

OGGUSTO

privia



ÖZEL
BANKACILIK

2026 GÜZELLİK TRENDELERİ

Esra Er Kursan OGGUSTO Güzellik Editörü



Kimler Okumalı?

Bu rapor, yalnızca güzellik endüstrisinin profesyonellerine değil; kendini, işini ve dünyayı daha iyi hissettirmek isteyen herkese sesleniyor.

Bir dermatologdan bir tasarımcıya, bir terapistten bir marka yöneticisine kadar... Çünkü burada anlatılan güzellik, sadece bir aynada görülen yansıma değil; nasıl düşündüğümüzün, nasıl yaşadığımızın ve nasıl hissettirdiğimizin hikâyesi.

Neden Okumalı?

Çünkü artık güzellik, bir görünüm değil; bir duruş. Bu rapor, kimyasalların, kremlerin ve formüllerin ötesinde, bir duygunun, bir farkındalığın ve bir denge halinin peşine düşüyor.

Zihnin sakinleştiği, kalbin hafiflediği bir yerde başlıyor güzellik.

Nasıl Okumalı?

Bu raporu bir trend kataloğu gibi değil, bir duygu atlası gibi düşünün.

Her bölüm, bir formül değil; bir içsel yön gösterici. Okurken hızlanmayın. Güzellik gibi bu metin de zamana yayılarak anlaşılacak. Her kavram, bir markaya ilham, her kelime, bir kişiye yeni bir bakış açısı verebilir. Ve belki sonunda siz de aynı soruyu soracaksınız: "Benim için güzellik nasıl bir his?"

İçten Dışa

Beautyfeeling

Görsel: Veronique Gabai

2026'da güzellik, yalnızca aynaya bakan gözle değil, ayna ardındaki zihinle tanımlanacak. Bilim net: Beyin neye inanırsa cilt onu yansıtır.

Sürekli stres altında çalışan bir bedenin parlaklığı soluyor, negatif düşünceler hücrel

yaşlanmayı hızlandırıyor, duygusal denge ise gerçekten parlayan bir tenin sırrı haline geliyor.

Yeni çağın güzellik anlayışı, artık "daha genç görünmek"ten çok, daha iyi hissetmek üzerine kurulu.

Hebb Kanunu'nun söylediği gibi: "Birlikte ateşlenen nöronlar, birlikte bağ kurar." Yani beyin, neye odaklanıyorsa güzellik orada başlıyor.

Bu yüzden 2026'nın güzellik manifestosu basit ama köklü:

İyi hisset, güzel görün. Beautyfeeling tam olarak bunu anlatıyor: Zihin, beden ve duygunun uyumundan doğan içsel bir estetik hali.

Artık güzellik bir sonuç değil; iyi olma halinin doğal bir yan ürünü.

2026'da Güzellik Dünyasını Neler Bekliyor?

Görsel: YSL



1- İyiliğin Yansıması

2026'da güzellik, yüzeyden değil; hücrelerin, uykunun ve içsel dengenin ışığından yükselecek.



2- Nörogüzellik

Zihinle cilt arasındaki bağ güçlenecek; stres yönetimi ve duygusal uyum güzelliğin yeni biyolojisi olacak.



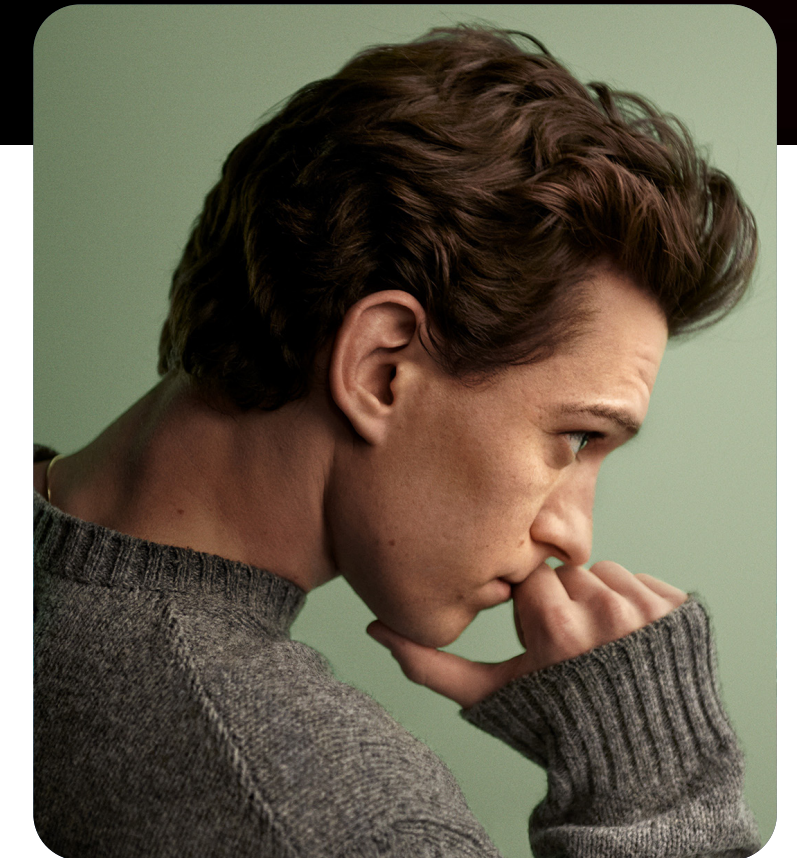
3- Sade'ce Güzel Değil

Abartı yerini sadeliğe bırakacak; sessiz, doğal ve bilinçli bir zarafet yeni estetik dili tanımlayacak.



4- Genç Güzellik Çağı

Gen Alpha ve Z, teen beauty'yi sektörün en hızlı büyüyen gücüne dönüştürerek güzelliğin ritmini, hızını ve kültürel referanslarını yeniden yazacak.



5- Erkek Bakımının Yeni Dönemi

Erkek güzelliği üç adımlı sade rutine ve denge odaklı içeriklere evrilerek estetik baskıdan arınıp bilinçli, fonksiyonel bir wellness alanına dönüşecek.

Privia

Hayatı keyifle yaşıyanlara
Privia

Privia'lı Ol | 

privia.com.tr | 0850 724 0 777

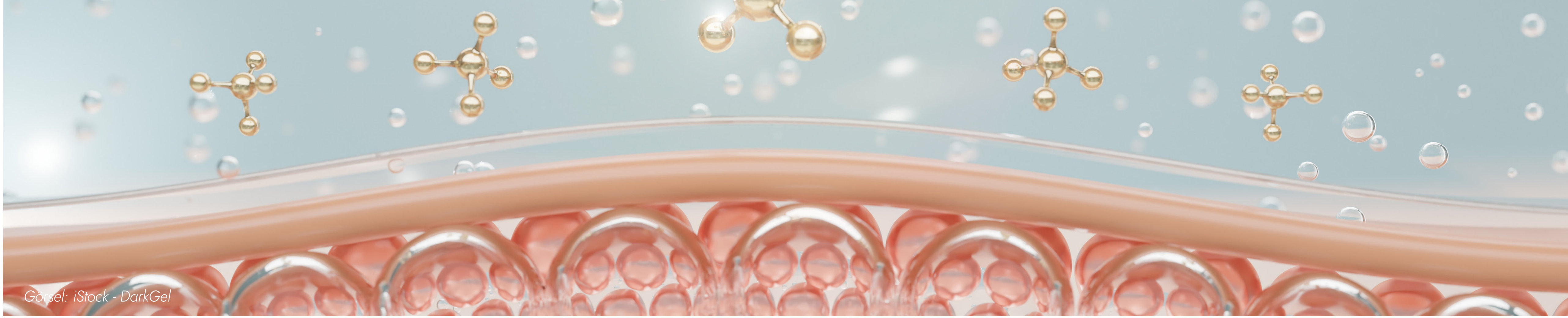
 ÖZEL
BANKACILIK



Görsel: Guerlain

1

İyiliğin
Yansıması



Görsel: iStock - DarkGel

Güzellik, İyiliğin Biyolojisi

2026'da güzellik anlayışı, dış görünüşten içsel dengeye doğru evrilecek.

Artık parlak bir cilt, pahalı bir formülün değil; **düzenli uykunun, doğru beslenmenin ve duygusal istikrarın sonucu olacak.**

"İyi görünmek" değil, "iyi hissetmek" güzelliğin yeni kaynağına dönüşecek.

2026'da moleküler düzeyde kozmetik, cilt bakımını hücre ve DNA katmanında dönüştürerek güzellik anlayışını yeniden tanımlayacak.

Genetik analiz kiti ve yapay zekâ destekli DNA testleri kişiselleştirilmiş formüller sunarken biyolojik SPF çözümleri melanin yoğunluğuna göre uyum sağlayarak UV hasarını onaracak.

Biyoteknoloji temelli yaklaşımlar, kolajen kaybını hedefleyen sürdürülebilir aktiflerle, sirtuin aktivatörleri ve telomer peptitleri gibi içeriklerle DNA onarımını güçlendirecek.

Güzellik **artık bir yüzey değil; bilimin yön verdiği içsel iyiliğin yansıması** olacak.

1.1.

DNA Tabanlı Kişiselleştirilmiş Bakım



Görsel: Augustinus Bader

2026'da güzellik, **moleküler düzeyde kişiselleşecek**. Genetik analiz kitleri ve mikrobiyom haritalama testleri, cilt bakımını **hücre ve DNA seviyesinde** tanımlayacak.

Evde yapılan basit bir tükürük testiyle **genetik profilin belirlenmesi**, cildin ihtiyaçlarını çok daha hassas biçimde analiz etmeyi mümkün kılacak. Kolajen üretimini yavaşlatan **genetik varyantlar** saptandığında, bu profillere uygun **EGF peptidleri** ya da hücrel enerjiyi yenileyen **NAD+ içeren serumlar** önerilecek. Böylece bakım, yüzeydeki etkilerin ötesine geçerek **hücrel yenilenmeyi** hedefleyen daha kalıcı sonuçlar sunacak.

Biyoteknoloji temelli yaklaşımlar; **biomimetik peptidler, büyüme faktörleri, sirtuin aktivatörleri ve**

telomer peptitleri gibi bileşenlerle cildin doğal onarım mekanizmalarını harekete geçirecek.

Markalar, **liposome ve nanosome** gibi taşıyıcı sistemlerle aktif maddeleri daha derine ulaştırarak kolajen sentezini ve **hücrel yenilenmeyi** optimize edecek. Patentli teknolojiler (**TFC8®**, **exosome** veya **algae bazlı bileşenler**) cilt yenilenmesini hızlandırarak kısa vadeli etkilerden uzun vadeli sonuçlara geçişi mümkün kılacak.

Bu moleküler dönüşüm, güzelliği **genetik düzeyde kişiselleştirirken** tüketicileri veriye dayalı, bilimsel ve sürdürülebilir bakım anlayışına yönlendirecek. Güzellik artık **DNA'nın rehberliğinde şekillenen kişisel bir biyolojiye dönüşecek**.

Güzellik Hücrede Başlar

“ **Genetik testler ve biyoteknoloji, cilt bakımının geleceğini yeniden yazıyor. Artık amaç yüzeyi düzeltmek değil; hücrelerin doğal zekâsını yeniden aktive etmek.** ”

Genetik testler, kişiselleştirilmiş cilt bakımını ileri taşıyan güçlü bir araç. Bireyin genetik yapısının cilt sağlığı üzerindeki etkilerini anlamak, daha hedefe yönelik çözümler geliştirmeyi mümkün kılıyor.



Prof. Dr. Augustinus Bader

Uygulamalı Kök Hücre Biyolojisi
ve Hücre Teknolojisi Direktörü,
Leipzig Üniversitesi •
TFC8® Yenileyici Teknolojisinin Mucidi

Fakat bu yeniliklerin, cildin temel biyolojik işlevlerini destekleyen bilim temelli yaklaşımlarla dengelenmesi hâlâ kritik önem taşıyor.

Cilt bakımı, moleküler seviyeye doğru evrilirken uzun vadeli değişimin yolu, yüzeydeki semptomları maskeleyen değil; hücrelerin kendi kendini onarma kapasitesini desteklemekten geçiyor. Cildin hücreleriyle doğrudan iletişim kuran formüller, vücudun doğal optimizasyon mekanizmasını harekete geçirerek kalıcı yenilenme sağlayabiliyor.

Hücresel iletişim ve rejenerasyon konusundaki bilgi birikimimiz arttıkça, biyoteknoloji, dermatoloji ve güzellik arasında çok daha güçlü bir yakınsama göreceğimizi düşünüyorum. Geleceğin cilt bakımı; vücudun doğal sistemleriyle uyum içinde çalışan, hedefe yönelik, bilim temelli ve sürdürülebilir çözümler üzerine kurulacak. Bu yaklaşım, yalnızca anlık bir estetik etki değil, uzun vadeli cilt sağlığı ve direnç vadeden yeni bir dönemin kapısını açıyor.

1.2.

Biyolojik SPF: Cildin Biyolojisine Göre Ayarlanan Akıllı Koruma

2026'da güneş koruma teknolojileri **biyolojik temelli bir dönüşüm** geçirecek.

Yeni nesil biyolojik SPF çözümleri, cildin **doğal melanin yoğunluğuna göre** koruma seviyesini otomatik ayarlayan **akıllı sistemlere** dönüşecek.

Markaların biyoteknoloji yatırımlarıyla geliştirilen bu formüller artık yalnızca UV ışınlarını yansıtan bir bariyer değil; **cildin kendi savunma mekanizmalarını güçlendiren** aktif bir kalkan oluşturacak.

Polypodium leucotomos ekstresi gibi bitki kaynaklı antioksidanlar UV hasarını azaltarak **cilt kanseri riskini düşürecek**; mantar türevli **doğal melaninler** ise sürdürülebilir UV emiciler olarak öne çıkacak.

Ayrıca **photolyase enzimleri** DNA hasarını onarırken **ectoin** gibi bakteri kökenli moleküller hücreleri **ısı ve radyasyon stresine** karşı koruyacak.

Bu biyoteknolojik formüller sayesinde koruma, artık sayısal bir faktör değil; **kişisel biyolojiyle uyumlu bir zekâ sistemi** haline gelecek.



Görsel: Shiseido

Zamana duyarlı, renk değiştiren formüller ve uygulama bağlantılı sensörler (örneğin L'Oréal My UV Patch) UV maruziyetini takip ederek yeniden uygulama zamanını bildiriyor.

Bu sistemler, günlük hayatta cilt sağlığını korurken kullanıcıya kişisel bir "güneş güvenliği asistanı" deneyimi sunuyor.

Akıllı Koruma Teknolojileri



1.3.

Biyoteknoloji Kökenli İçerikler

2026'da cilt bakımı, biyoteknolojinin sağladığı **yüksek performans** ve **sürdürülebilir üretim** dengesiyle yeni bir döneme giriyor.

Maya, bakteri ve mikroalg gibi canlı hücrelerle laboratuvar ortamında üretilen bio-fermente hyaluronik asit, sentetik **bakuchiol** ve **benzeri aktifler**; kolajen kaybı, inflamasyon ve oksidatif stres gibi temel cilt sorunlarını **çevreye zarar vermeden** hedefleyecek.



Doğal kaynaklara yük bindirmeyen **laboratuvar üretimi squalane** ve **bio-engineered collagen**, hayvansal içeriklere alternatif oluşturarak tamamen **vegan** ve **cruelty-free** formüllerin standardı haline gelecek.

Bu yöntem, doğadan aşırı hasat yapmadan **moleküler saflıkta içerik** üretmeyi mümkün kılarken **alg bazlı aktifler** ve **dihydrokaempferol** gibi yeni nesil

bileşenler cilt bariyerini güçlendiren ve yaşlanma karşıtı etki sağlayan "**clean science**" yaklaşımının merkezinde yer alacak.

Sonuç olarak, biyoteknoloji güzelliği yalnızca daha **etik** değil, aynı zamanda **bilimsel olarak doğrulanmış**, uzun vadeli bir **cilt sağlığı yatırımına** dönüştürüyor.

2026'da güzellik, doğadan ilham alacak; laboratuvarda şekillenecek.

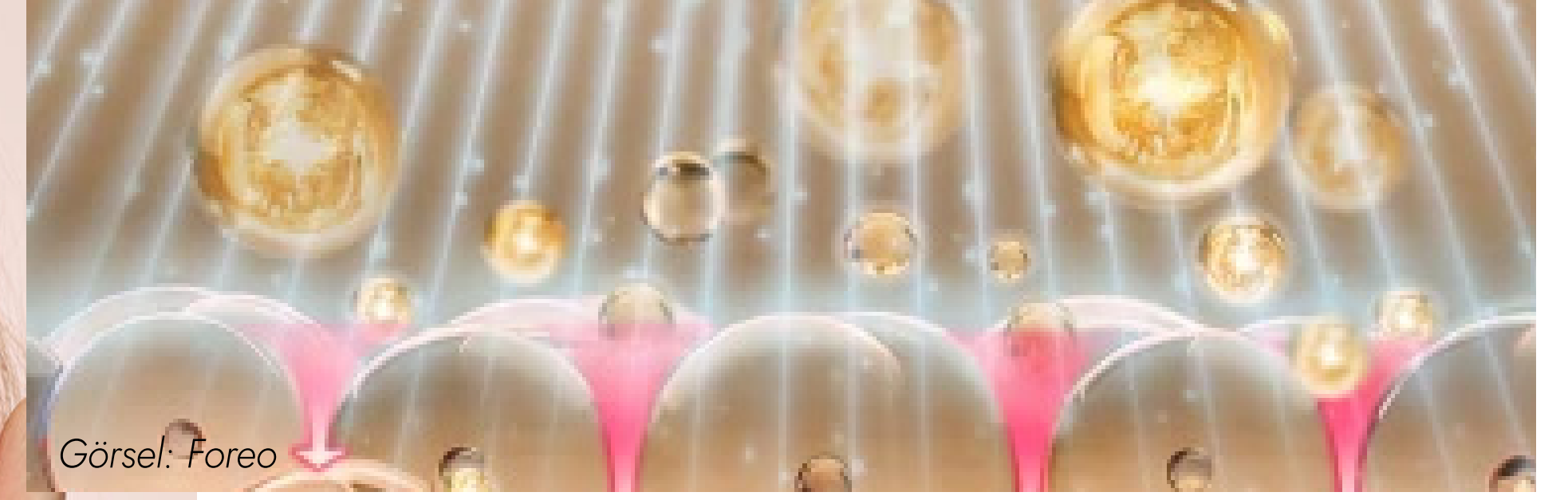
Hücresel Gençliğin Yeni Bilimi Tripeptid-32 -> Sirtuin Aktivasyonu

Peptid teknolojileri, hücresel yaşlanmayı hedefleyerek kozmetik Ar-Ge'nin güvenilir çekirdeğine yerleşiyor. Tripeptid-32, DNA onarımını artırarak uzun ömür odaklı formülleri güçlendirecek.

Startus Insights 2026, Cosmetics & Toiletries 2025



Görsel: Shiseido



Görsel: Foreo

Telomer peptitleri, kromozom uçlarını koruyarak hücresel kısalmayı yavaşlatacak ve cildin yenilenme kapasitesini artıracak. Bu süreç aynı zamanda yaşlanmanın birikmiş sonucu olan **senescent (zombi) hücreleri** baskılayarak sağlıklı hücrelerin daha verimli çalışmasına yardımcı olacak.

Bu mekanizmaların birleşimi, cilde yalnızca pürüzsüz bir görünüm değil; **direnç, dayanıklılık ve hücresel denge** kazandıracak.

Yeni biyolojik yaklaşım, günlük bakım rutinlerinde **enerji yenileyici, ölçülebilir ve uzun vadeli** anti-aging sonuçlar sunacak. **Güzellik artık zaman çizgisinde değil; hücrenin içinde yeniden tanımlanacak.**

1.4.

Hücresel Yaşlanmanın Yeni Formülü

2026'da cilt bakımı, yaşlanmayı yalnızca yüzeyde değil, **hücre düzeyinde** durdurmaya hedefleyen yeni bir bilimsel faza geçiyor. **Sirtuin aktivatörleri**, hücrelerin yaşam döngüsünü düzenleyen ve **DNA onarımını destekleyen** proteinleri uyararak metabolik dengeyi koruyacak. Bu bileşenler yalnızca kırıksıklıkları azaltmakla kalmayacak; **cildin biyolojik yaşını yavaşlatarak** uzun vadeli yenilenmeyi mümkün kılacak.

**Bilim Değişir,
Cilt Yenilenir.**

“ Artık amaç hızlı etki değil; cildin biyolojik ritmiyle uyumlu, uzun vadeli bir dönüşüm yaratmak. Bilim, güzelliği zamana yayılmış bir hücresel optimizasyona dönüştürüyor. ”



Prof. Dr. Augustinus Bader

Uygulamalı Kök Hücre Biyolojisi
ve Hücre Teknolojisi Direktörü,
Leipzig Üniversitesi •
TFC8® Rejeneratif Teknolojisinin Mucidi

Bugünün tüketicileri her zamankinden daha bilinçli ve geçici etkiler yerine cildin uzun vadeli sağlığını koruyan bilim temelli çözümlere yöneliyor. Bu farkındalık, bizi anlık tatmin sağlayan ürünlerden uzaklaştırıp vücutla biyolojik bir uyum içinde çalışan ve kalıcı dönüşüm sunan formüller geliştirmeye teşvik ediyor.

Cilt hücreleri yaklaşık 27 günlük döngülerle yenilenir; bu nedenle bakımın, cildin her gün optimal performans göstermesi için gereken desteği sağlaması bykneme taşır. Cilt bakımının geleceği, ileri bilimi hem etkili hem de erişilebilir kılan, günlük rutine entegre edilebilen akıllı çözümlerden geçiyor.

Biyoteknoloji ve kişiselleştirme ilerledikçe hedefimiz, karmaşık araştırmaları kozmetik mevzuatlara uygun, tüm cilt tiplerine fayda sağlayacak sezgisel, güvenilir ve sonuç odaklı ürünlere dönüştürmek olmalı. Uzun vadeli cilt sağlığı, hücresel süreçleri doğru okumak ve onları doğru biçimde desteklemekle mümkün olacak.

Bilimin Işığında Güzellik

7,61 -> 11,29
milyar USD

DNA tabanlı cilt bakım pazarı, %6,8 yıllık büyüme oranıyla 2030'a kadar 7,61 milyar dolardan 11,29 milyar dolara ulaşacak. Yapay zekâ ve moleküler analiz destekli sistemler, pazarı %10+ büyütecek.

Grand View Research 2024, Status Insights 2026



Görsel: Lancôme



Görsel: iStock - LightStock

%10+

Alg türevli ve dihydrokaempferol bazlı biotech aktifler, kozmetik endüstrisinin büyümesini %10'un üzerinde hızlandıracak.

Cosmetics Design Europe, 2025



2

Nörogüzellik

Zihnin Bedenle Dengesi = Güzellik

2026'da nörogüzellik, güzelliği dış görünümünden ibaret olmaktan çıkararak duygusal ve zihinsel iyilik halini merkeze alacak.

Duyusal parfümler, ten kimyasına uyum sağlayarak ruh haline göre koku uyarlaması sunacak; renk-terapi makyajı, lavanta moru ya da kırmızı tonlarla sakinlik veya enerjiyi tetikleyecek.

Aynı zamanda mikro titreşimli masaj cihazları ve LED terapileri, serotonin üretimini artırarak cilt sağlığıyla ruh halini dengeleyecek.

Böylece bilimsel temelli, duygusal ve kişiselleştirilmiş bu yaklaşım, güzellik standartlarını yeniden tanımlayacak, artık güzellik yalnızca görünmekle değil, iyi hissetmek ve hissettirmekle ölçülecek.



**Güzellik Artık
Hissettiğin Yerde Başlıyor**

“ Makyaj ve bakım ürünleri yalnızca görünümü değil; zihinsel dengeyi, duygusal refahı ve günlük ritmi destekleyen akıllı birer iyilik aracına dönüşüyor. ”

Tüketiciler artık makyaj ve cilt bakımından yalnızca “güzel görünmeyi” değil; duygusal denge, zihinsel netlik ve gün boyu iyi hissetme halini de bekliyor. Türkiye’de sağlık–zindelik pazarının 2024’te 49,48 milyar dolara ulaşması* bu dönüşümün güçlü bir göstergesi.



Marta Panera

Global Pazarlama ve İletişim Direktörü, FOREO
AI Destekli Kişiselleştirme ve
Duygusal Refah Odaklı Güzellik
Teknolojilerinin Öncüsü

FOREO & FAQ™ olarak misyonumuz, İskandinav mühendisliğini günlük bakım rutinlerinin merkezine taşıyan cihazlarımızla hem cilt canlılığını hem de kullanıcıların ruhsal refahını desteklemek. Böylece güzellik teknolojisi, yalnızca estetik bir sonuç değil, hayatı düzenleyen bir ritüel haline geliyor.

Güzelliğin geleceği, çoklu duyuşal uyarımı (ısı, titreşim, çok dalga boylu LED ışık) yapay zekâ destekli kişiselleştirme ile birleştiren cihazlarda yatıyor. Bu teknolojiler cilt yüzeyinde etki yaratmakla kalmıyor; dolaşımı, oksijenasyonu ve kas gevşemesini tetikleyerek hem cildi hem sinir sistemini aynı anda yeniliyor. Yapay zekânın Ar-Ge süreçlerini hızlandırması sayesinde bu cihazların geliştirilmesi artık yıllar değil, aylar sürüyor. Sonuç: Daha akıllı, daha hızlı, daha bütüncül bir güzellik deneyimi.



Duygusal Kokunun Bilimi
2026 trend raporlarına göre, beyin aktivitesini ölçen atölyeler ve nöroparfümeri deneyimleri, kokuları nostaljik ve duygusal birer terapi aracına dönüştürecek.

Mintoiro, 2026; Cosmetics & Toiletries, 2025; Cosmetics Design Europe, 2025; Startus Insights, 2026

Görsel: Veronique Gabai

2.1. Cilt Kimyasıyla Uyumlanan Duygusal Parfümler

2026'da parfüm dünyası, **nörogüzellik** yaklaşımıyla yeni bir evreye giriyor. Kokular artık yalnızca güzel bir iz bırakmak için değil; **zihinsel dengeyi, ruh halini ve duygusal enerji akışını desteklemek** için formüle edilecek.

Yeni nesil duygusal parfümler,

- **cilt ısısı,**
- **pH dengesi,**
- **anlık duygu durumu**

gibi biyolojik parametrelerle etkileşime geçerek kişiye özel bir koku profili oluşturacak.

Bu akıllı moleküller, cilt kimyasıyla birleştiğinde hafıza merkezlerini uyaran, stresi azaltan veya enerji yükselten nöroaktif notalara dönüşecek. Böylece koku, gün boyu ruh haline göre ince geçişler yapan **dinamik ve kişiselleştirilmiş** bir deneyime evrilecek.

Artık parfüm, bir aksesuar değil; **beyin, cilt ve duyguların ortak dil konuştuğu nörosensoryal bir destek aracı** olacak.

2026'da koku, kimyadan duyguya uzanan kişisel bir terapiye dönüşecek.

Koku, Ruhun
En Hızlı Yolculuğudur

“ **Duyguları, anıları ve bilinçaltını aynı anda harekete geçiren kokular; 2026’da bilim, nöroloji ve kişisel ritüellerle birleşerek yeni bir duygusal deneyim alanı yaratacak** ”

Koku, her zaman duygularımızla ve anılarımızla benzersiz bir bağ kuran bir ifade biçimi oldu. Ancak birçok insan bu gücün farkına pandemiden sonra vardı çünkü koku doğrudan limbik sisteme dokunarak içgüdülerimizi, hafızamızı ve duygularımızı harekete geçiren tek duyumuz.



Véronique Gabai-Pinsky

Parfümör & Kreatif Direktör

Lüks Parfüm Dünyasının En Etkili İsimlerinden Biri;
LVMH, L’Oréal ve Estée Lauder’de Üst Düzey Yöneticilik
Deneyimine Sahip Fransız-Amerikalı Parfüm Tasarımcısı

Her koku, anında bir tepki uyandırır: sevme, sevmeme, hatırlama, yeniden hissetme... Nörobilim bu bağlantıları daha iyi anlamamızı sağlıyor ve artık kokular yalnızca duygusal değil, fizyolojik bir iyilik hali de sunabiliyor. Doğru doğal bileşenlerle formüle edilen kokular, ölçülebilir bir rahatlama, neşe ve denge hissi yaratabiliyor.

Bu anlayışla, duygusal tercihleri analiz ederek kişiliğe uygun koku ailesini belirleyen bir ölçüm aracı geliştirdik. Sevdiğiniz müzik, yemek, renk ya da mekân üzerinden başlayarak ardından seçtiğiniz kokuları gözleriniz kapalı derinlemesine koklamanızı istiyoruz. Çünkü gözler kapandığında, karar artık dünyadan değil, içinizden geliyor. Şimdi bu sistemi yapay zekâ ile bir üst seviyeye taşıyoruz. Amacımız yalnızca bir imza koku yaratmak değil; performans, haz ve iyi oluşu aynı anda sunan, niyetle kompoze edilmiş parfümler üretmek. Biz bunu “duyular ve ruh için güneş ışığı” olarak tanımlıyoruz.

2.2.

Nörogüzellik ve Duygu Odaklı Renk-Terapi Makyajı



2026'da makyaj, yalnızca estetik bir görünüm değil; **duygu düzenleyen, zihinsel dengeyi destekleyen** bir wellness aracına dönüşecek. Markalar nörogüzellik yaklaşımını merkezine alarak renklerin psikolojik etkilerini bilimsel temele oturtacak.

Bu yeni dönemde **Renk-Terapi makyajı**, tonların duygu üzerindeki etkisini hedefleyen kişiselleştirilmiş bir tasarıma evrilecek:

Lavanta: Sakinlik, stres azaltma, zihinsel netlik

Yeşil: Denge, yumuşak odaklanma

Derin kırmızı: Güven, canlılık, enerji

Şeftali tonları: Sosyal açıklık, sıcak iletişim

Altın ışıltılar: Nostalji, duygusal bağ, anı hissi

Renk paletleri, psikolojik araştırmalar ve nörokozmetik verilerle desteklenerek geliştirilecek; böylece kullanıcılar rastgele denemeler yerine **kendini iyi hissettiren** bilinçli seçimler yapacak.

Makyaj, self-care ritüelinin bir parçasına dönüşecek: **yalnızca görünmek için değil, iyi hissetmek için uygulanacak.**

2026'da renk, bilincin estetiğine dönüşecek; güzellik artık hissedilecek.

Nörogüzellik ve Duygu Odaklı Renk-Terapi Makyajı Ön Plana Geçecek

“**Enerji ve ruh halini yükselten, iyi hissettiren makyajın, günümüzün en güçlü motivasyon kaynaklarından biri haline geldiğini görüyoruz.**”

Günümüz dünyasında renklerin, yalnızca dış görünüşü güzelleştirmekle kalmayıp zihnin ritmini, ruhu ve duyguları derinden etkileyen güçlü birer terapi aracına dönüştüğüne inanıyoruz.



Ayşe Nur Dağgeçen

L'Oréal Türkiye
Tüketici Ürünleri Divizyonu
Pazarlama Direktörü

Makyajda kullanılan her ton, bireylerde sakinlikten güce, dengeden özgüvene uzanan zengin bir duygusal deneyim tetikleyerek yepyeni bir kişisel ritüelin başlangıcını sunuyor.

Önümüzdeki dönemde de renk psikolojisi ile beyin-cilt eksenindeki bilimsel araştırmaların sektördeki belirleyiciliğini artıracaklarını öngörüyoruz. Kadınların artık sadece güzel görünmek amacıyla makyaj yapmadığının farkındayız; enerji ve ruh halini yükselten, “iyi hissettiren makyajın” günümüzün en güçlü motivasyon kaynaklarından biri haline geldiğini görüyoruz. Bu dönüşümün doğal bir sonucu olarak da duygu odaklı koleksiyonların da önem kazandığına şahit oluyoruz.

2026 yılı, L'Oréal'in öncülüğünde makyajın bilimle buluşmaya devam ettiği ve renklerin duyguları taşıdığı bir sene olacak. Maybelline New York, L'Oréal Paris ve NYX Professional Makeup gibi global çapta tanınan markalarımızla, sektöre ilham vermeye ve güzellik anlayışını yeniden şekillendirmeye devam edeceğiz.

2.3.

Cilt Sağlığı ve Ruh Hali Dengesini Birleştiren Mini Cihazlar

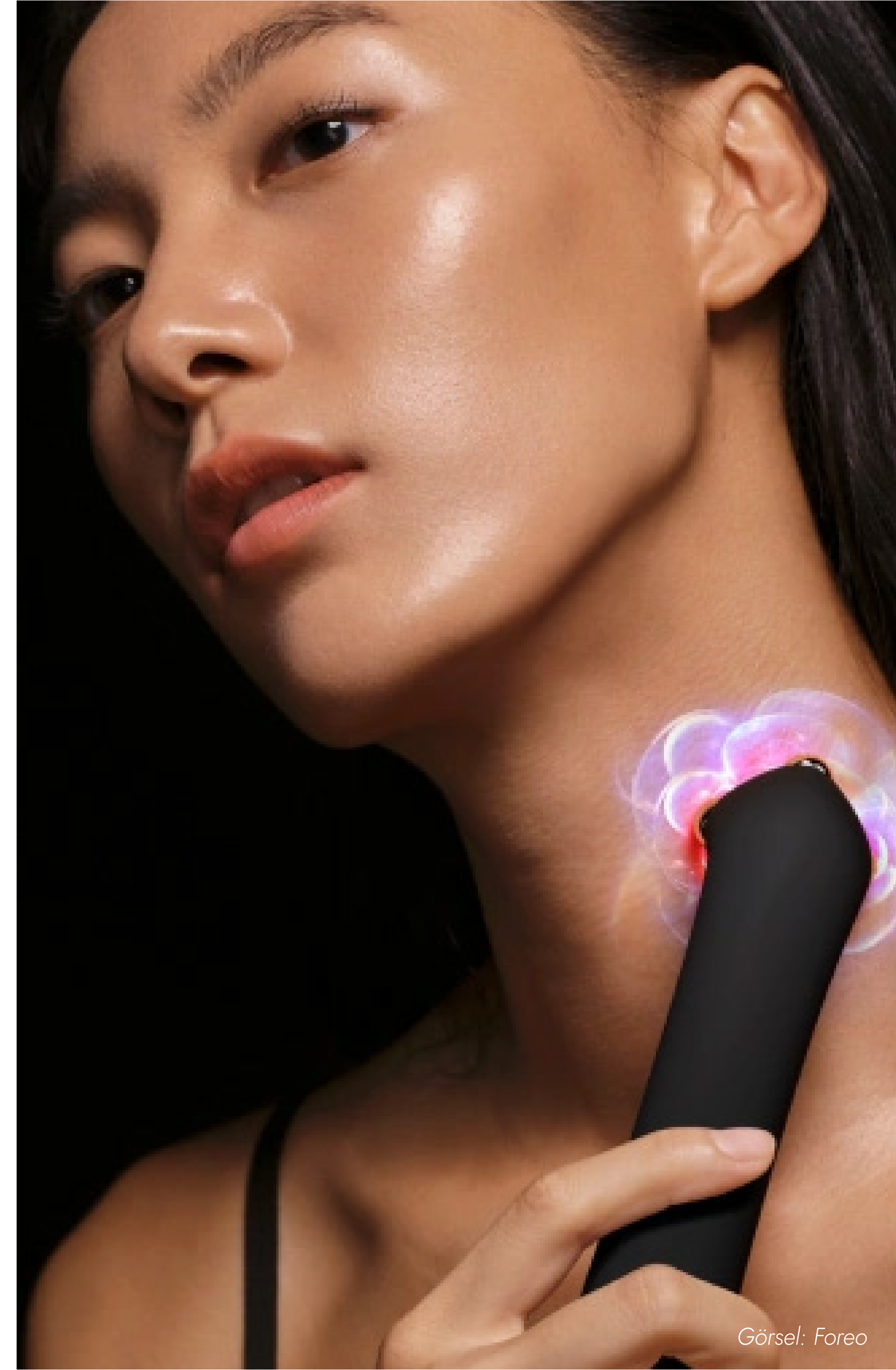
2026'da dokunma odaklı ritüeller, güzellik teknolojisinin nörogüzellik alanıyla birleşerek yeni bir kategori yaratacak. Mini cilt bakım cihazları artık yalnızca görünümü iyileştiren araçlar değil; **zihin–beden dengesini destekleyen nöroteknolojik wellness cihazları** haline gelecek.

Mikro titreşim, ısı terapisi ve LED teknolojisini bir araya getiren bu kompakt cihazlar: **Kan dolaşımını ve lenfatik drenajı artırarak** cildin ışıltısını güçlendirecek. **Parasempatik sinir sistemini aktive** ederek kortizolü düşürecek. Böylece hem cilt kalitesini hem de duygu durumunu iyileştirecek.

Kırmızı LED, kolajen sentezini desteklerken mavi LED, akne ve inflamasyonu azaltacak. Ancak en kritik yenilik, bu ışık dalgalarının aynı zamanda **serotonin ve endorfin üretimini tetikleyerek** stresi azaltması olacak.

Güzellik cihazları önümüzdeki dönemde yalnızca estetik fayda sunmakla kalmayacak; **günlük ruh hali yönetimini destekleyen mikro terapi araçları** olarak konumlanacak.

2026'da cihazlar, cildi yenilerken ruh halini de düzenleyen çok boyutlu bir bakım deneyimi sunacak.



Zihin, Cilt ve Teknoloji Aynı Frekansta Buluşuyor

**1,8 ->
4,1 milyar
USD**

Nörokozmetik pazarı, 2023'te 1,8 milyar dolardı; 2034'e kadar %7,9 CAGR ile 4,1 milyar dolara ulaşacak.

Transparency Market Research, 2024



%12 büyüme

“Emotion-driven pigments” (duygu odaklı pigmentler) 2026'da makyaj kategorisinde %12 büyüyecek. Renk-Terapi makyajı, mental wellness'in en hızlı genişleyen alt kategorisi olacak.

Transparency Market Research, 2024

%11,2 CAGR

LED temelli bakım cihazları pazarı 2025–2030 arasında %11,2 yıllık büyüme ile genişleyecek. Kırmızı ışık terapisi hücresel yenilenmeyi ve serotonin seviyelerini artırıyor.

MDPI 2024; The Atlantic 2024; In-Cosmetics Connect 2025; Serotonin Centers 2024

Görsel: Guerlain



3

Sade'ce
Güzel Değil



Görsel: iStock - pixdeluxe

Abartıdan ÖZ'e

2026'da gösterişin yerini kendinden emin bir sadelik alacak.

Bu yaklaşım, cilt bakımını ve makyajı yalnızca bir estetik tercih değil, duygusal bir iyilik hali olarak konumlayacak.

Ten makyajında, cildin doğal dokusunu koruyan hafif ve tedavi edici formüller öne çıkacak. Niasinamid, kolajen ve peptit gibi aktif içerikler, kapatmak yerine onaran bir etki sunacak. AI destekli renk uyum sistemleri, kişisel ten tonuna adapte olarak, "benim cildim

ama daha iyi hali" görünümünü sağlayacak.

Ambalajda sadeleşme, çevreci lüksün yeni standardı haline gelecek. Duyusal deneyimlere odaklanan formüller (dokunuşta rahatlatan dokular, hafif aromaterapik notalar, nötr tonlarda ambalajlar) güzelliği sessiz ama kalıcı bir huzur hissiyle tanımlayacak.

**Makyaj Artık Bir Görünüş Değil,
Bir Bakım Katmanı**

**“ Estetikten öteye geçen
yeni makyaj yaklaşımı;
cildi renklendirirken aynı
anda güçlendiren,
onaran ve uzun vadeli
sağlığı hedefleyen akıllı
formüllere dönüşüyor. ”**



Nazlı Koruyan Altıpat

Estée Lauder Companies Türkiye
Genel Müdür

Makyajın işlevi artık sadece güzelleştirmekle sınırlı değil; cildi beslemek, korumak ve uzun vadeli sağlığını desteklemek de bu dönüşümün bir parçası.

Günümüz tüketicisi, kapaticılık ya da kalıcılık gibi tek yönlü vaatlerden çok, doğal ışıltıyı ortaya çıkaran, cilt bariyerini güçlendiren ve zaman içinde gerçek iyileşme sağlayan formülleri talep ediyor.

Bu nedenle cilt bakımının yıldız bileşenleri (hyaluronik asit, niasinamid, vitamin kompleksleri, peptitler ve bitkisel yağlar) artık makyaj ürünlerinin de temelini oluşturuyor. Bu aktif içerikler makyajı estetik bir uygulamadan çıkarıp bakım odaklı, fonksiyonel bir ritüele dönüştürüyor.

“Skinification” olarak adlandırılan bu yaklaşım, sektöre yeni bir yön veriyor: Makyaj ciltle savaşmak yerine onunla birlikte çalışıyor. Tüketici beklentileri bu değişimin merkezinde ve markalar daha akıllı, daha bilinçli ve daha etkili ürünler geliştirmeye hızla yatırım yapıyor.

3.1. Cilt Bakım Aktifleri Makyajın Yeni Standardı Oluyor

Görsel: iStock - mirvin



Görsel: Tom Ford Beauty

2026'da makyaj, kapatıcı işlevden çıkıp **cildi onaran** bir yapıya dönüşecek. Hafif dokulu hibrit ürünler, makyaj ile cilt bakımı arasındaki çizgiyi tamamen silecek.

Allıklar, renkli serumlar ve blur etkili kremler artık yalnızca görünümü değil, **cilt yapısını iyileştirmeyi** hedefleyecek.

Formüllerde niasinamid, peptit, kolajen, centella, seramid ve hyaluronik asit gibi aktif içerikler öne çıkarak cilt bariyerini güçlendirecek. Sonuç: **Daha az ürünle daha çok etki ve doğal, sağlıklı bir ışıltı.**

"Skinimalism", sadeleşmeyi bir estetik değil, bir bakım felsefesine dönüştürecek. Renkli bakım kremleri ise "tedavi eden makyaj" yaklaşımını günlük rutinin merkezine yerleştirecek.

2026'da makyaj artık cildi kapatmayacak: **Ciltle birlikte çalışacak.**

3.2.

Ten Rengine Uyumlanan Akıllı Makyaj Yeni Norm Olacak

2026'da makyaj, kişisel cilt tonuna birebir uyum sağlayan **akıllı pigment teknolojileri** ile yeniden tanımlanacak. Yeni nesil fondöten ve kapatıcılar, **AI destekli analiz sistemleri** sayesinde cilt tonu, alt ton ve saydamlık derecesini okuyarak kendini otomatik ayarlayacak.

Klasik "light–medium–dark" kategorileri yerini, **pigment-adaptive** formüllere bırakacak. Bu ürünler, cildin **pH** ve **ısı değişimlerine** göre renk dengesini koruyarak oksidasyonu önleyecek; gün boyu aynı doğal görünümü sağlayacak.

Sonuç: Neredeyse görünmez ama ışığı doğru yansıtan **gerçek ten efekti**.

AI yüz tarama teknolojileri, cilt tipini ve hassasiyeti de analiz ederek kişiye özel kombinasyonlar önerirken **yeniden doldurulabilir pigment sistemleri** sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak.

2026'da makyajın amacı artık gizlemek değil, **tenin doğal kimyasını mükemmelleştirmek** olacak.





Görsel: Tom Ford

Kişiselleştirilmiş Güzellikte Büyüme

2026'da kişiselleştirilmiş güzellik pazarı 51 milyar doları aşacak.

Kullanıcıların %72'si, kendi tonuna özel geliştirilen bir ürün için daha fazla ödeme yapacağını belirtiyor.

Brenton Way, 2024; Startus Insights, 2025

3.3. Lüks, Gösteriştten Değil, Sade ve Sürdürülebilir Tasarımdan Doğacak

2026'da lüks, parlak ambalajlardan değil; **sessiz, bilinçli ve sürdürülebilir** bir estetikten tanımlanacak.

Altın yaldızlı kutuların yerini geri dönüştürülmüş alüminyum, PCR plastikler ve biyoçözünür etiketlerden oluşan **rafine tasarımlar** alacak.

Markalar refill sistemleriyle atığı azaltırken pastel tonlar, dokulu yüzeyler ve mıknatıslı kapaklar hem duyuşal hem etik bir deneyim sunacak. Ambalaj artık bir statü göstergesi değil; **sadelik ve kalite işareti** olacak.

Mat dokulu, uzun ömürlü ve etik üretimli formlar, güzellik rutininin çevreyle uyumlu bir parçasına dönüşecek.

Tüketici ise bu yeni yaklaşımda hem estetik hem vicdani bir tatmin bulacak.

2026'da lüks; **parlak kaplamalarda değil, sadelikte ve bilinçte** saklı olacak.



Hikâye ve Bilimin Kesişiminde Doğan Yeni Lüks Anlayışı

“**Yüksek zanaatkârlık,
sanatsal dokunuş, köklü
gelenekler...**”

Günümüzde lüks tüketicisi yalnızca üstün bir deneyim değil; aynı zamanda derinlik, kültür ve bilimsel uzmanlığa dayanan gerçek bir değer arayışında. Bir ürünün ötesinde, onun ardındaki hikâyeyi, kültürel referansları ve güven geliştirecekleri bilimsel temelleri görmek istiyor.

Markaları, önümüzdeki dönemde, ürünlerindeki formül ustalığı, nadir içeriklerin özenle seçimi, yüksek zanaatkârlık, sanatsal dokunuş, köklü gelenekler ile dermatolojik ve biyoteknolojik inovasyonları daha görünür şekilde iletişimlerine taşıırken göreceğiz.



Şeyda Mısır Michel

L'OREAL LUXE
Genel Müdürü

Böylece hem geçmişin hikâye gücü hem de geleceğin bilimsel yenilikleri tek bir çatı altında birleşerek tüketiciye sofistike, köklü ve çok katmanlı bir lüks deneyimi sunacak. İkonik Lancôme ürünlerini koleksiyonluk sanat objelerine dönüştüren Lancôme x Lalique iş birliğindeki gibi özel koleksiyonlar, bu trendin güzellik kategorisindeki en somut örneklerinden birisi.

Markalar, hikâye anlatımı ve marka mirasını sahneye taşıyan kurgularla, yalnızca ürünlerini değil; değerlerini, misyonlarını ve insana dokunan yanlarını görünür kıldıkları özgün platformlar yaratıyor.

Hiper-kişiselleştirilmiş dokunuşlarla zenginleşen bu deneyimler, tüketiciyi mesaj kalabalığının pasif alıcısı olmaktan çıkarıp markayla arasında derin bir güven ve aidiyet bağı kuran aktif bir katılımcıya dönüştürüyor. Lüks, ruhu besleyen, otantik ve kalıcı etkinlik deneyimlerinin derinliğinde tanımlanıyor.



Görsel: iStock - Anya Ivanova

Bilim Makyajın Doğasını Yeniden Yazıyor

4 milyar USD

Aktif içerik pazarı, 2015'te 2,63 milyar dolardı; 2026'da %5,2 CAGR ile 4 milyar dolara yaklaşacak.

Markets & Markets, 2025

%72

Kullanıcıların %72'si, kendi tonuna özel geliştirilen bir ürün için daha fazla ödeme yapacağını belirtiyor.

Startus Insights, 2025



Görsel: Tom Ford

5 milyar USD

Fonksiyonel kozmetik içerikleri pazarı, 2035'e kadar 3,6 milyar dolardan 5 milyar dolara yükselecek (%3,3 CAGR).

Future Market Insights, 2025



4

Genç Güzellik Çağı

Estetikten Değil, Aidiyetten Doğan Yeni Bir Dalga

2026'da güzellik kültürünün
direksiyonu artık gençlerde.

Filtreli, kusursuz ve erişilmez bir
estetik yerine; kendi cilt hikâyesini
paylaşan, samimiyet ve güven arayan,
topluluk içinde kimlik inşa eden bir
gençlik sahneye çıkıyor.

Bu kuşak yalnızca ürün tüketmiyor;
**trend üretiyor, kategoriye
dönüştürüyor ve güzellik**

**ekonomisinin kurallarını yeniden
yazıyor.**

Gen Alpha ve genç Z, gzellihte yeni
bir dil oluşturuyor: **Otantik ifade +
aileyle kurulan bağ + gerçek
kullanıcı deneyimi + çoklu kanal
alişverişi.**

Böylece güzellik, gençler için hem bir
sosyal alan hem de aidiyet kurdukları
bir topluluk pratiğine dönüşüyor.



4.1.

Teen Beauty Ekonomisi

Gen Alpha ve genç Z, 2026 güzellik dünyasının en etkili aktörlerine dönüşüyor. Güzelliğe giriş yaşıнын düşmesi, genç erkeklerin kategoriye aktif biçimde dahil olması ve gençlerin trend üretme gücü, teen beauty'yi sektörün en hızlı büyüyen segmenti hâline getiriyor.

Bu kuşak artık yalnızca ürün satın almıyor; kültürel bir akım yaratıyor, markaların iletişim tonunu değiştiriyor

ve erken sadakat kazanımının merkezi haline geliyor. Gençler güzelliği, kişisel ifade ve topluluk duygusu arasında bir köprü olarak konumlanıyor.

Teen beauty, 2026 itibarıyla sadece genç tüketicilerin değil, markaların da yeni stratejik odağı olacak: Sade ürünler, güvenli içerikler, cinsiyetsiz güzellik dili ve aileyle birlikte deneyimlenen alışveriş modelleri bu dönüşümün temelini oluşturuyor.



4.2.

Influencer Yorgunluğundan Otantik Sese

Gençler artık filtrelili influencer dünyasından çok, gerçek kullanıcıların sesine kulak veriyor. Otantiklik, teen beauty kültürünün merkezine yerleşirken genç tüketiciler güzellik bilgisini arkadaşlarından, topluluklardan ve filtresiz deneyimlerden almayı tercih ediyor.

Bu değişim markaların iletişim stratejisini de dönüştürüyor: Yapay içerikler değer kaybederken şeffaflık, günlük cilt hikâyeleri ve gerçek kullanıcı deneyimleri güvenin yeni para birimi haline geliyor.

Genç tüketiciler güzellik alışverişini sosyal bir aktivite olarak görüyor; özellikle ailelerle birlikte yapılan alışverişler daha değerli ve bağ kuran deneyimlere dönüşüyor. Onlar için mağaza deneyimi yalnızca ürün deneme alanı değil; çoklu

duyu uyarılarının merkezinde kurulan samimi bir temas noktası.

2026'da güzellikte güven, artık hikâyeyi kimin anlattığından değil, **ne kadar gerçek olduğundan beslenecek.**



Görsel: Armani

Güzelliğin Yeni Gücü: Gençlik Ekonomisi

%80

Gençlerin %80'i hem online hem offline alışveriş yapıyor; çoklu-duyu deneyimi sunan mağazalar sadakati artırıyor.

GCI Magazine – Gen Z & Alpha Beauty Behaviors, 2024



Görsel: Jo Malone



Görsel: YSL

%90

Genç erkeklerin %90'ı cilt bakım ürünü kullanıyor; %70'i güzellik hakkında konuşurken rahat hissediyor.

WWD – Teen Beauty Shoppers, 2024

5 milyar USD

Teen beauty kategorisi, 2025'te 2 kat hızlı büyüyerek 5 milyar dolara ulaştı.

BCG – US Teens Beauty Report, 2025

%25

Genç erkeklerin %90'ı cilt bakım ürünü kullanıyor; %70'i güzellik hakkında konuşurken rahat hissediyor.

WWD – Teen Beauty Shoppers, 2024

Görsel: Jo Malone



5

Erkek
Bakımının
Yeni Çağı

Sadelik, Bilim ve Denge



Görsel: iStock - Master1305

Erkek cilt bakımı, 2026'da kozmetik kategorisinin sessiz ama en hızlı yükselen alanına dönüşüyor. **Toplumsal normların değişmesi, sosyal medyanın etkisi ve wellness kültürünün güçlenmesiyle** erkek bakım alışkanlıkları estetik kaygıdan çıkarak

disiplinli bir yaşam tarzının parçası haline geliyor.

Erkekler artık **karmaşık formüller değil, etkisi kanıtlanmış sade rutinler, gerçek ihtiyaçlara özel içerikler ve denge odaklı ürünler** arıyor.

Bu dönüşüm, erkek bakımının dilini de değiştiriyor: **Estetik baskıdan uzak, bilinçli, fonksiyonel ve duygusal refahı gözetten** yeni bir kategori doğuyor.

Az Zamanda Çok Etki: Modern
Erkeğin Yeni Bakım Dili

“**Erkek bakımında
beklenti değişiyor:
Karmaşık ürün setleri
yerini, hızlı yaşam
temposuyla uyumlu,
sade ama işlevsel
rutinlere bırakıyor.**”

Son yıllarda erkeklerin bakım kategorisine ilgisinin belirgin şekilde arttığını görüyoruz. Hızlı şehir hayatı, erkek tüketicileri daha az adımla daha çok sonuç sağlayan çözümlere yönlendiriyor.



Orçun Kızıldağ

Boyner Büyük Mağazacılık
Giyim Dışı Kategoriler
Genel Müdür Yardımcısı

Bu nedenle uygulaması kolay, üç adımlı temizle–nemlendir–koru rutini, modern erkeğin zaman yönetimiyle mükemmel bir uyum içinde.

Asit bazlı temizleyiciler ve tonikler ölü deriyi arındırıp cildin yenilenme döngüsünü desteklerken hafif nemlendiriciler bariyer dengesini koruyor, güneş koruyucular ise erken yaşlanmayı önleyen en kritik adımı oluşturuyor.

Bu dönüşüm yalnızca ev bakımında değil; spor salonu gibi günlük yaşamın akışında da kendini gösteriyor.

Antrenman sonrası birkaç dakikasını cilt bakımına ayıran erkekler, formuna gösterdiği özeni cilt sağlığıyla birleştiriyor. Böylece bakım, yalnızca estetik değil; aynı zamanda zihinsel bir yenilenme anına dönüşüyor.

5.1.

Erkeklerin Yeni Bakım Tercihii: Sade, Üç Adımlı Bir Rutin

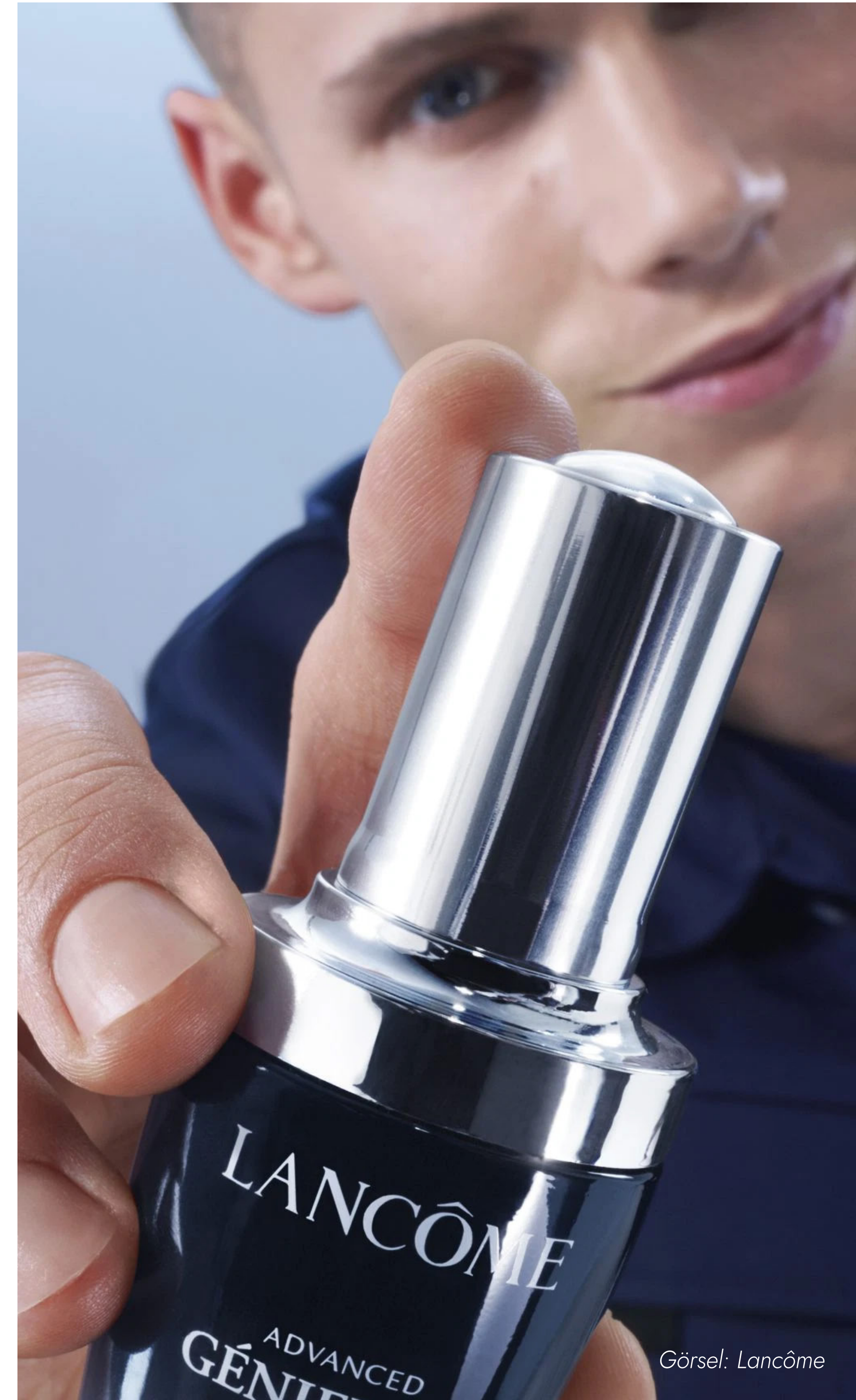
Erkek bakımında karmaşık ürün zincirleri yerini temizleme – nemlendirme – koruma temelli minimalist bir rutine bırakıyor.

Erkekler için cilt bakımı artık bir **estetik beklenti** değil; **çevresel stres, kirlilik, UV ve yaşlanma etkilerine karşı pratik bir savunma hattı**.

Markalar da iletişimlerini “**daha iyi görünmekten**” çok “**günlük yaşamın yükünü ciltte azaltmaya**” kaydırıyor.

Bu sadeleşme, küresel pazar eğilimleriyle de örtüşüyor: **ABD erkek cilt bakım pazarı 2025–2035 arasında büyümesini korurken Asya Pasifik yeniliğin ana merkezi olmaya devam ediyor.**

Sonuç: Erkek cilt bakımı, **sürdürülebilir bir disiplin ve sağlık temelli bir yaşam alışkanlığına dönüşüyor.**





Görsel: YSL

5.2.

Erkek Cildi İçin Hedefli Formüller

Erkek bakım ürünleri artık **genel "unisex" çözümlerden uzaklaşıp** erkek cildinin biyolojik ihtiyaçlarına odaklanıyor.

2026'da yükselişe geçecek formüller özellikle **sakal altı bakımı, yağ dengesi ve tıraş sonrası tahriş kontrolünü** merkeze alacak.

Sakal bölgesi UV'yi engellemediği için **kaşıntı, kuruluk ve irritasyonu artırıyor**. Bu nedenle **sakal altı nem serumu, UV korumalı yağlar ve**

antienflamatuar bakım ürünleri standart hale gelecek.

Sakal kullanmayan erkeklerde ise tıraş nedeniyle zayıflayan bariyer ve **yüksek sebum + geniş gözenek** problemi için **salisilik asitli serümlar, aloe vera bazlı yatıştırıcılar ve yağ dengeleyici formüller** öne çıkacak.

Erkek bakımının yeni yönü: **Rahatsızlığı azaltan, dengeyi koruyan ve günlük konforu artıran bilim temelli ürünler.**

5.3.

Erkek Bakımının Yeni Dili: Denge

2026'da erkek bakımının dili **estetikten wellness'a** kayıyor.

Ürünler artık kusursuz görünüm vaat etmek yerine **stresi azaltma, enerji yenileme ve zihinsel rahatlama** gibi duygusal faydaları ön plana çıkaracak. Lavanta bazlı stres azaltıcı kremler,

adaptogen içeren enerji yenileyici serumlar ve sakinleştirici formüller, bakım rutinini içsel huzur odaklı bir ritüele dönüştürecek.

Erkek bakımı artık:
Dış baskılardan uzak, kendine özenme kültürünün bir parçası.





Erkek Bakımı Sadeleşiyor, Pazar Büyüyor

4,65 milyar USD

Erkek cilt bakım pazarı Amerika'da 2025'te 4,65 milyar dolara ulaştı.

Future Market Insights – Men's Skincare Products Market

%6,7 CAGR

Amerika erkek cilt bakım pazarı 2025–2035 arasında yıllık %6,7 büyüme öngörüyor.

Future Market Insights – Men's Skincare Products Market

Hissettiğin kadar güzelsin: Beautyfeeling

Güzellik artık bir sonuç değil;
içimizde titreşen bir frekans.

Ayna yalnız yüzümüzü
değil, zihnimizin dengesini
yansıtıyor.

Bir krem ya da koku, bakım
değil; kendimizi yeniden
ayarladığımız bir ritüel
oluyor.

“Daha güzel” olmanın
yerini, daha iyi hissetmek
alıyor.

Gürültü azalıyor; parlaklık
içerden yükseliyor.

Bilim, duygular ve doğa
birleşince güzellik
sadeleşiyor.

Güzellik artık kimin
parladığıyla değil, kimin
huzur taşıdığıyla ölçülüyor.

Zihin sakinleştiğinde cilt
kendi ışığını buluyor.

2026'nın özü:
Beautyfeeling: İyi hisset,
gerisi seni bulur.

Kaynakça

Endüstri Raporları

Grand View Research – DNA-Based Skin Care Products Market Report
Startus Insights – Innovators Guide: Cosmetic Industry Trends
IMARC Group – Biotech Ingredients Market Report
Transparency Market Research – Neurocosmetics Market Report
Markets & Markets – Active Ingredient Cosmetic Market
Future Market Insights – Functional Cosmetic Ingredients Market Report
Brenton Way – Biggest Beauty Marketing Trends

Bilimsel Kaynaklar

NCBI – Photoprotective Agents and UV Damage Prevention
Journal of Integrative Dermatology (2024)
ScienceDirect – Innovations in Sun Protection
MDPI – Biotech Actives in Cosmetics

Endüstri Yayınları / Trend Siteleri

Cosmetics Design Europe – Beauty Industry Trends to Watch for 2026 and Beyond
Cosmetics & Toiletries – Top Trends and Buzzwords in Beauty
Exploding Topics – Beauty Trends
Sun Chemical – Beauty Color Trends 2026
Mintoiro – Beauty Trend Forecast 2026
Cosmetics Business – AI and Personalized Beauty Technologies

Tamamlayıcı Kaynaklar

BeautyMatter – Longevity Trends in Beauty & Wellness
Covalo – Biotech, Biomarkers and Beauty
Fashion Week Online – Top Beauty Trends for Winter 2026
Sensient Beauty – 2025–2026 Beauty Trends