

OGGUSTO

privia

ÖZEL
BANKACILIK

2026 DEKORASYON TRENDELERİ

Fulya Bozkurt
Mimari İletişim Danışmanı & Editör
Eftelya Topçu



Kimler Okumalı?

Bu rapor, yalnızca iç mimarlar ya da bir alanı döşemek isteyenler için değil, ona bir his ve kimlik kazandırmak isteyen herkes için hazırlandı. Çünkü dekorasyon artık bir stil seçimi değil; insanın kendini dünyaya anlatma biçimi. Bir ev sahibinden ürün geliştiriciye, bir marka yöneticisinden kültür küratörüne kadar mekânla çalışan ya da mekânı yeniden kurgulamak isteyen herkes için bu rapor hazırlandı.

Neden Okumalı?

Dekorasyon, artık bir stil tercihi değil; ruh halinin mekâna yansıması. Bu rapor, objelerin ardında anlam, renklerin arasında duygu, çizgilerin içinde karakter arayanlar için yazıldı. Her birey, her marka, her yapı artık kendi "yaşam alanı tanımını" yeniden yapmak zorunda. Bu rapor, o tanımı sorgulayanlar için bir rehber niteliğinde.

Nasıl Okumalı?

Satır aralarında yeni bir trendi değil, kendine ait bir hissi arayarak; sayfaları hızlıca değil, **bir mekâna adım atar gibi** dikkatle, ilgiyle, sezgiyle çevirerek. Çünkü bazen bir ev, sadece bir yapı değil, insanın iç dünyasının dışı yansımasıdır.

Sensosphere:

Mekânın Duyusal Katmanı

Görsel: Freepik - wirestock

Mekân artık sadece yaşamak için değil; hissetmek, denge bulmak ve yenilenmek için kurgulanıyor. 2026'da dekorasyon anlayışı biçimden çok, duyuların orkestrasyonu üzerine kurulu. Doku, ışık, koku ve sessizlik arasında kurulan uyum, yaşam alanlarını kişisel bir **Sensosphere**

yani duygusal bir atmosfer haline getiriyor. **Dokunsal minimalizm ve zanaatkâr detaylar** mekâna sıcak bir insan eli katarken doğayla bütünleşen tasarımlar ve görünmez teknolojiler ortamı huzurlu bir denge noktasına taşıyor. **Artık trend, gösterişli mekânlar değil; sessiz,**

çok duyulu, kendini iyileştiren alanlar yaratmak. Çünkü yeni dönemde tasarım, nesnelere değil duyguların mimarisidir.

2026'nın mekânı, yalnızca barınmak için değil; var olmak ve hissetmek için tasarlanıyor.

2026'da Dekorasyon Dünyasını Neler Bekliyor?



1-Duyusal Mimari

Mekânlar yalnızca görsel değil; işitsel, dokunsal ve kokusal deneyim alanı olacak.



2-Doğal Akıllı

Görünmeyen teknolojiler, dokunsal sıcaklıkla birleşerek konforu yeniden tanımlayacak.



3-Sanatın Yayılımı

Tasarım, kurallardan değil; sezgiden ve ifade özgürlüğünden beslenecek.



4-Çevreci Kodlar

Malzeme seçimi, estetikten çok yaşam döngüsüne saygı gösterecek.



5-Duyarlı Estetik

Lüks, artık gösteriş değil; sessizlik, sadelik ve kalıcılıkla tanımlanacak.



6-Sıcak Nötrler

Nötr tonlar artık arka plan değil, duygunun taşıyıcısı olacak.

privia

Privia ile
eşsiz olanın peşinde.

Privia'lı Ol | 

privia.com.tr | 0850 724 0 777

 ÖZEL
BANKACILIK



Görsel: iStock - alvarez

1

Duyusal Mimari



Sensosphere'de Yaşam

Ahşap damarları, su yüzeyi desenleri, taş dokuları ve kabuklu geometriler gibi **doğadan ilham alan formlar**; duvar panelleri, zemin kaplamaları ve aksesuar yüzeylerinde öne çıkıyor. Dokunulduğunda hissedilen yüzeyler, artık estetiğin en önemli parçası haline geliyor. Artık güzellik yalnızca gözle değil, beş duyu ile ölçülüyor.

2026'da **mekânlar sadece yaşamak için değil, hissetmek için tasarlanıyor**. Teknoloji ve doğallık artık birbirine karşı değil; yan yana, aynı denge içinde. Yeni dönem dekorasyon anlayışı, bu uyumu estetikle harmanlayan bir deneyime dönüştürüyor.

1.1. Mobilyalarınızın Kokusunu İçinize Çekin!



Görsel: Hay

Bazı yeni nesil mobilyalar, güneş ışığına ya da hareket sensörüne bağlı olarak lavanta, sedir, turunç gibi doğal kokular salarak ortamın ruhunu şekillendiriyor. Bu mobilyalar, sadece görsel değil, **koku duyusunu da aktive eden bir tasarım anlayışını** temsil ediyor. Doğal kumaşlarla iç mekân bitkilerinin bir araya gelmesi, mekânın havasını

değiştirirken duygusal bir denge de yaratıyor. Artık tasarım, yalnızca form ve fonksiyon değil; kokunun yönlendirdiği atmosfer yaratımı ile bütünleşik bir deneyim sunuyor.

Mekân, bir yaşam alanı olmanın ötesinde, **duyguları da şekillendiren bir "duygusal sahne"**ye dönüşüyor.



Görsel: Hay



1.2. Isının ve Işığın Oyunlarına Katılın!



Akıllı yüzeyler artık yalnızca işlevsel değil; mekânın duysal kimliğini belirleyen unsurlar haline geliyor. Renk değiştiren camlar, ısıya göre farklı hissiyat veren zeminler ve ışıkla etkileşen duvarlar, yaşam alanlarını adeta canlı bir organizmaya dönüştürüyor. LED gömme ışıklar, yönlendirilebilir aydınlatmalar ve

ışık-gölge oyunları sayesinde her yüzey, günün ritmine uyum sağlıyor. Tavan ve duvarlar, ışığı yansıtan veya onunla bütünleşen formlara dönüşüyor.

Akıllı ev sistemleri ise görünmezleşiyor; perdeler kendiliğinden açılıyor, ısı ve ışık doğanın akışına göre dengeleniyor.

1.3.

Evin Ruhu, Ritüellerle Şekilleniyor!

Ev artık sadece bir yaşam alanı değil, bireysel ritüellerin sahnesi. Sabah meditasyonu, akşam dijital detoksu veya sessizlik anları için kurgulanan özel köşeler, mimarının yeni dili oluyor. **Her odanın ruhu farklı, kullanımını kişiye özel.** Isıya



Görsel: iStock- alvarez

veya ışık şiddetine bağlı olarak tepki veren termoaktif malzemeler, ışığı filtreleyen veya yumuşatan yarı saydam yüzeyler, mekânı yaşayan bir organizmaya dönüştürüyor. Duvarlar, camlar, zeminler artık sadece görsel değil; duysal

ve deneyimsel etkileşim sunuyor.

Yeni nesil akıllı camlar ve ışık geçirgen paneller, **güneşin ritmine göre renk** ya da geçirgenlik değiştirerek kullanıcıya **doğayla senkron bir yaşam alanı** sunuyor.

1.4. 3D Baskı ve Yeni Üretim Teknolojileri

3D baskı uzun süredir prototip, küçük parçalar veya dekoratif objeler için kullanılıyordu. Ancak teknolojinin kalitesi, malzeme çeşitliliği ve baskı hacmi arttıkça, mobilya üretiminde daha işlevsel ve büyük boyutlu öğelere uygulanabilir hale geliyor.

Tasarım artık daha özgür ve özelleştirilebilir olacak. Yeni üretim teknolojileri arasında CNC frezeleme, lazer kesim, malzeme optimizasyonu (material optimization) yazılımları ve çoklu malzeme baskısı (multi-material printing) gibi yöntemler öne çıkıyor.





1.5. Akıllı İç Bahçeler ve Biyofilik Tasarım Evrimi

İç mekânlarda bitkiler yalnızca dekor değil, işlevsel birer element haline geliyor. Yapay zekâ destekli mini bahçeler, hidroponik sistemler ve LED destekli bitki duvarları, şehir yaşamına doğayı entegre eden yeni çözümler sunuyor.

Duvar nişlerine, mutfak tezgâhı arkalarına veya atrium boşluklarına entegre edilen yeşil kolonlar ve düşey bahçeler hızla yaygınlaşıyor. **“Living wall”** yüzeyleri artık yalnızca estetik değil; hava temizleyici ve nem dengeleyici işlevler de üstleniyor.

Duyulara Hitap Eden Yeni Mekân Anlayışı

169,6 milyar USD

Akıllı malzeme pazarı, 2034'e kadar
169,6 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşacak.

Precedence Research – Smart Materials Market Forecast (2025)

Görsel: iStock - tolgart

%12,99 yıllık büyüme

Akıllı inşaat malzemeleri pazarı,
2024–2032 arasında %12,99'luk
yıllık büyüme gösterecek.

360iResearch – Smart Construction Materials Report (2025)



Görsel: iStock - Scovad

62,6 milyar USD

ABD'de çok-duyulu yapay zekâ pazarı,
2034'te 62,6 milyar dolara ulaşacak.

Market.us – Multi-Sensory AI Market Report (2025)

Görsel: iStock - mgstudio



Görsel: iStock - onurdongel

2

Doğal Akıllı

Doğal Akıllı : Çabasız Güzelliğin Anatomisi

2026'da tasarım dili, insan sezgisiyle teknolojik zekânın buluştuğu yeni bir dengeye taşınıyor. Evler artık yalnızca estetik değil; doğanın ritmini ve insanın içsel konforunu aynı anda gözeten, "doğal akıllı" sistemlerle şekilleniyor. Mobilya ve iç mimaride kurallı çizgilerden uzaklaşılarak daha akışkan, doğadan esinlenen eğimli formlar tercih edilecek.

Ahşap malzeme, kesintisiz ve zarif kavislerle birleştirilerek hem heykelsi hem de fonksiyonel mobilyalar ortaya çıkacak. Yaşam alanına holistik bakış olarak tanımlanan **bu kurgu, evlerde**

mükemmellik yerine çabasız güzelliği yüceltiyor. Konforu merkezine alan ve duysal bir estetik vadeden evler, içinde yaşayanlara iyi hissettiren detaylarla şekilleniyor. Yumuşak, kürklü, pamuklu, kaşmir dokular, aromatik mumlar, buhurdanlıklar, koza hissi yaratan kanepeler, organik kıvrımlı formlar fazlalıklardan arındırılmış uyumlu bir bütünün başrol oyuncularını. Bu yeni tasarım yaklaşımı, **lüksü doğallıkla, teknolojiyi sezgisellikle harmanlıyor.** Böylece 2026'nın evi, duyularla aklın kusursuz bir denge kurduğu yaşayan bir zekâ mekânına dönüşüyor.





2.1.

Akışkan Formların Doğal Esintileri

Mobilya ve iç mimaride kurallı çizgilerden uzaklaşılarak daha akışkan, doğadan esinlenen eğimli formlar tercih edilecek. Ahşap malzeme, kesintisiz ve zarif kavislerle birleştirilerek **hem heykelsi hem de fonksiyonel mobilyalar** ortaya çıkacak.

Yaşam alanına holistik bir bakış olarak tanımlanan bu yeni kurgu, evlerde mükemmellik yerine çabasıız

güzelliği yüceltiyor. **Konforu merkezine alan ve duyuşal bir estetik vadeden evler**, içinde yaşayanlara iyi hissettiren detaylarla şekilleniyor.

Yumuşak, kürklü, pamuklu, kaşmir dokular; aromatik mumlar, buhurdanlıklar ve koza hissi yaratan kanepeler, organik kıvrımlı formlar ile fazlalıklardan arındırılmış uyumlu bir bütün oluşturuyor.

2.2.

Cüsseli Mobilyalar

Koltuk, kanepeler gibi oturma elemanları daha hacimli, kolları ve sırt detayları daha yuvarlatılmış ve konfor vurgulu olacak. **Mobilya artık sadece işlev değil, aynı zamanda dekorun odak noktası haline geliyor.**





Görsel: West Elm

2.3. Desenli İşlemeler

Ahşap yüzeyler, lazer kesim ya da mikro delme teknikleriyle desenlerle işlenecek. Klasik masa, dolap yüzeyleri artık “nötr düz ahşap” olmaktan çıkıp dokunsal ve görsel açıdan zengin yüzeylere evrilecek.



Görsel: West Elm

2.4. Algoritmik Ergonomi

Mobilyalar artık sadece estetik değil, akıllı ve duyarlı. 2026'da oturma ve uyku grupları, insanın vücut formuna ve günlük alışkanlıklarına göre şekil alan algoritmik tasarımlarla yeniden tanımlanıyor. **Basınç sensörleri, hareket verileri ve kullanım süresi** gibi bilgiler sayesinde koltuklar, yataklar ve sandalyeler, sahibinin vücuduna gerçek zamanlı uyum sağlayan

bir yapıya dönüşüyor. Böylece konfor artık **"yumuşaklık" değil, kişisel denge anlamına geliyor.** Yapay zekâ destekli malzeme esnekliği, ergonomiyi bir mühendislikten çok bir yaşam deneyimi haline getiriyor. Mobilya, sizinle birlikte yaşayan, sizi tanıyan bir organizmaya dönüşüyor. **Geleceğin evi, sadece sizi barındırmayacak: Sizi okuyacak.**



Görsel: iStock - alvarez



Görsel: iStock - Victoriia Kovalchuk

Akıllı Yaşamın Değeri Artıyor

486,2 milyon USD

Akıllı mobilya pazarı, 2030'da 486,2 milyon dolara ulaşması bekleniyor.

Grand View Research – Smart Furniture Market Report (2024)



Görsel: iStock - Ladanifer



Görsel: iStock - ismagilov



Görsel: iStock - tulcarion

132,6 milyar USD

Akıllı ev otomasyon pazarı, 2025 yılında yaklaşık 132,6 milyar dolara değer biçiliyor.

Precedence Research – Smart Home Automation Market Size (2025)

216,3 milyar USD

Akıllı ev teknolojileri pazarı, 2025'te 216,3 milyar dolarlık büyüklüğe sahip ve 2035'e kadar 489,2 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.

Future Market Insights – Smart Home Market Forecast (2025)

İyi Tasarım, İyi Yaşamdır

Minimalizmin uzun hükmünün ardından renk ve desen yeniden evlere dönüyor. Soluk mavi bir duvar, yeşil kadife bir koltuk ya da ışıkla hareket eden bir perde... Her seçim mekâna yaşam enerjisi ve kişisel bir duygu katıyor. Tasarımın özü de tam burada yatıyor: mekânı hissettirmek. Bugün **dekorasyon "az" olmaktan çok "anlamlı" olmak** üzerine kurulu. Sevilen objeler, yolculuklardan taşınan parçalar, el yapımı mobilyalar bir evin gerçek karakterini oluşturuyor. Duvar kâğıtları, sanat eserleri ve katmanlı dokuların dönüşü ise sıcaklık ve derinlik arayışını güçlendiriyor.

İskandinav sadeliği hâlâ ilham verici ancak bu dinginlik artık **cesur renk ve desenlerle** harmanlanıyor. Temiz çizgiler ile güçlü ifadeler arasındaki bu denge, çağdaş yaşamın ruhunu yansıtıyor.



Cortney ve Robert Novogratz

Studio Novogratz Kurucuları

Sürdürülebilirlik de yükselişte: Vintage, yerel ve dönüştürülmüş parçalar hem estetik hem etik bir yaklaşım sunuyor. Tasarım daha bilinçli, daha duyarlı ve daha kişisel bir hal alıyor. Bizim için amaç aynı: ister aile evi ister şehir dairesi olsun, sıcak, neşeli ve sizi yansıtan bir atmosfer yaratmak. Çünkü iyi tasarım, iyi yaşamakla ilgilidir: yarattığı hikâyeler, renkler ve duygularla.

“Renk, doku ve kişiselleştirilmiş detayların geri döndüğü 2026’da tasarım; yalnızca mekânı değil, yaşam biçimini sıcaklık, neşe ve anlamla yeniden şekillendiriyor.”



Görsel: iStock - Gokcemim

3

Sanatın Yayıılımı

3.1.

Maksimalist Aynalar Sanatsal Yansımalar

Dekorasyonda aynalar, artık sadece mekânı genişleten aksesuarlar değil, birer sanat objesi haline geliyor. Organik formlar, kalın çerçeveler, heykelsi yüzeyler ve el işçiliği detaylarıyla öne çıkan aynalar; evin merkezinde konumlanarak mekânın ruhunu yansıtıyor. Metalik tonlar, mermer, cam ve ahşabın birlikte kullanıldığı yüzeyler, ışığı kırarak dramatik bir etki yaratıyor. Aynalar, tıpkı bir tablo gibi duygusal bir ifade alanı sunarken kullanıcıya kendini yeniden görme ve yansımada bir hikâye bulma imkânı tanıyor. 2026'da aynalar, "yansımaların ötesinde; **mekânın kimliğini inşa eden bir anlatım aracı** olacak.



Görsel: Sarah Sherman Samuel



Görsel: Venini Volcano Collection



3.2. Dijital Sanat ve Esnek Ekran Panelleri

Geleneksel tabloların yerini artık **OLED** ya da **ince ekran paneller** alıyor. Bu paneller, gün içinde değiştirilebilir görüntüler sunarak iç mekânlarda “**canlı sanat**” hissi yaratıyor.

3.3.

Cesur Sadelik / Karma Stil ve Cesur Renkler

Minimalizm dinginliğini korurken anlatı ve duygu mekâna geri dönüyor. Doğu'nun sadeliği Batı'nın cesaretiyle birleşiyor; zamansız bir uyum, yeni bir ifade doğuruyor. Minimalizmin hükmü azaldı; 2026'da iç mekânlar daha canlı, daha anlatılı ve daha karakterli. **Maximalizmle iç içe Japon sadeliği: "Az çoktur" felsefesinden kopmadan, detayda zenginlik barındıran yeni bir stil doğuyor.** Doğu'nun disiplinli sadeliği, Batı'nın dekoratif coşkusuyla buluşuyor. Retro-nötr kombinasyonlar, güçlü renk blokları ve yeniden yorumlanan el işçiliği, mekânlara kişisel bir ruh kazandırıyor. Artık dekorasyon, hem geçmişle bağ kuruyor hem bugünün enerjisini taşıyor: **Az ama anlamlı, dengeli ama cesur.**



Görsel: Venini



Görsel: iStock - Gokcemim



“Boom Boom” Parlak Dönem Özlemi

Trend kâhini Sean Monahan'ın tanımladığı “Boom Boom” estetiği, kültürel durgunluk ve ekonomik belirsizlik dönemlerine bir tepki olarak doğdu. Sessiz lüksün sade tonlarına meydan okuyan bu akım; ışıltı, cesaret ve duygusal coşkuya geri dönüşü temsil ediyor.

İç mekânlarda renkler yeniden patlıyor, desenler büyüyor, yüzeyler parlıyor. Minimalizmin yerine, hayatın bolluğunu ve iyimserliğini kutlayan bir

“yeniden doğuş estetiği” geliyor.

Monahan'ın tanımıyla **“Boom Boom”**, sadece bir dekorasyon tarzı değil, bir ruh hali: **Karanlık zamanlarda bile enerjisini kaybetmeyenlerin, kendi ışığını yeniden bulanların manifestosu.**

2026'da evler, sakinlik kadar neşeyi de barındıracak: Kadife, saten, parlak metal yüzeyler ve iri floral desenler, iç mekânlara umut ve canlılık katacak.

Renk Cesaretinin ve Akıllı Yaşamın Yükselişi

13,4 milyar USD

Küresel dekoratif ayna pazarının 2033'e kadar 13,4 milyar dolar büyüklüğe ulaşması bekleniyor.

Market Intelo, Decorative Mirror Market Research Report 2033 (2025)

Görsel: Unsplash -
Nataliya Melnychuk



33,4 milyar USD

Küresel akıllı ekran (smart display) pazarının 2033'e kadar 33,4 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.

IMARC Group, Smart Display Market Report 2025



Görsel: Samsung

%149

Zillow 2026 Trend Raporu, "bold, color-drenched rooms" ifadesinin içeriklerde kullanımının bir önceki yıla göre %149 arttığını bildiriyor.

Zillow 2026 Home Trend Report (Real Simple özet haberi, 10 Kasım 2025)

Görsel: iStock - Aziz Shamuratov

Sanat ile Tasarım Arasında Eriyen Sınırlar: 2026'nın Duygusal Estetiği

2026'ya yaklaşırken küresel tasarım dünyası, sanat ile tasarım arasındaki sınırların tamamen çözülerek duygusal, anlam odaklı bir estetiğe evrildiği bir döneme giriyor. Koleksiyonluk tasarımın yükselişiyle birlikte objeler artık yalnızca işlev değil; kişisel kimliğin, ruhun ve deneyimin bir yansıması haline geliyor. El işçiliğine dayalı sınırlı üretimler, endüstriyel mükemmelliğin yerini insan dokusuna, kusurlara ve jestlere bırakan yeni bir anlayış sunuyor. Büyük markalardan çok bağımsız stüdyoların, zanaatkârların ve kişisel hikâyelerin öne çıktığı bu dönemde değer, teknik doğrulukta değil, objenin taşıdığı anlatıda bulunuyor. Uzun süre minimalizmle tanımlanan görsel dil, yerini daha dokunsal, renkli ve figüratif ifadelerle bırakıyor.

Doğa, beden ve mitoloji temaları yeniden gündeme gelirken her form, çağımızın insana dair hikâyesini taşıyan modern bir yorum haline geliyor. Seramik, ahşap ve tekstil gibi sıcak malzemeler, soğuk endüstriyel yüzeylerin yerini alıyor. Markalar da duygusal bir dönüşüm yaşıyor.



Fran Anierte

Sanatçı & Tasarımcı

Ürün inovasyonundan çok sanatçı iş birlikleri, kültürel içerikler ve anlam taşıyan deneyimler odak noktasına yerleşiyor. Gerçek lüks, gösterişten ziyade; hikâyesi olan, insan izi taşıyan objelerde anlam buluyor. 2026'da sanat ve tasarım disiplinler arasında akacak, el sanatları yeniden yükselecek ve teknoloji geleneksel malzemelere yeni anlamlar katacak. Küçük ölçekli, etik üretim değer kazanırken tasarımın amacı artık verimlilik değil, duygu yaratmak olacak. Tasarımın geleceği mükemmellikte değil; dokuda, jestte ve ruhta saklı. Yeni dönem, insanla yeniden bağ kuran, hissedilen ve hatırlanan tasarımın çağı.

“El işçiliği, bireysel ifade ve duygusal derinlik, 2026'da sanat ve tasarımın yeni lüks dilini belirliyor. Nesnelere artık bir işlev değil; ruh, kimlik ve hikâye taşıyan varlıklar.”



4

Çevreci Kodlar



Doğanın İçindeki Evden, Evin İçindeki Doğaya

2026'da doğayla bütünleşen yaşam alanları, çevresel duyarlılığın en estetik ifadesi olacak. Doğal ışığı içeri davet eden mimari kurgular, enerji verimliliği sağlayan akıllı çözümler ve geri dönüştürülmüş malzemeler, iç mekân tasarımının merkezine yerleşiyor.

Artık sürdürülebilirlik bir tercih değil, estetiğin yeni dili. Atık azaltan, su ve enerji tasarrufu sağlayan sistemler; **çevreye duyarlı, döngüsel tasarım** anlayışının vazgeçilmez unsurları haline geliyor. Evler sadece yaşamak için değil, **gezegenle uyum içinde** var olmak için yeniden kurgulanıyor.

4.1. Geleceği Aydınlatan Fikirler



Modüler & Hibrit Aydınlatma Sistemleri
Sabit avizeler yerini yönlendirilebilir, birbirine geçen modüler sistemlere bırakıyor. Aydınlatma artık yalnızca bir işlev değil; mekânın ruhunu anlık olarak değiştiren bir “duyusal tasarım” ögesine dönüşüyor.

Katmanlı Aydınlatma

Tek bir ana ışık kaynağının yerini; genel, görev ve vurgu aydınlatmasının birleşimi

alıyor. Akıllı evlerde ışık, ses ve iklim kontrolü görünmezleşiyor; teknoloji dekorun doğal bir parçasına dönüşüyor.

Gizli Işık Mimarisi

Işık artık tavan aralarına saklanmıyor. Merdiven basamaklarından duvar panellerine kadar her yüzey, gömme veya yarı saydam mermerle aydınlatılarak hem sanat eseri hem de atmosfer yaratan bir unsur haline geliyor.



Amaçla Aydınlanan Bir Gelecek: Işığın Yeni Dili

Aydınlatma tasarımı artık yalnızca mekânı görünür kılmıyor; duyguyu, ekolojiyi ve zanaati birbirine dokuyan bir anlatı haline geliyor. Işık, modern çağın dilinde teknik bir detay değil; ritim, dokunuş ve sürdürülebilirliği ifade eden canlı bir malzeme. Bu dönüşüm, ışığı hem hissedilen hem de sorumluluk taşıyan bir unsur haline getiriyor. Bu değişimin merkezinde **sirkadiyen aydınlatma** var. İnsan biyolojisiyle senkronize çalışan sistemler, günün ritmine göre ışığın tonunu, yoğunluğunu ve sıcaklığını ayarlayarak uyku, odaklanma ve duygusal dengeyi destekliyor. Ruh sağlığının yaşam kalitesiyle eşdeğer görülmeye başladığı günümüzde, bu tür aydınlatmalar artık lüks değil, ihtiyaç. Teknoloji ise yaratıcılığın sınırlarını yeniden tanımlıyor. Yapay zekâ destekli sistemler, kullanıcının alışkanlıklarını öğrenerek mekânı onunla birlikte yaşayan bir organizmaya dönüştürüyor. **Vibia, Umut Yamac ve Daniel Rybakken** gibi isimler, ışığın dokusunu, yansımalarını ve gölgesini yeniden yorumlayarak mimariyi duygusal bir deneyime çeviriyor. **Marjan van Aubel**'in güneş enerjili "Sunne" lambası ise enerji verimliliğini estetikle buluşturuyor. Malzeme tarafında da bir sessiz devrim yaşanıyor.



Bodin Hon & Dilara Kan Hon

Yellowdot Kurucuları

LED teknolojisi, ışığın narin organik yüzeylerle buluşmasını mümkün kılıyor. **Yellowdot**'ın yumurta kabuklarından ürettiği "Hatch Eggshell Lighting" serisi, **Touch With Eyes**'in deniz kabuğu difüzörleri ya da **Simon Dupety**'nin meşe palamudu avizeleri, atık malzemeleri heykelsi bir estetiğe dönüştürüyor.

Dünyanın farklı bölgelerinde tasarımcılar bu yaklaşımı yerel zanaatkârlıkla birleştiriyor: **Estudio Rain**'in bitkisel bazlı filtreleri, **Studio David Pompa**'nın palmiye örgüsü armatürleri ve **MycoWorks**'ün miselyum kumaşları bu yeni dilin örnekleri. Geleceğin ışığı **yumuşak, onarıcı ve insan merkezli**.

"Her tasarım, yalnızca mekânı değil, insanın duygusal ve ekolojik varlığını da aydınlatacak. Çünkü artık ışık yalnızca görülen değil, hissedilen bir varlık."

4.2. Nefes Alan Yüzeyler

2026'da iç mekânlarda en önemli dönüşüm, duvarların ve yüzeylerin nefes almasıyla başlıyor. Sentetik boyalar ve solvent bazlı verniklerin yerini; kireç bazlı doğal boyalar, kil sıvalar ve kenevir, mantar ya da kaktüs liflerinden üretilen kaplamalar alıyor. Bu doğal malzemeler yalnızca görsel bir sıcaklık yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda hava kalitesini iyileştiriyor ve evde "doğal doku" hissini güçlendiriyor. Uçucu organik



Görsel: iStock - Gokcemim

bileşen (VOC) salımı yapan geleneksel kaplamalar, uzun süredir iç mekân hava kirliliğinin başlıca nedenlerinden biri. Araştırmalar, boya ve kaplamalardan yayılan kirleticilerin iç mekânlarda dış ortama kıyasla 2 ila 5 kat daha yoğun olabileceğini gösteriyor.

Bu fark, doğal içerikli yüzey malzemelerine yönelimi sadece estetik bir tercih olmaktan çıkarıp, sağlıklı yaşam alanlarının temel unsuru haline getiriyor. Kısacası, 2026'nın duvarları sadece birer sınır değil; **doğayla kurulan sessiz bir iletişimin yüzeyleri.**

4.3.

Banyo Tasarımında Biçimsel Saflık

Malzemelerin saflığını öne çıkararak, **yapay her şeyden arınmış doğal ve gerçek bir estetik yaratmak 2026 banyo tasarımlarının yeni manifestosu**. Serbest duran küvetler, yağmur başlıklı duşlar, yavaş ısınan yüzeyler ve dokunulduğunda sıcaklık hissi veren doğal taş ile ahşap dokular bu eğilimin temel unsurları.

Tek tip, parlak yüzeyler yerini mat taş dokulara, mikro çimento kaplamalara, el işçiliği ya da 3D profilli kiremit ve taşlara bırakıyor. Bu yaklaşım, ışık–gölge etkileşimini ön plana çıkararak banyolara dokunsal bir derinlik ve karakter kazandırıyor.



Temiz Hava, Akıllı Işık, Doğal Malzeme

22,98 milyar USD

Küresel akıllı aydınlatma (smart lighting) pazarı 2025'te yaklaşık 22,98 milyar USD olarak değerlendiriliyor.

Kaynak: Mordor Intelligence – Smart Lighting Market Report (2025)

Görsel: iStock - mgstudyo



Görsel: iStock - Süleyman Ozkan

37,89 milyar USD

Küresel doğal taş pazarı 2025'te 37,89 milyar USD değerine ulaştı.

Kaynak: Mordor Intelligence – Natural Stone Market Report 2025–2030.

Görsel: iStock - Gökçe Karayagız

%80

İç mekânlardaki VOC yoğunluğu dış mekâna kıyasla 2–5 kat daha yüksek; nefes alan kireç bazlı yüzeyler bu VOC oranını %80'e kadar azaltabiliyor.

U.S. EPA – Volatile Organic Compounds' Impact on Indoor Air Quality, 2025
MANN+HUMMEL – Indoor Air Quality vs. Outdoor Air Pollution, 2024



Görsel: iStock - Ilija Erceg

5

Duyarlı Estetik



Görsel: iStock - SARMDY

Tüketimin Ötesinde Tasarım

2026; hızlı tüketim mobilyalarından kaçınılan; geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanıldığı, el işçiliği ögesi olan ve yerel üretimden gelen parçaların tercih edileceği bir dönem olacak.

Her parça bir hikâye taşıyacak. Endüstriyel

atıklardan üretilen modern paneller ve tuğlalar gibi geri dönüştürülmüş yapı malzemeleri, sürdürülebilirliğin mimari boyuttaki ifadesi olarak öne çıkacak.

Toprakla uyumlu tonlar (çamur rengi, yosun yeşili, kiremit

kırmızısı gibi doğadan ilhamlı renkler) evlere sakinlik ve aidiyet hissi getirecek.

Diğer yandan güneşle şarj olan ev eşyaları, lamba ve hoparlör gibi objeler artık sadece işlev değil, enerji bağımsızlığı ile de dikkat çekecek.

5.1. El İşçiliğinin Değeri Tartışmasıız!

Glokal (Global + Lokal) anlayışı, dekorasyon dñnyasında yeni bir kñltñrel sentez yaratıyor. Zanaatkãrlıđın yerel kñkleri, ađdař tasarımıın kñresel diliyle birleşiyor. Yñresel dokuma perdeler, seramik aplikler, ahşap işçiliği gibi geleneksel el emeiği unsurlar; modern formlar ve yeni malzemelerle yeniden yorumlanarak global i mimaride kendine gñlñ bir yer buluyor. **2026'da el işçiliği, sadece nostaljik bir öge değil; sñrdñrñlebilir, duygusal ve kñltñrel bir ifade biçimi haline geliyor.**

Evler artık tek tip seri ùretim objelerle değil, hikãyesi olan, insan eli deđmiř parçalarla kimlik kazanacak.



5.2. Midimalist misiniz?

Maksimalizm ve minimalizmi aynı potada eriten **“midimalizm”**, 2026’da iç mekân tasarımının yeni denge noktası olarak öne çıkıyor. Sadelikten vazgeçmeden karakter kazandıran bu anlayış, hem dinginliği hem de ifade gücünü bir arada barındırıyor. Midimalist evler, “fazlalıktan arınmış ama duygudan yoksun olmayan” alanlar yaratıyor. Doğal dokular, sade formlar ve özenle seçilmiş birkaç sanat eseri

veya renkli detayla, hem görsel hem de duygusal denge sağlıyor. Kusursuz simetri yerini “dengeli asimetri”ye bırakıyor; her parça bir hikâye, her yüzey bir hissin yansıması oluyor.

Bu yaklaşım, **minimalist sadeliğin huzurunu**, maksimalist anlatımın sıcaklığıyla buluşturuyor. Ev artık **sadece düzenli değil, yaşayan; her köşesi ölçülü ama anlamlı.**





Görsel: iStock - Gokcemim

5.3. Azla Işıldayabilmek

WGSN Trend Ajansı'nın 2026 raporuna göre geleceğin tüketicileri dört ana profile ayrılıyor: The Gleamers, The Autonomists, The Impartialists ve The Synergists.

Bu yeni dönemin sembolü olan Gleamers, "daha az"la "daha çok" hissetmenin peşinde. Parıltılı tüketime değil, sade bir yaşamın içsel zenginliğine yöneliyorlar. Onlar için ev, statü göstergesi değil; aidiyet, huzur ve anlamın bir uzantısı.

Sürdürülebilir malzemeler, kişisel hikâyesi olan objeler ve küçük mutluluk ritüelleri yaşam alanlarını tanımlıyor.

Bu zihniyet değişimi, markalar için büyük bir sınav: Artık parlayan logolar değil, samimi duygular ve sürdürülebilir hikâyeler değerlendiriliyor.

**Lüksün dili bile değişiyor;
gösterişten uzak ama ruhu derin
yeni bir estetik ortaya çıkıyor.**

Doğal, Temiz ve Kendini Besleyen Bir Ev Tasarımı

%80

Lüks tüketicilerin %51'i satın alma kararlarında sürdürülebilirliği öncelikli kriter olarak görüyor.

KPMG Luxury Report 2025



Görsel: iStock - Gökçe Karayağız



Görsel: iStock - Interiors3D



Görsel: iStock - tofiqu ahamed

88,63 milyar USD

Güneşle çalışan ev tipi cihazlar pazarı 2026'da 88,63 milyar USD büyüklüğe ulaşacak.

Research Nester – Solar Appliances Market Report 2025–2035.

1,2 trilyon USD

Küresel el yapımı ürün pazarı 2025'te 1,2 trilyon USD büyüklüğe ulaşıyor; 2030'a kadar yıllık %8,4 büyüme öngörülüyor.

Grand View Research – Handmade Product Market Report 2025



Görsel: iStock - hikesterson

6

Sıcak Nötrler



Nötrallerin Yeniden Yorumu

Soğuk grilerden uzaklaşarak krem, toprak, kil ve terrakota tonlarının çok daha baskın kullanılacağı bir döneme giriyoruz.

Bu tonlar, doğal malzemeler ve ahşap yüzeylerle uyum içinde kullanılarak mekânlarda

sıcak bir denge yaratacak. Çamur rengi, yosun yeşili ve kiremit kırmızısı gibi doğadan ilham alan renkler, evlere sakinlik ve aidiyet hissi getirirken **doğal malzemelerle uyumlu toprak tonları, sıcak nötr geçişler ve "organik" hissi veren pigmentler** öne çıkacak.

6.1. Sakin Zeminlerde Cesur Bir Fısıltı

Minimal ve doğal tonların hakimiyetinde, dikkat çekici bir karşıtlık doğuyor.

Mobilya, aksesuar ve duvar detaylarında bordo, mürdüm, mürver ve derin kırmızı gibi güçlü tonlar, aşırı doygun ama zarif geçişlerle mekâna derinlik katıyor.

Yeşilimsi sarılar, alev kırmızılar ve turuncu tonlar ise koleksiyonlara enerji ve sıcaklık kazandırıyor.

Bu yaklaşımda renk, artık sadece bir detay değil; mekânın ruhuna duygusal bir imza atıyor.



Görsel: iStock - brizmaker



Görsel: iStock - Gleksandr Shcherban



6.2. Maviyle Yeşil Arasında: Transformative Teal

Trend ajansları, “Transformative Teal” (mavi ile yeşilin birleşiminden doğan ton) rengini 2026’nın öne çıkan sembolü olarak konumlandırıyor.

Tüketiciler arasında artan ekolojik sorumluluk talebiyle şekillenen bu yeni dönem, yalnızca tüketici davranışlarını (geleceğe yönelik farkındalıkla) değil, aynı zamanda üretim anlayışını da dönüştürüyor.

Geleceğin ihtiyaçları ve arzuları artık renk seçimlerine de yansıyor. **Güven veren koyu mavinin ve sucul yeşilin akışkan birleşimi olan bu ton, değişim ve yön değiştirme çağının rengi olarak hayatımıza giriyor.**

6.3. Sıcak Nötrün Rahatlatıcı Dokunuşları

2026'da iç mekânlarda parlaklık değil, sıcaklık ve yumuşaklık ön plana çıkıyor. Sıcak bejler, yumuşak kum tonları ve "sanded neutrals" gibi ara renkler, canlı tonları dengede tutan zarif bir zemin oluşturuyor. **Toprak tonları, krem, bej-kahverengi, yumuşak yeşil ve doğal griler; evlere huzurlu, dengeli ve zamansız bir atmosfer kazandırıyor.** Bu tonlar, göz yormayan sade lüksün yeni dilini temsil ediyor.



Sükûnet, Karakter ve Bağ Hissi

Renkler, bir mekânın görsel etkisinden çok daha fazlasını ifade eder; nasıl hissettiğimizi, nasıl yaşadığımızı ve çevremizle nasıl bağ kurduğumuzu belirler. Jotun olarak, eviniz için renk seçiminin neşeli bir süreç olması gerektiğine inanıyoruz: Kişiliğinizi yansıtan ve **gündelik yaşamda uyum hissi yaratan bir deneyim.**

2026 yılına girerken sıcaklık, derinlik ve bireysellik taşıyan renklere duyulan isteğin giderek arttığını gözlemliyoruz. Doğal zarafet ile cesur ifadenin buluştuğu seçkin bir palet...

Biz bu duygusal ve estetik yönelimi yansıtan altı temel ton belirledik: **Sophisticated Red, Golden Walnut, Silky Pink, Iconic, Soft Dunes ve Observe.** Bu renkler yalnızca ilham vermek için değil, aynı zamanda kalıcılık için tasarlandı.



Maria Horgen

Jotun Avrupa ve Orta Asya Bölgesi
Renk Müdürü

2026, kişisel anlam taşıyan renklerin yılı. **Fazla nötr tonlardan uzaklaşıp incelikli bir zenginliğe doğru ilerliyoruz.** Her ton bir hikâyenin parçası hâline geliyor; evdeki her oda ise orada yaşayan insanların kimliğini yansıtıyor.

“ Renk artık yalnızca görsel bir tercih değil, bir duygu biçimi haline geliyor. ”

Renk, Mekânın Ruhudur

%64

Tüketicilerin %64'ü, sıcak nötr tonların evlerinde sakinlik hissini artırdığını söylüyor.

Pinterest Predicts 2025 – Home Aesthetics Report



Görsel: iStock - alvarez



Görsel: iStock - brizmaker



Görsel: iStock - onurdongel

%79

Tasarımcıların %79'u, 2026 dekorasyonunda kahverengi tonların nötrlere göre daha çekici olduğunu belirtiyor.

Apartment Therapy – State of Home Design Survey 2025

%82

Tasarımcıların %82'si, 2025 itibarıyla tamamen beyaz mutfaklar yerine renkli mutfakları tercih ediyor.

Apartment Therapy – State of Home Design Survey 2025

Sensosphere

Çağının İnsanları



Kaynakça

[h ps://www.wgsn.com/](https://www.wgsn.com/)
[h ps://www.archiproducts.com/](https://www.archiproducts.com/)
[h ps://lambiehomes.com/](https://lambiehomes.com/)
[h ps://www.decorilla.com/](https://www.decorilla.com/)
[h ps://www.veranda.com/](https://www.veranda.com/)
[h ps://wildapple.com/](https://wildapple.com/)
[h ps://www.pantone.com/](https://www.pantone.com/)
[h ps://www.thecut.com/](https://www.thecut.com/)
[h ps://nypost.com/](https://nypost.com/)
[h ps://www.theguardian.com/](https://www.theguardian.com/)
[h ps://www.mtdecoagency.com/](https://www.mtdecoagency.com/)
[h ps://solidrender.com/](https://solidrender.com/)
[h ps://jane-at-home.com/](https://jane-at-home.com/)
[h ps://www.krion.com/](https://www.krion.com/)
[h ps://www.goodhousekeeping.com/](https://www.goodhousekeeping.com/)