

OGGUSTO

privia



ÖZEL
BANKACILIK

2026 DÜĞÜN TRENDLERİ

Cemre Tepeler KM Events Yönetim Kurulu Başkanı



Kimler Okumalı?

Bu rapor, yalnızca teknoloji sektörüne değil, geleceği anlamak isteyen herkese hitap ediyor. Çünkü teknoloji artık tek bir endüstrinin konusu değil; ekonomiden sağlığa, eğitimden sanata kadar yaşamın her alanına dokunan bir zihin yapısı.

Bir girişimci için yön, bir yatırımcı için öngörü, bir akademisyen için veri, bir lider için vizyon sunuyor. Bu metin, "teknolojiyi geliştirenler" kadar "onunla dönüşenler" için hazırlandı.

Neden Okumalı?

2026, teknolojinin insanla simbiyotik bir ilişki kurduğu bir dönemin başlangıcı. Yapay zekâdan biyoteknolojiye, enerji dönüşümünden uzay araştırmalarına kadar her gelişme artık yalnızca ilerleme değil, bir denge arayışı. Bu rapor, geleceğin yönünü değil, o geleceği şekillendiren değerleri anlamak isteyenlere sesleniyor.

Nasıl Okumalı?

Bir trend listesi gibi değil, çağının hikâyesi gibi. Her başlık, bir sektörü değil, bir dönüşümün insani boyutunu anlatıyor. Bu sayfalarda verinin ardında duyguyu, yeniliğin içinde etik dengeyi bulacaksınız. Bu metin, hızlı okunmak için değil; düşünmek, keşfetmek ve anlamlandırmak için tasarlandı.

Gelinin Hayallerine Övgü: **Brideism**



Görsel: Galina Zhigalova- iStock

2026'da düğün iki kişi arasındaki bir törenden fazlası olacak; kadının kendi hikâyesini sahiplendiği bir alan haline gelecek. Brideism, gelin olmayı edilgen bir rol değil, aktif bir yaratıcılık biçimi olarak tanımlıyor.

Güzellik, zarafet ve gelenek; artık başkalarının biçtiği kalıplarla değil, kadının kendi sesiyle yeniden şekilleniyor. Bu yaklaşım, toplumsal cinsiyet eşitliğini törensel bir dile dönüştürüyor: Gelin, artık süslenen

değil; anlatan, yöneten, seçen, tasarlayan kişi. Brideism'in özü şu: **"Gelin olmak, bir kimliğe girmek değil; kendi kimliğini dünyaya duyurmaktır."**

2026'da Düğün Sektörünü Neler Bekliyor?

Görsel: Unsplash



1- "Aşk" Sahnede

Düğünler artık sadece bir tören değil, duygunun yönetmenliğinde sahnelenen deneyimler olacak.



2- Doğal Olarak Parlak

Lüks, gösterişten sıyrılıp sadelikteki zarafete ve içsel parlaklığa dönüşecek.



3- Gelin'ce

Gelinlik bir kıyafet olmaktan çıkacak, karakterin ve kimliğin sessiz ama güçlü bir ifadesine dönüşecek.



Görsel: Pexels

1

“Aşk” Sahnede



Aşk Sahnede, Duygular Başrolde

2026'da düğünler artık bir tören değil, **duygunun yönetmenliğinde sahnelenen birer deneyime** dönüşecek.

Klasik akışların yerini hikâye kurguları, dekorun yerini duygular alacak. Artık her detay (müzik, ışık, koku, renk) çiftin hikâyesine hizmet eden bir anlatı dili olacak.

Hollywood'un önde gelen düğün tasarımcılarından Edgardo Zamora'nın sözleri bu dönüşümü özetliyor:

"Lüks artık kararla, ipekle ya da metrekareyle değil; duyguyla ölçülecek."

Bu yeni yaklaşımda **davetliler yalnızca izleyici değil, hikâyenin parçası**. Anı yaşamak, anıyı hatırlamaktan daha değerli hale geliyor.

Gelin ve damat sahnede değil; duygunun merkezinde, kendi hikâyelerini yöneten birer yaratıcıya dönüşüyor.

2026'da düğünler artık **"nasıl görünüyor?" sorusuna değil, "nasıl hissettiriyor?" sorusuna** cevap verecek.

1.1.

Duyusal Deneyimler: Işık, Koku, Ses ve Dokunuşla Sahne Alan Duygular



Görsel: Freepik

2026'da düğünler yalnızca izlenen değil, hissedilen birer tören olacak. Işık, ses, koku ve dokunuş bir araya gelerek konukları çiftin hikâyesine çekecek. Her detay (**masadaki çiçeğin kokusundan, müziğin ritmine, ışığın tonundan, yemeklerin dokusuna kadar**) sahnelenmiş bir duyguyu anlatacak.

Yeni dönemde düğün tasarımı artık gösterişten değil, duygusal bütünlükten güç alacak. Dekor, menü, müzik, koku... Hepsi tek bir amaca hizmet edecek: **"Anı unutulmaz kılmak."** Çiftler, davetlilerini yalnızca şahit değil, hikâyenin bir parçası haline getirecek.

Ve bu kez sahnede aşk değil; aşkın duygusal yankısı olacak.

Tören, tüm duylara hitap eden bir senfoniye dönüşürken her detay kalıcı bir his bırakacak çünkü **hatırlanan düğünler artık en çok görülen değil, en derinden hissedilenler** olacak.



Görsel: Unsplash

1.2. Arka Planda Teknoloji: Görünmeyen Büyü

2026'da düğünlerde teknoloji artık gösterinin değil, duygunun hizmetinde olacak.

Projeksiyon haritalama, sürükleyici ses sistemleri, koku ve ışık senaryoları gibi araçlar; bir zamanlar sahneyi domine ederken artık hikâyenin görünmez kahramanları haline gelecek.

Amaç, "teknolojik bir deneyim" sunmak değil, teknolojiyi duygunun ritmine dönüştürmek olacak.

Yapay zekâ destekli planlama, holografik ışık tasarımları ve kişiselleştirilmiş dijital sanat artık dikkat çekmek için değil, hissi derinleştirmek için kullanılacak.

Gelinin adımlarına uyumlanan müzik akışı, mekânın duygusuna göre renk değiştiren ışıklar ve konukları içine alan çok duyulu sahne kurguları, deneyimin sessiz mimarları olacak.

Bu yeni dönemde teknoloji, **artık sahenin sesi değil, o sahenin kalp atışı olacak.**



Düğünlerde AI Nasıl Kullanılıyor?

Yapay zekâ artık düğünlerin sahnesinde değil, perde arkasında çalışıyor.

Duyguya Göre Işık ve Müzik: AI, ses ve ritmi analiz ederek ışık ambiyansını anlık olarak değiştiriyor; duygusal anları daha etkileyici kılıyor.

Kişisel Hikâye Filmleri: Çiftin fotoğraflarından, mesajlarından ya da videolarından özel “anı belgeselleri” üretiyor.

Davetli Deneyimi: QR kodla girilen sistemler, konuklara çiftle bağlarına göre kişisel mesajlar ve sürpriz notlar sunuyor.

Akıllı Planlama: Renk paleti, menü veya çiçek seçimlerinde AI’ın önerileri, bütçe ve mekân verileriyle eşleşerek planlama sürecini kolaylaştırıyor. Görünmeyen bu teknoloji, **duyguyu güçlendiren yeni bir sahne yönetmeni** haline geliyor.

1.3. An'a Hizmet Eden Akış



2026'da düğünler artık bir "program" değil, nefes alan bir zaman deneyimi olacak. Klasik akış planları yerini, misafirlerin de hikâyenin parçası olduğu sade ama derin anlara bırakacak. **Fotoğraf turları yerine, çiftin hikâyesini hissettiren slow moments** denilen

bilinçli duraklar yer alacak: Bir bakışın uzadığı sessizlikler, birlikte yazılan niyet kartları, spontane kahkahalar...

Artık hız değil, hissin süresi önemli olacak. **Davetliler de bu akışın bir parçası haline gelecek:**

Yakın dostlara küçük roller verilecek; bir şiir, bir hatıra objesi ya da bir söz geceye iz bırakacak. Tören, izlenen bir sahneden çok, birlikte yazılan bir anıya dönüşecek. **Yavaşlamak artık eksilmek değil; duygunun hakkını vermek anlamına gelecek.**

2026'nın Renk Dili:

Sadelikte Derinlik

Özgün fikirler sezonun yönünü belirleyebilir, bazen tek bir fikir, bütün bir sezonun dilini değiştirebilir. Bu yaklaşım, 2026'nın ruhuyla örtüşüyor. Yaratıcılık uzun zamandır bir deneyimdi ama bu yıl bu deneyim derinleşiyor. Moda, sanat, gastronomi, müzik, çiçek, seyahat... Hepsi aynı duyguda buluşuyor.

“**Deneyim, duygu ve hikâye artık tek bir bütün gibi akıyor; her şeyin özü, sade ama anlamlı bir dengeye dönüyor.**”

Pantone'nun SS26 raporu, bu yılın renk dilini “özgünlük ve içtenlik” üzerinden tanımlıyor.



Yunus Karma

Çiçek Tasarımcısı

Renkler artık bir süs değil, bir kimlik ifadesi. Her ton, kişisel bir iz bırakma arzusunu taşıyor. Yumuşak nötrler, derin renklerle yan yana geliyor. Hiçbir şey gösterişli değil, her şey içten. Sadelik artık bir duruş, bir cesaret biçimi. 2026'nın renk dünyası da aynı dili konuşuyor: Abartıdan uzak, az ama öz. Bu sezonda renkler de, çiçeklerin anlamı da köklerine dönüyor. Artık her ton, sade ama derin bir hikâye taşıyor. **2026'da abartının yerini sadelik, hızın yerini anlam alıyor. Gelin buketlerinde de “az ama öz” bir dil hakim.**

Aşkın Sahnedeki Yansımaları



Görsel: Unsplash



Görsel: Unsplash

%20

Evlilik planlamasında teknolojinin payı büyüyor: Çiftlerin yaklaşık %20'si artık yapay zekâ (AI) araçlarını düğün planlamasında aktif şekilde kullanıyor.

Kaynak: The Knot 2025 Global Wedding Report

%68

Çiftlerin %68'i düğünlerinin "daha önce hiç yaşamadıkları bir deneyim gibi hissettirmesini" istiyor.

Kaynak: The Knot 2025 Global Wedding Report

Görsel: Unsplash



2

**Doğal Olarak
Parlak**



Görsel: Unsplash

Göz Kamaştırıcı Sadelik

2026'da düğün estetiği, artık ihtişamdı değil doğallıktan doğan zarafetten beslenecek.

“Effortless elegance” anlayışıyla şekillenen bu yeni dönem, **mükemmel pozlar yerine gerçek duyguların görünür olduğu**, abartısız ama etkileyici bir sadelikle tanımlanacak.

Tüller, modern dokunuşlarla parçalanmış çiçek düzenlemeleri, sade mumlar ve açık tonlu dokular; çabası görünmeyen ama titizlikle düşünülmüş detayların bir parçası olacak.

Artık **zarafet, tasarımın gösterişinde değil, hissettirmeden etkileyebilmekte** aranacak.

Bu yaklaşım, yalnızca görsel değil, felsefi bir dönüşümü de temsil ediyor: **doğallık artık bir “tarz” değil, bir tutum.**

Kusursuzluk değil, gerçeklik sahnede olacak.

2.1.

Zahmetsiz Şıklık: Doğal Görünümün Yeni Tanımı



2026'da düğünlerde zarafet artık "fazlalıkla" değil, dengeyle tanımlanacak. **"Zahmetsiz şıklık"** anlayışı, hem sofistike hem sade bir atmosfer yaratarak çiftlerin doğallıkla parladığı bir bütünlük hissi oluşturacak. Bu estetikte tüller, modern çiçek kompozisyonları, loş mum ışıkları ve nötr tonlar göz alıcılığı değil, içtenliği temsil edecek.

Arka planda detaylı bir tasarım emeği olsa da amaç, "çabasız ama zarif" bir hissi kusursuz biçimde yansıtmak olacak. **Artizan detaylar** (el işçiliğiyle dikilmiş danteller, elle boyanmış davet kartları, tek tek seçilmiş çiçek başları) bu yeni sadeliğin temelini oluşturacak. **Doğallık artık rastlantı değil, görünmeyen bir emeğin sonucu**

olacak. Gelinler artık pırıltılı taşlar yerine, doğal dokular ve kişisel anlam taşıyan parçaları tercih edecek; **doğallık sadece görünüşte değil, duyguda da kendini gösterecek.**

Kusursuz görünmek değil, kendin gibi görünmek, lüksün yeni formu olacak.



Görsel: freemixer - iStock

2.2. Sahne Yerine Sahicilik

Dekorasyonda el işçiliği öne çıkarken taze çiçekler, doğal kumaşlar ve mum ışığı gibi samimi dokular, **ihitişamın yerini zarafete** bırakacak.

Davetliler, çiftin kendiliğindenliğini hissettikçe o atmosferin bir parçası haline gelecek.

Kısacası 2026'da en güçlü izlenimi bırakan düğünler, en az çaba gösterilenler değil, **en gerçek hissettirenler olacak.**

2026'da düğünlerde görkem değil, gerçeklik parlayacak. Çiftler, sahneye konulan gösteriler yerine, kendi hikâyelerini içtenlikle anlatan bir atmosfer yaratmayı tercih edecek. Artık amaç, **davetlileri büyülemek değil; duyguyu hissettirmek** olacak.

Abartılı dekorlar, podyum gibi kurgulanan yürüyüş yolları ve senaryolaştırılmış anlar yerini, doğal ışığın altında, sade ama anlamlı detaylara bırakacak. Bir düğün artık **"seyredilen bir gösteri" değil, "yaşanan bir hikâye"** haline gelecek.



Görsel: Unsplash

Sadelik, yeni lüksün istatistiğiyle parlıyor.

%14

Gelin adaylarının %14'ü "A-line" silueti tercih ediyor. Bu oran, abartılı tasarımlardan uzak, rahat ve doğal formların yükselişini ortaya koyuyor.

Bridify 2026 Quarterly Trend Report

%71

"Luxe minimalism", yani sade ama zarif düğün estetiği dünya genelindeki düğün mekânlarının %71'inde tercih edilen ana konsept haline geldi.

The WedStay 2025 Wedding Trends Report)



Gelinlik: Amsale

%42

Düğünlerin %42'si artık 75 kişi ve altında konukla gerçekleşiyor. Bu veri, çiftlerin büyük ve gösterişli organizasyonlar yerine, daha samimi, kişisel ve "gerçek" deneyimlere yöneldiğini ortaya koyuyor.

The Knot, 2025 Wedding Report

Lüks artık bir süsleme değil. Kader olarak tasarımdır. Lüks değişiyor. Artık sahip olunan eşyalarla değil; varlıkla, bir anın hafızada ve anlamda kalabilme gücüyle ölçülüyor. Çiçekler bu dönüşümü benzersiz bir açıklıkla ortaya koyuyor. Bir zamanlar süsleme olarak görülen çiçekler, artık **Duygusal Mimari** olarak anlaşılıyor: Atmosferi şekillendiren, duyguları yönlendiren ve kimliği tanımlayan yapılar.

“ **Bir çiçek kubbesi bir süs**

değil; başımızın üzerinde açılan bir hikâyedir.

“

Tek bir yerleştirme, yaratıcının duruşuna bağlı olarak sürdürülebilirlik, yenilik veya gelenek değerlerini yansıtabilir.



Tomas De Bruyne

Ödüllü Çiçek Tasarımcısı

2026'da lüks, zevkten çok **duruşla** tanımlanacak. Bazıları, sanatı yapay zekâyla harmanlayarak teknolojiyi bir ortak yaratıcı olarak benimseyecek. Bazılarıysa dokunsal olana, ham olana, organiğe sığınacak. Kimileri dijitalin egemenliğini sorgularken kimileri sınırları aşarak doğal ve sentetik olanı iç içe geçirip melezler yaratacak. Çiçekler bu diyalogun merkezinde yer alıyor: Kırılgan ama güçlü, geçici ama unutulmaz. Bize hatırlatıyorlar ki, lüksün geleceği artık daha yüksek gösterilerde değil, daha derin bir yankıda saklı.



Milla Nova 2026 / Amour Glamour

3 Gelin'ce

Kural Değil, Hikâye Yazan Gelinler

2026'da gelinlik, bir kostüm değil, bir karakter ifadesi olacak. Artık gelin olmak; beyaz bir geleneğe girmekten çok, kendi hikâyesini sahneye koymak anlamına gelecek. Kimi ipek bir takımla, kimi vintage bir tulumla, kimi de hiçbir gelinlik giymeden... **ama hepsi "kendince, gelin'ce" parlayacak.**

Bu trend, gelinliğin biçiminden çok bakış açısına odaklanıyor: Bir kadın, kendi hikâyesini nasıl anlatmak istiyorsa o şekilde görünmeyi seçecek. Kendini başkalarının gözüyle değil, kendi hissiyle tanımlayacak.

Gelin'ce olan, sadece ne giydiğini değil, neye inandığını da gösterecek. Çünkü 2026'da en zarif detay, **kendin olabilme cesareti** olacak.





Monique Lhuillier / Signature Collection

3.1. Gelin Değil, Karakter

2026'da gelin olmak, artık beyaz bir elbise giymekten çok, kendini ifade etmenin en kişisel biçimi olacak. Minimalist takımlar, vintage tulumlar ya da geleneksel kalıplardan uzak sade silüetler, "gelinlik" tanımını yeniden yazacak.

Her seçim bir duruşa, bir karaktere dönüşecek.

Bu yaklaşımda amaç, geleneği reddetmek değil; onu kişisel hikâyeye dönüştürmek. Bir kadın ister pantolonla yürüsün, ister elinde sadece bir çiçek tutsun; her detayı "kendi anlatısını" yansıtacak. Artık gelinlik, bir kostüm değil; kimliğin sahneye çıktığı bir ifade biçimi olacak. Çünkü 2026'da moda değil, kendin olmak en zarif stil haline gelecek.

Düğün pastası, gelinlik kadar erken planlanmalı. Mekân, atmosfer ve menüyle aynı dili konuşmadığında sonuç asla tam olmaz. Doğal bir açık hava düğününde canlı çiçek dokunuşları ve ahşap sunumlar; salon düğünlerinde ise katlı, ince ve uzun silüetler daha doğru okur. 2026'da gösteriş değil, zarafet trend. Yuvarlak ve simetrik yerine asimetrik, karakterli formlar; sade ama ölçülü detaylar ön planda. Lezzet tarafında mevsim pusulasıdır: Yazın limon–frambuaz, kışın kakao–baharat; menüde et mi balık mı seçildiğine göre denge kurarız.



Sinem Ekşioğlu

Executive Pastry Chef

Unutmayın, pasta yalnızca fotoğraf anı değil, organizasyonun “tatlı finali”. Taşıma, saklama ve kesim zamanlaması tasarım kadar kritiktir.

“

Pasta sizinle aynı sahnede dursun ama sizden rol çalmasın.”

Bütçe içinse küçük bir “show cake” yanına servis için mutfak pastası, şıklığı korurken maliyeti yönetmenin akıllı yoludur.



Görsel: freemixer - iStock

3.2. Anlatı Manifestosu

2026'da davetiyeler yalnızca bir bilgilendirme aracı değil, bir hikâye anlatıcısı olacak. Basılı kartların yerini, çiftte özel videolar, dijital sanat dokunuşları ve interaktif davet deneyimleri alacak.

Davetli, düğüne gitmeden önce çiftin hikâyesine dahil olacak; QR kodla açılan kısa filmler, web sitelerinde gizlenmiş hatıra kutuları ya da sesli davet notları yeni norm haline gelecek.

Bu dönüşüm, "davet"i bir iletişimden öteye taşıyacak: Her detay, çiftin değerlerini, estetik anlayışını ve ilişkilerinin tonunu yansıtacak.

Artık düğün yalnızca bir gün değil, baştan sona bir anlatı süreci olacak.

Bir müzik listesi bile gelinin karakterini anlatacak; bir animasyonlu davetiye, çiftin ruhunu gösterecek. **Görsellik değil, anlam iz bırakacak.**

3.3.

Niyet Buketi: Kişisel Anlam Taşıyan Çiçek Seçimleri

2026'da gelin buketi, estetik bir aksesuardan çok, kişisel anlam ve değerleri simgeleyen bir ritüele dönüşecek. "Niyet buketi" anlayışıyla her çiçek, renk ve doku, gelinin hikâyesini ya da evliliğe dair dileğini temsil edecek. Geleneksel beyaz güllerin yerini, anlamı ön planda olan özgün kombinasyonlar alacak.

Zeytin dalı barışı, lavanta huzuru, defne yaprağı gücü, orkide dayanıklılığı, papatya ise sadeliği simgeleyerek gelinin karakterine uygun bir sembolik bütünlük yaratacak. Bu yaklaşım, düğünleri sadece görsel değil, duygusal olarak da kişiselleştirecek. Her buket, gelinin kendi niyetini ve değerlerini taşıyan bir "sözsüz manifesto" haline gelecek.



Görsel: Unsplash



Sinem Ekşioğlu

Kendi Olmanın Rakamsal Gücü

%240

Pinterest aramalarına göre, "unique wedding dresses" (benzersiz gelinlikler) anahtar kelimesindeki artış %240 oranında. Bu yükseliş, 2026'da gelinlerin "kendince görünme" ve özgünlüğü vurgulama arzularının önemli bir göstergesi.

The Guardian, 10 Nisan 2025)



Görsel: Unsplash



Yunus Karma



Görsel: Unsplash

%1.647

Pinterest'in 2025 düğün raporuna göre, "paper flower bouquets" aramaları bir yılda %1.647 arttı. Bu artış, gelinlerin sembolik anlamı olan veya el yapımı buketlere yöneldiğini gösteriyor.

Brides.com, 2025 Wedding Trends Pinterest Annual Report

2031

2024 yılında global dijital düğün davetiyesi yazılım pazarı yaklaşık 100 milyon dolar olarak değerlendirilenken 2031'e kadar 194,9 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu artış, kişiselleştirilmiş ve dijital davetiyelere olan ilgideki güçlü yükselişi gösteriyor.

Wedding Invitations Software Market Report

Düğünlerde lüks kavramı hızla evriliyor ve 2026 yılına kadar lüks, artık gösterişten çok anlamla tanımlanacak. Bugünün seçici müşterileri, kişisel, içine alan ve duygusal olarak yankı uyandıran deneyimler arıyor.

“ **Gerçek lüks artık fazlalıkla ilgili değil; o, kürasyon, niyet ve anlatımla ilgili. Bence lüks etkinliklerin geleceğini şekillendiren en güçlü trend, dönüştürücü deneyimlerin yükselişi.** ”

Misafirler, daha önce hiç karşılaşmadıkları bir dünyanın içine adım atmak istiyorlar; her ayrıntının bir hikâye anlattığı bir dünya.



Edgar Zamora

Revelry Event Designers Kurucu & CEO

Zanaatkârlarla çalışmak, yerel kaynaklı malzemeler kullanmak ve atığı en aza indiren tasarımlar oluşturmak artık isteğe bağlı değil, gerekli olacak. En ayrıcalıklı deneyimler, zarafeti sorumlulukla birleştirenler olacak. Teknoloji hikâye anlatımını geliştirmeye devam edecek, ancak bunu fark ettirmeden yapacak: Ortamı yükseltecek ama önüne geçmeyecek şekilde. **Projeksiyon haritalama, içine alan ses tasarımları ve dijital kişiselleştirmeler sayesinde etkinlikler hem küresel ölçekte sofistike hem de derinlemesine kişisel hissettirecek.** Sonuçta, 2026'da lüks artık karatlarla, ipek metreleriyle ya da metrekarelerle ölçülmeyecek. Lüks, **duyguya** ölçülecek. İşte bu, gerçek lüksün geleceği.

Düğünün Başrolünde Gelin Brideism

Düğün, artık bir geleneğin tekrarı değil; bir kadının kendi hikâyesini yeniden yazdığı an.

Brideism, gelinliğin statüsünü değil, anlamını dönüştürüyor.

Her detay, bir stil değil; bir duruşun, bir kimliğin ifadesi.

Düğün sahnesi, artık sadece iki kişinin hikâyesi değil; kadının iç sesinin yankısı.

Aşkın en güzel hali, birine "evet" derken kendine de "evet" diyebilmekte.

"**Kendin gibi olmak**", 2026'nın en büyük lüksü.

Gelinlik, süs değil; kendini anlatmanın zarif bir yolu.

Brideism, geleneği reddetmiyor; onu içselleştirip yeniden tanımlıyor.

Çünkü gerçek zarafet, başkasına benzememekte değil, kendin olmaya cesaret etmekte.

Kaynakça

The Knot 2025 Global Wedding Report The WedStay 2025

Wedding Trends Report Bridify 2026 Quarterly Trend Report

Wedding Invitations Software Market Report, 2025–2031

Brides.com, 2025 Wedding Trends Pinterest Annual Report The Guardian, 10 Nisan 2025 – Unique Wedding Dresses Trend Analysis Pantone SS26 Color Report