha hızlı koşmak değil; **zihinsel olarak da dengede kalmak.**



3.3.

Uyku ve Toparlanma Bilimi

Performans artık sadece antrenmanla değil, dinlenmeyle de ölçülüyor.

Uyku kalitesi, nabız değişkenliği ve stres seviyesi gibi biyometrik veriler, toparlanma yönetiminin merkezinde. Akıllı saatler, sensörlü yastıklar ve uyku uygulamaları, sporcuların biyolojik ritmini analiz ederek kişiye özel iyileşme planları oluşturuyor.



Görsel: romaset - iStock

3.4. Regeneratif Spor Teknolojileri

Kriyoterapi merkezlerinden ev tipi infrared saunalara, solunum optimizasyon cihazlarından biyosensör destekli masaj sistemlerine kadar uzanan teknolojiler, elit sporcudan amatör koşucuya herkesin rutinine giriyor.

Bu yenilikler, bedeni yalnızca daha dayanıklı değil, aynı zamanda **yenilenmeye açık** hale getiriyor.

Spor, artık eforun değil **denge ve onarımın** diliyle konuşuyor.

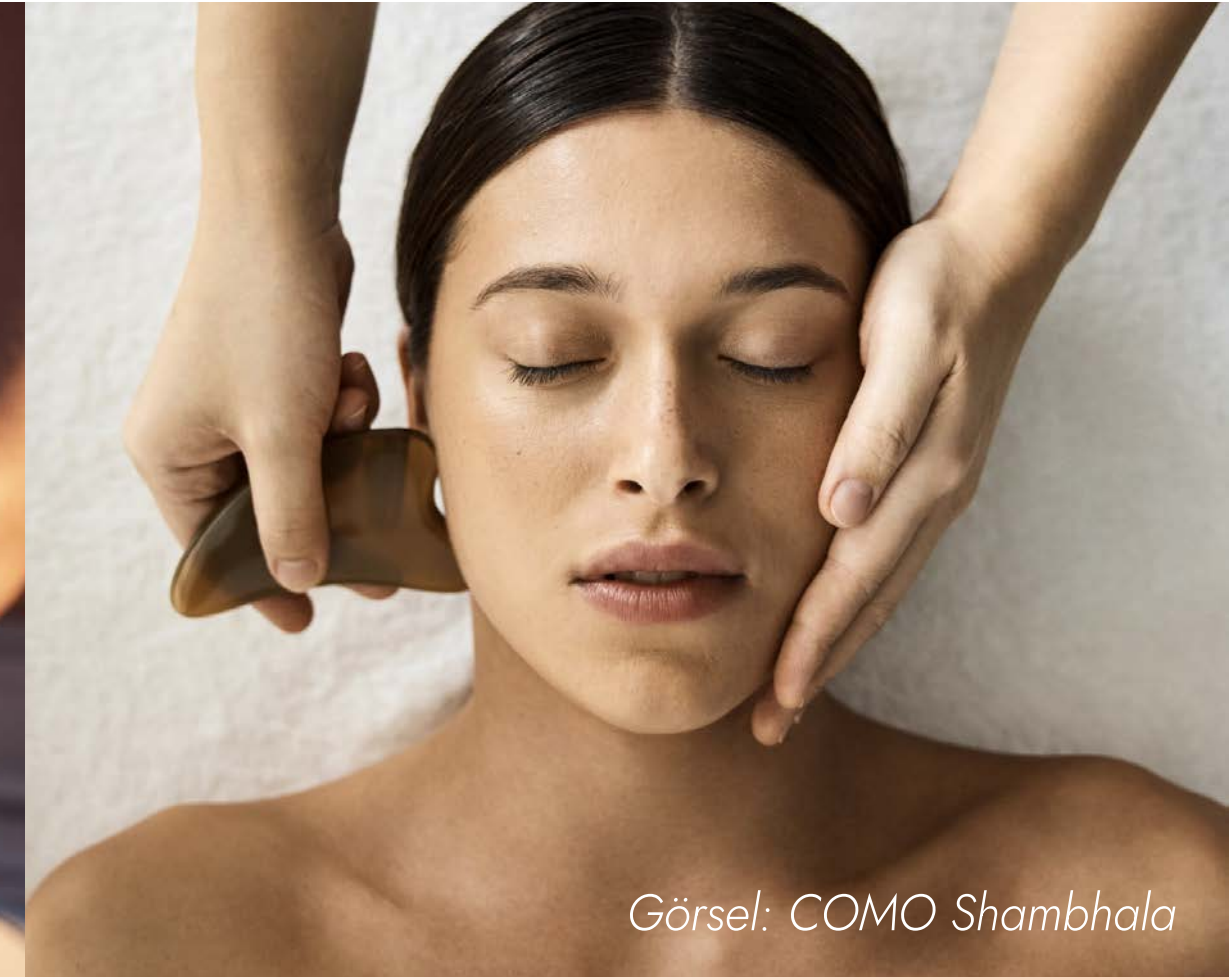


Görsel: O2O Creative - iStock

Spor artık yalnızca sınırları zorlamakla değil, **bedeni onarmakla** da ilgili.

2026'da performans bilimi, kas yorgunluğunu azaltmak ve iyileşmeyi hızlandırmak üzerine yeniden tanımlanıyor.

Zihinsel & Fiziksel İyiliğin Yeni Ekonomisi



Görsel: COMO Shambhala



Görsel: EyeEm Mobile GmbH - iStock



Görsel: Maksym Belchenko - iStock

%9,5

Zihin-beden farkındalığına dayalı egzersiz pazarı, yıllık %9,5 büyüme ile wellness sektörünün en hızlı genişleyen alanlarından biri haline geliyor.

Global Wellness Institute – Mindful Movement Economy Report

7,5 milyar USD

Mental wellness uygulamaları pazarı, 2030'a kadar 7,5 milyar USD'yi aşacak.

Grand View Research – Mental Health Apps Market Report

%30

Regeneratif spor teknolojileri, spor yaralanmalarında iyileşme süresini %30'a kadar kısaltma potansiyeli taşıyor.

Advanced Spine and Sports Medicine – Innovations in Sports Medicine (2025)



Görsel: sestovic - iStock

4

Gezegele Uyumlu Spor Kültürü

Spor Dönüşüyor, Doğa Yenileniyor

2026'da spor yalnızca bedenin değil, gezegenin ritmiyle uyum kuruyor.

Stadyumlar, güneş enerjisiyle aydınlanıyor;
antrenman sahaları suyu geri dönüştürüyor.

Performans artık yalnızca "hız" ya da "güç"le değil,
etki bırakmadan yaşama becerisiyle ölçülüyor.



Görsel: Popartić - iStock

Doğayla yarışan değil, onunla birlikte nefes alan bir spor anlayışı yükseliyor.

Bu yeni dönemde kazanmak, doğayı kaybetmeden mümkün.

Outdoor aktiviteler, karbon ayak izini azaltan turnuvalar ve eko-tasarım ürünler; sporu bireysel bir eylemden kolektif bir sorumluluğa dönüştürüyor.

Ve spor, gezegenle yeniden bağ kurmanın en insani yolu haline geliyor.



Görsel: cscardon - iStock

2026'da Spor Giyim, Sağlıklı Yaşamın Yeni Merkez Gücü Olacak



Sağlıklı yaşama erişimin hızlanması, spor giyimi günlük yaşamın temel estetik ve konfor unsuru haline getiriyor. 2026'da hem spor hem moda alışkanlıkları köklü şekilde dönüşecek.



Sağlıklı yaşama dair bilgilere erişilebilirlik her geçen gün daha da kolaylaşıyor. Bireylerin kendilerinin en iyi versiyonu olmak için spor, beslenme ve uyku ana başlıkları altında alabilecekleri aksiyonlara sosyal medyadan hızla ulaşabildikleri günümüzde, bu trendlerin etkisi de her geçen gün daha da artıyor.



Ersin Sara

Lululemon Marka Direktörü

Lululemon başta olmak üzere, globalde bu akımlara yön veren markaların ülkemize giriş yapmaya başlamasıyla birlikte sağlıklı yaşama olan eğilimin ve ilginin de güçlenerek devam ettiğini gözlemliyoruz. Sağlıklı yaşamın en önemli unsurlarından biri olan spor giyimin, önümüzdeki yıllarda bu akımın merkezinde kalmaya devam edeceğine inanıyoruz. Bunun yanında, günlük yaşamda performans ürünlerinin sağladığı konfor ve rahatlığı şıklıkla buluşturan yeni koleksiyonların da 2026 yılında giyim trendlerini değiştirmesini bekliyoruz.

2026 spor dünyasının en önemli gündemi şüphesiz 2026 FIFA Dünya Kupası olacak. Bunun yanında Lululemon'un Kanada olimpiyat takımının sponsorluğunu üstlendiği Milano–Cortina 2026 Kış Olimpiyatları da 2026 yılında bir diğer spor gündemi olacak. Herhangi bir sporun gündemimizde olmasının spora ilgimizi artırdığı bir gerçek. Günümüzde bireyler sadece izleyici olarak kalmayı tercih etmek yerine, daha çok kendileri de ilham alarak sporu hayatlarına daha da çok katma eğiliminde oluyorlar. Bunun da yoga–train–run alanları başta olmak üzere birçok segmentte daha çok aktivite katılımına dönüşmesini bekliyoruz. Ülkemizde henüz gelişmekte olan koşu ve koşu kulüpleri kültürünün de 2026 yılında daha büyük bir yer almasını bekliyoruz; bu alanda Lululemon olarak biz de koşuyu daha ulaşılabilir ve keyifli kılmak için aktivitelerimizi artırarak devam ettirmeyi hedefliyoruz.

4.1. Karbonsuz Etkinlikler ve Atıksız Organizasyonlar

Spor organizasyonları artık yalnızca bir yarış değil, **vekil bir çevre eylemi** haline geliyor.

Stadyumlarda yenilenebilir enerjiyle sahne alınıyor; seyircilerin ulaşımı toplu taşıma ve aktif mobilitayla destekleniyor.

Plastiksiz standlar, geri dönüştürülmüş malzemelerden ürünler ve karbon ayak izini şeffaf biçimde hesaplayan sistemler; bu yeni dönemde spor, derinlemesine bir çevreci bilinçle yeniden kodlanıyor.



Görsel: Dünyanın ilk karbon nötr futbol kulübü - Forest Green Rovers Eco Park – İngiltere



Görsel: Milos Bjelica - iStock

2026'da spor, salonlardan çıkıp yeniden doğayla buluşuyor.

Koşu parkurları yerini orman rotalarına, yoga stüdyoları sahil ve dağ teraslarına bırakıyor.

Bu eğilim yalnızca fiziksel aktiviteyi değil, **doğayla teması bir refah pratiğine** dönüştürüyor.

Şehirlerde kurulan "yeşil spor koridorları" ve karbon nötr açık hava etkinlikleri, bireysel egzersizle ekolojik farkındalığı aynı zeminde birleştiriyor.

4.2. Doğayla Entegrasyon: Açık Alan Sporunu Yeniden Tanımlanıyor



Görsel: jacoblund - iStock



Görsel: Nike, ISPA Link Axis modeliyle tamamen dögüsel ayakkabı tasarımında yeni bir dönemi başlatıyor.

4.3. Dögüsel Spor Ekipmanları

2026'da spor dünyası, ekipmanlarını da yeniden tasarlıyor.

Artık yalnızca performans değil, **ürünlerin yaşam dögüsü** de önem taşıyor.

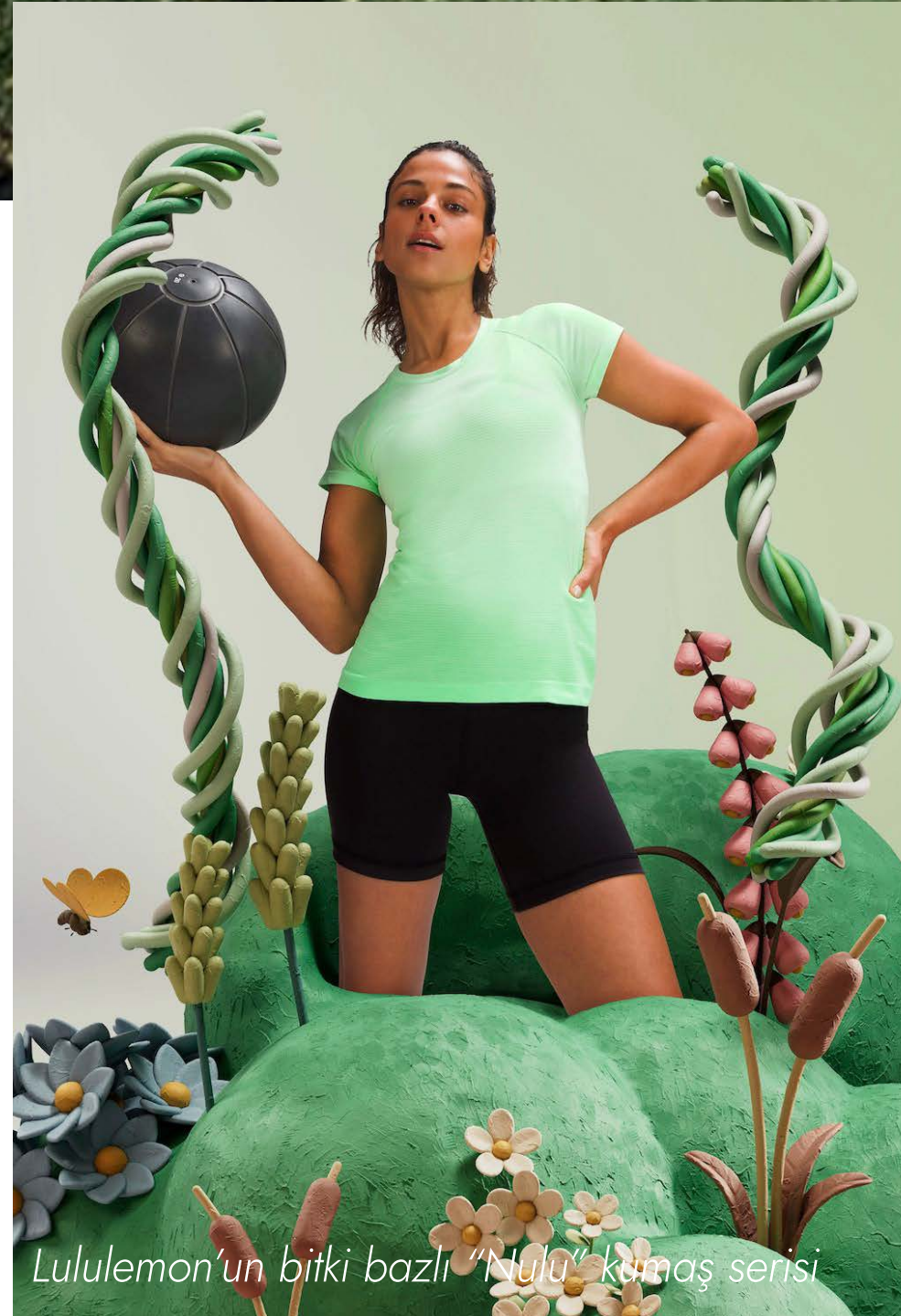
Geri dönüştürülmüş tekstiller, biyobozunur tabanlar ve yenilenebilir malzemeler, spor markalarının koleksiyonlarında standart haline geliyor.

Ayrıca markalar, "geri alım" ve "yenileme" programlarıyla eski ekipmanları yeniden kullanıma kazandırıyor.



Lululemon'un bitki bazlı "Nulu" kumaş serisi

4.4. Doğal Malzeme Devrimi



Lululemon'un bitki bazlı "Nulu" kumaş serisi

2026'da spor giyimde yenilik, teknolojiyle değil **doğadan ilhamla** ilerliyor. Sentetik materyallerin yerini, biyobazlı ve doğada çözünebilen alternatifler almaya başlıyor.

Mantar derisi, kenevir lifi, bambu ipliği ve yosun bazlı köpük tabanlar artık yalnızca moda değil, performans giyiminin de yapıtaşı.

Adidas, "Futurecraft Biofabric" projesiyle mantar ve miselyumdan üretilen koşu ayakkabısını piyasaya sunarken Lululemon'un bitki bazlı "Nulu" kumaş serisi yüksek performansı doğallıkla birleştiriyor.

Bu malzemeler, üretim sırasında karbon salımını azaltırken kullanım ömrü sonunda doğaya geri dönüyor.

Bütünsel Spor Çağı Başlıyor

//

Spor artık performanstan çok; bilinç, teknoloji ve uzun ömür dengesiyle tanımlanıyor.

//

2026'da spor, yalnızca hareket etmeyi değil; zihinsel dengeyi, biyolojik uyumu ve yaşam kalitesini artırmayı merkezine alan bütünsel bir yaşam sistemine dönüşüyor.



Metin Eroğlu

ShapeUp / ShakeUp / LevelUp Kurucu & Girişimci

Yapay zekâ, uyku ritminden stres seviyesine kadar tüm biyolojik işaretleri okuyarak kişiye özel antrenman akışları yaratırken spor merkezleri giderek birer "iyi yaşam laboratuvarı" kimliği kazanıyor.

Infrared sauna, cold plunge, red light ve nefes çalışmaları artık performansın tamamlayıcısı değil, vazgeçilmez bir iyileşme protokolü.

Topluluk odaklı yapılar ise sporu yalnızca fiziksel bir alışkanlık değil; sürdürülebilir bir yaşam ritmine dönüştürüyor.

2026'nın fitness anlayışı daha az gösteriş, daha çok farkındalık üzerine kurulu.

Beden, zihin ve longevity aynı denklemde buluşuyor.

81,3 milyar USD

Biyobazlı tekstil pazarı, 2030'a kadar 81,3 milyar USD'lik büyüklüğe ulaşacak.

Grand View Research – Bio-Based Textiles Market Report (2025)

Görsel: Chris Ryan - iStock

Sporun Sürdürülebilir Geleceği

%99

Küresel spor etkinliklerinde oluşan karbon emisyonlarının %99'u, ulaşım ve seyahatten kaynaklanıyor.

MDPI – Sustainability Journal (2025)

%32 artış

Yeşil spor tesisi yatırımları, son beş yılda %32 arttı; 2030'a kadar iki katına çıkması bekleniyor.

Research and Markets – Sustainable Sports Infrastructure Report (2025)

%14 artış

2025 itibarıyla açık hava sporlarına katılım oranı dünya genelinde %14 yükseldi.

Outdoor Industry Association – Outdoor Participation Trends Report (2025)

%28 artış

Geri dönüştürülmüş malzemeyle üretilen spor ekipmanlarının payı, son üç yılda %28 arttı.

Allied Market Research – Global Sports Equipment Market Report (2025)

Bu Çağın Adı: Humotion

Geleceğin sporu artık hızla değil, farkındalıkla ölçülüyor.

Kas gücü, yerini beden–zihin uyumuna; rekor, yerini dengeye bırakıyor.

2026, insanın kendine dönüşünü merkeze alan bu yeni çağın eşiği olacak.

Bu çağda kazanan, en güçlü olan değil, en uyumlu olan.

Veri, hareketin dili; beden, bilimin yeni arayüzü haline geliyor.

Her adım gezegenin ritmiyle, her nefes teknolojinin nabzıyla senkronize.

Yani insanla doğa, teknolojiyle bilinç arasında köprü kurabiliyor.

Humotion, bir spor akımı değil, hareketin felsefesi.

Zaman artık koşan değil, düşünen bedenlerin çağına ait.

Kaynakça

Deloitte (2025) – Women’s Sports: Global Revenue Outlook 2025–2030

Statista (2025) – Community Fitness Platforms Market Forecast

Global Wellness Institute (2024) – Active Aging and Wellness Economy Report

UNESCO (2025) – School Sports Participation and Youth Wellbeing Report

Markets & Markets (2025) – Sports Technology Market Forecast 2025–2030

Future Market Insights (2025) – Hyper-Personalized Fitness Market Analysis

Sport England (2025) – Active Lives Adult Survey Report (Nov 2024–Nov 2025)

Advanced Spine and Sports Medicine (2025) – Innovations in Sports Medicine: How Technology is Changing Athlete Care

Research and Markets (2025) – Sustainable Sports Infrastructure Global Report

World Health Organization (2024) – Global Levels of Physical Inactivity in Adults: The Lancet Global Health Study

FIFA (2025) – Women’s Football Development Programmes and Strategic Objectives 2023–2027

Nike (2025) – ISPA Link Axis Circular Design Initiative

On Running, Lululemon, Deckers Brands Annual Reports (2025) – Q1–Q4 Financial and Growth Data

//

Türkiye'de şampiyonluk yarışları ve tartışmalar sürerken milli takımın olası Dünya Kupası bileti tüm spor gündemini yeniden şekillendirebilir.



//

Özgür Buzbaş

Gazeteci

2026 Spor Gündeminin Merkezinde Dünya Kupası Olacak

Kuşkusuz, spor ve özellikle futbol dünyasında gözler 2026 yılı Haziran ayında başlayacak ve ABD'nin ev sahipliğinde düzenlenecek Dünya Kupası'na çevrilecek. Birçok marka, bu renkli ve küresel cazibe merkezine ortak olmak için çeşitli iş birliklerine imza atmak isteyecektir.

Ülkemizde ise spor gündemini tahmin etmek zor değil. 2026'da da hakem kararları ve bahis tartışmalarının gündemde kalması muhtemel. Yılın ilk yarısı büyük olasılıkla şampiyonluk yarışlarıyla şekillenirken eğer milli takımımız Dünya Kupası'na katılabilirse 2002'den sonra bu büyük heyecanı tekrar yaşama fırsatı bulacağız. Böyle bir durumda, tüm gündemimiz Dünya Kupası'nda neler yapabileceğimiz üzerine kurulacaktır.