

2025 SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM TRENDELERİ

HAZIRLAYAN

Zeynep Özar Berksü

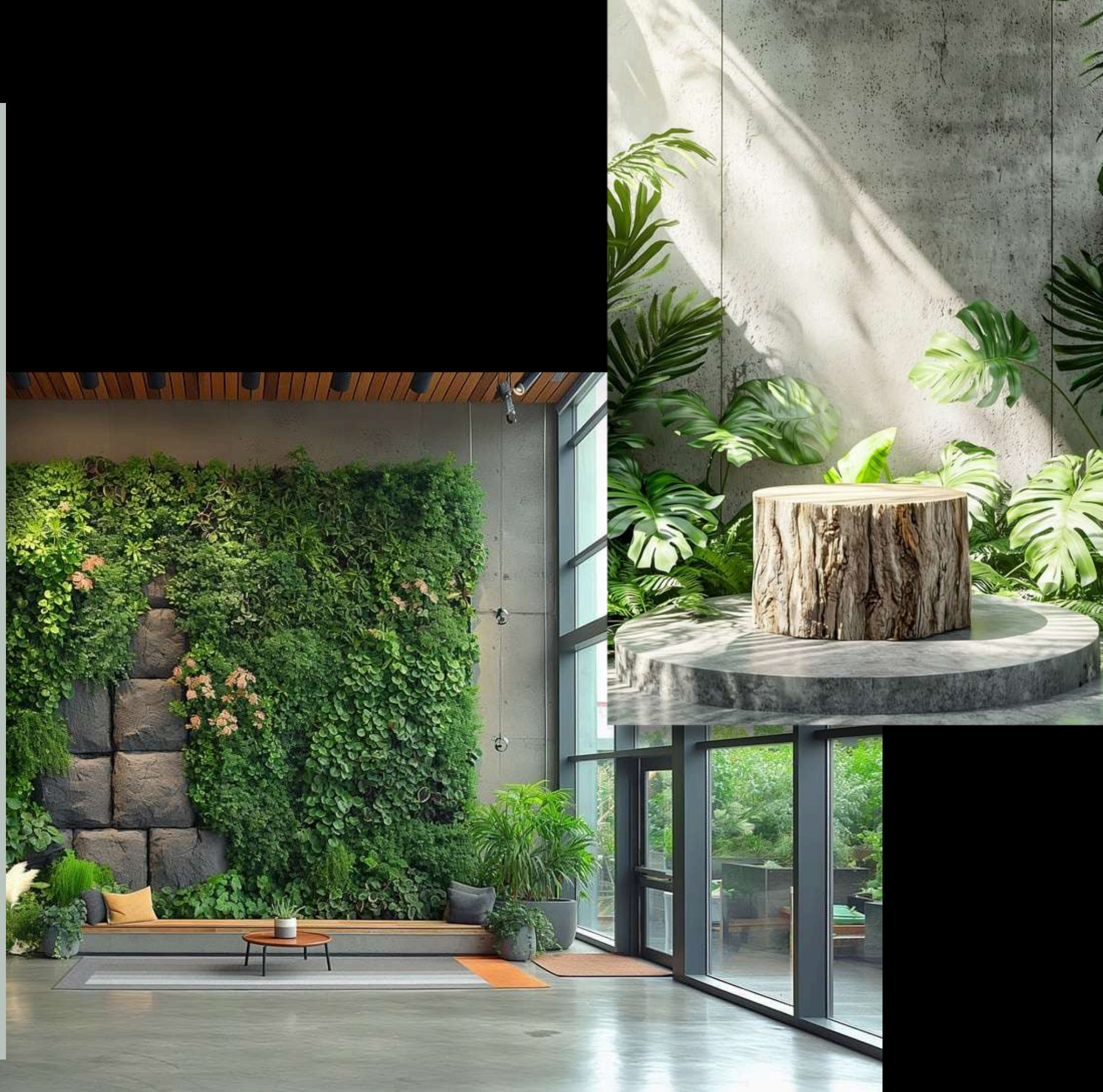
OGGUSTO Editörü

**Bu rapordaki bilgiler kaynak gösterilmeden yayınlanamaz.*

OGGUSTO

RAMS'in Katkılarıyla

 **RAMS**
TÜRKİYE



2025'te Sürdürülebilir Yaşamı Neler Bekliyor?



Ürünler geri dönüştürülebilir onarılabilir, yenilenebilir olacak.



Her birey kişisel karbon emisyonlarını ölçebilecek.



Evlerde organik kumaşlar ve toksik olmayan cila kullanılacak.



Polinatör girişimler, arıları ve kelebekleri şehre taşıyacak.



2025'te tüketiciler ve markalar, çevre dostu malzemeye yönelecek.



Onarıcı/yenileyici tarım ve turizm öne çıkacak.

Çevresel Kaygılar Yaşam Tarzını Değiştiriyor

Çevresel kaygılar soyut fikirlerden acil gerçeklere dönüşüyor. 2025'te sürdürülebilir yaşam, çok yönlü bir yaşam tarzını gündeme getirecek.

Günümüzde eko-bilinçli uygulamalara öncelik verilirken sürdürülebilirlik artık niş olmaktan çıkıp yerleşik hale gelecek.

Hesap Verme Zamanı

Atık azaltma ve kişisel karbon ayak izi yönetiminden sürdürülebilir moda, rejeneratif tarım ve eko-bilinçli yatırım stratejilerine kadar bu hareketler yeni bir hesap verebilirlik ve yenilik çağının altını çiziyor.

2025 yılı, olumlu çevresel ve sosyal değişimi teşvik eden yeni bir dizi etkili trendin altını çiziyor.



OGGUSTO





Sonsuz Tüketimin Sonu Mu Geliyor?



1.1.

Döngüsel Ekonomi: Hedef, Daha Az Kaynak Kullanmak ve Ürün Ömrünü Uzatmak

2025 yılında döngüsel ekonomi modeli, ürünlerin tamamen geri dönüştürülebilir, onarılabilir veya yenilenebilir olacak şekilde tasarlandığı elektronikten moda kadar birçok sektörde merkezi bir konuma gelecek.

Moda sektöründe emisyonları hızla azaltabilir

Modelin temel amaçlarından biri kaynak kullanımını en aza indirmek ve ürün ömrünü en üst düzeye çıkarmak. Şirketler kapalı döngü sistemlerini benimseyerek yeni malzeme ihtiyacını azaltacak ve emisyonları frenleyecek. Ellen MacArthur Foundation'a göre, döngüsel ekonominin sadece moda sektöründe benimsenmesi, önümüzdeki on yıl içinde emisyonları iki kat oranında azaltabilir.



1.2.

İkinci El Pazarı Yükseliyor: Modada 2030'a Kadar İki Kat Artış Bekleniyor



Tüketicilerin yeniden kullanılan ürünlere olan ilgisi arttıkça ikinci el pazarı da hızla genişliyor. Örneğin, modanın yeniden satış pazarının 2030 yılına kadar iki katına çıkarak geleneksel perakende büyümesini geride bırakacağı tahmin ediliyor.

'Daha önce sevilen ürün' fikri ilgi görüyor

Patagonia, Levi's ve IKEA gibi markalar yeniden satış ve onarım programları başlatarak "daha önce sevilen" ürünler fikrini normalleştirdi. ThredUp ve Poshmark gibi ikinci el platformları, eşyalara verdiğimiz değerde bir paradigma değişimi yansıtarak görülmemiş bir büyümeye tanıklık ediyor.



Martin Jermiin
Flying Tiger Copenhagen, CEO

“

Uzun ömürlü ve yeniden kullanılabilir ürünler tasarlama vurgusu artacak.

2025'te sürdürülebilir malzemelere olan ilginin devam edeceğini ve dögüsel ekonomi modellerinin benimseneceğini öngörüyoruz.

Geri dönüşüm teknolojileri gelişirken; uzun ömürlü ve yeniden kullanılabilir ürünler tasarlama vurgusu artacak. Ayrıca, karbon ayak izi şeffaflığı standart bir uygulama haline gelecek. Tüketiciler, satın aldıkları ürünlerin çevresel etkileri hakkında bilgi talep edecek.

Hedefleri gerçekleştirmek istiyoruz

Perakende sektörünün en büyük gücü, sürdürülebilirliği görünür kılma yeteneğidir. Biz de Scope 3 emisyonlarına odaklanarak, yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş malzemelerle dögüsel ekonomi hedeflerini gerçeğe dönüştürmeye çalışıyoruz.

Aynı zamanda, geri dönüşüm teknolojilerindeki yenilikler ve gelişmelerle plastikle ilgili süregelen zorlukları ele almayı hedefliyoruz. Flying Tiger Copenhagen'da sürdürülebilirlik, somut ve uygulanabilir hale getirme hedefiyle yönlendiriliyor.

Kritik rol: geleceği şekillendirme

Her ürünü sürdürülebilirlik puanına göre değerlendiriyor ve optimize ediyoruz, böylece sürekli olarak uyum sağlayabiliyoruz. Sürdürülebilirliği tüm paydaşlar için pratik ve erişilebilir hale getirerek, işin her alanındaki ekiplerimizi sürdürülebilir büyümeyi yönlendirme konusunda güçlendiriyoruz. Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız ve bunun işimizin geleceğini şekillendirmedeki kritik rolü konusundaki kararlılığımız devam ediyor.





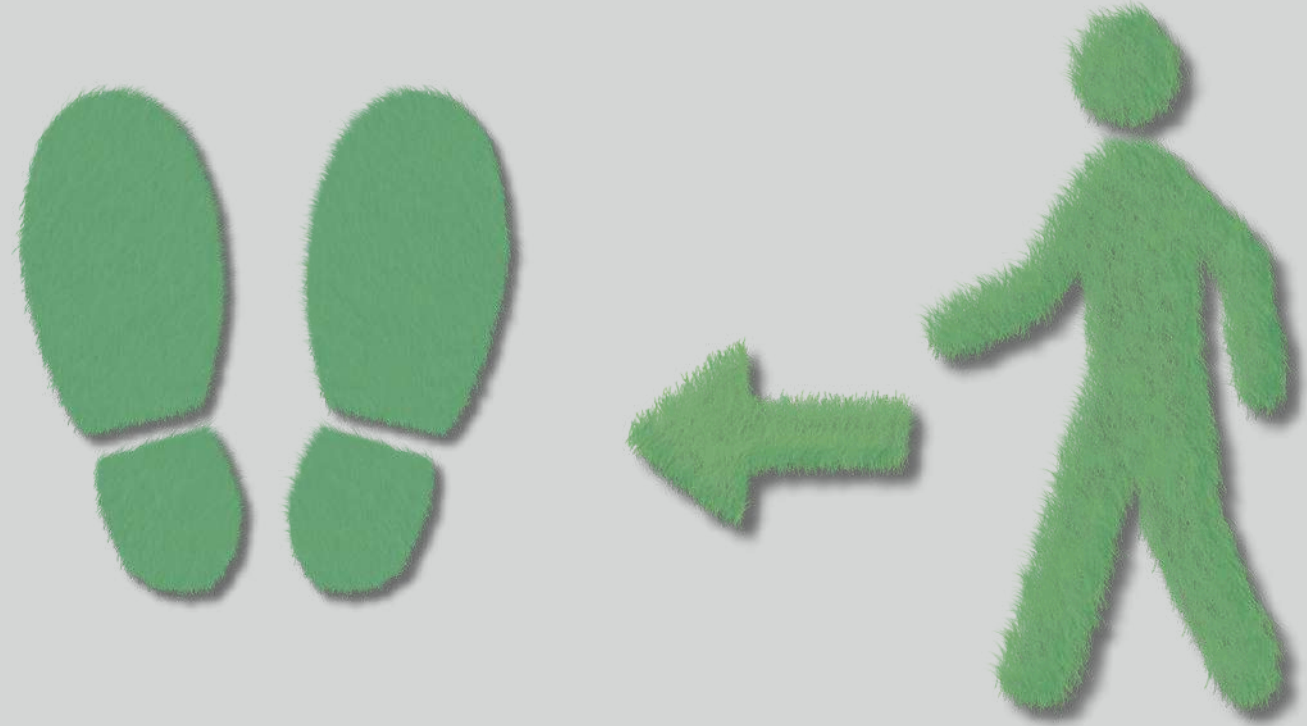
2025'in Hayati Sorusu: Kişisel Karbon Ayak İzimi Nasıl Azaltabilirim?



2.1. Kişisel Karbon Emisyonunu Hesaplat, Çözüme Katkı Sağla

Uygulama ve çevrimiçi platformlarda bulunan kişisel karbon hesaplayıcıları, evlerin vazgeçilmezleri haline geliyor. Bu araçlar, insanların günlük faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını ölçme ve yönetmelerini sağlayarak verilere dayalı seçimler yapmalarını sağlıyor.

İşletmeler de karbon-nötr ürünlerin daha yaygın kullanılabilir hale getirilmesinde adım atıyor. Apple ve Allbirds gibi markalar, çevre dostu alternatifler arayan tüketiciler için ürettikleri karbon-nötr elektronik ürünler ve ayakkabılarla öne çıkıyor.



2.2.

Elektrikli Araç ve Güneş Enerjisini Tercih Edenler, Emisyonu Azaltıyor

Bireyler karbon ayak izlerinin azaltılmasına katkıda bulunuyor. Bir zamanlar niş olan elektrikli araçlar, yaygınlaştı. Konutlarda güneş paneli kurulumları tüm zamanların en yüksek seviyesinde. Yeni yapıların %60'ından fazlası enerji tasarruflu cihazlar içeriyor. Uluslararası Enerji Ajansı'nın verilerine göre, kişisel kararlar emisyonları %20'ye kadar azaltıyor.





2025 sürdürülebilirlikte dönüşüm yılı olabilir.



Gamze Biran

Sürdürülebilir Yaşam Influenceri
& Köşe Yazarı

2025'te sürdürülebilirlik, birçok sektörde dönüşüm yaratan temel bir unsur olacak. Moda sektöründe döngüsel ekonomi, ikinci el ve kiralama modellerinin yaygınlaşmasıyla ön plana çıkarken, geri dönüştürülebilir malzemelere olan yatırımlar artacak. Ayrıca dijital moda, fiziksel üretim yerine sanal kıyafetlerin kullanımını artırarak çevre üzerindeki yükü azaltacak.

Gıda ve tarım sektöründe rejeneratif tarım, toprak sağlığını iyileştiren yöntemlerle dikkat çekecek. Bitki bazlı ve alternatif proteinlere olan talep de artacak; laboratuvar üretimi etler ve bitki bazlı gıdalar yaygınlaşacak. Enerji sektöründe yenilenebilir enerji yatırımları ivme kazanacak. Özellikle güneş, rüzgar ve hidrojen enerjisi ön planda olacak, akıllı enerji yönetimi çözümleri ise enerji verimliliğini artıracak. Teknoloji sektöründe yeşil teknolojilere yönelik yatırımlar artacak.



Karbon ayak izini azaltan bulut bilişim sistemleri ve enerji verimli veri merkezleri ön plana çıkarken, inşaat ve gayrimenkul alanında karbon nötr binalar ve sıfır enerji tüketen tasarımlar yaygınlaşacak. Yeşil şehir planlaması çerçevesinde yeşil çatılar ve dikey bahçeler gibi doğa dostu çözümler öne çıkacak. Turizm sektöründe ekoturizm ve karbon nötr seyahat modelleri popülerleşecek. Havayolu şirketleri ve oteller karbon dengeleme projelerine yatırım yapacak.

Yerel kültür ve gastronomiyi keşfetmeye yönelik seyahatler artarken, yavaş turizm anlayışıyla daha az tüketim odaklı, daha uzun süreli ve derinlemesine deneyimler ön plana çıkacak. Ayrıca, akıllı destinasyonlar, sürdürülebilir enerji ve dijital çözümlerle optimize edilerek turistlere çevre dostu deneyimler sunacak. 2025 yılına yaklaşırken, tüm sektörlerde sürdürülebilirlik stratejileri, sadece çevresel etkileri azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda ekonomik ve toplumsal faydalar sağlamayı hedefleyecek.



3

Yuva Kurarken 'Önce
Çevre' Diyenler Artıyor

OGGUSTO



3.1 Organik Kumaşlar ve Toksik Olmayan Cilalar Yaygınlaşıyor

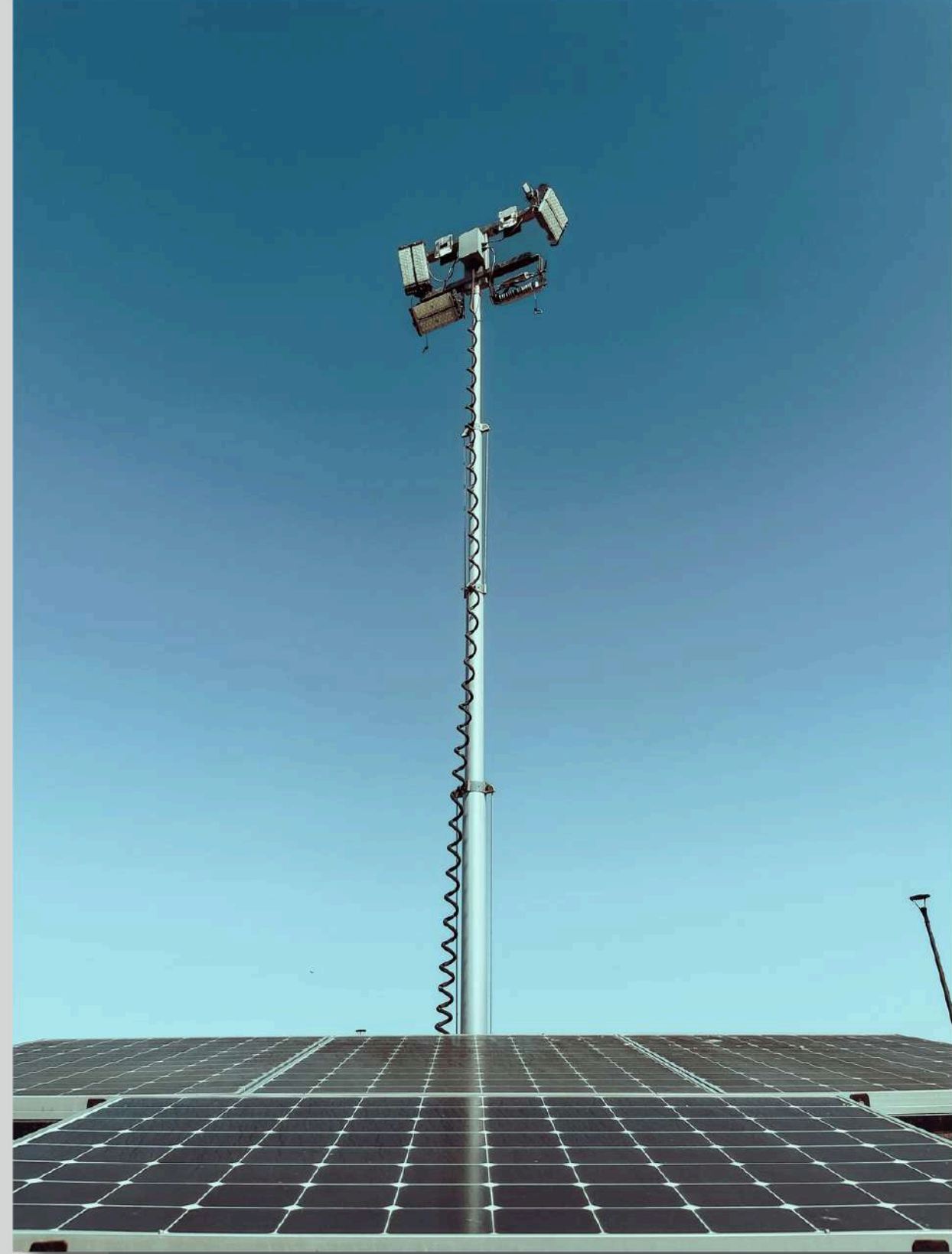
Ev sahipleri sürdürülebilir ahşap ve diğer çevre dostu malzemelerden üretilmiş mobilyaları daha çok tercih etmeye yönelecek. Made Trade ve West Elm gibi markalar artık yenilenebilir kaynakları, organik kumaşları ve toksik olmayan cilaları vurgulayan koleksiyonlara sahip.

Bu değişim yalnızca çevreye fayda sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda doğal boyalar ve cilalardan kaynaklanan uçucu organik bileşiklerde azalma ile iç mekan hava kalitesini de artırıyor.



3.2. LED Aydınlatma ve Su Tasarrufu Sağlayan Armatürler Dönemi

Enerji verimli cihazlar yeni evlerde bir standart haline geliyor ve yüksek performanslı modeller geleneksel seçeneklere kıyasla enerji tüketimini %50'ye kadar azaltıyor. Modern evlerde Energy Star sertifikalı cihazlar, LED aydınlatma ve su tasarrufu sağlayan armatürler kullanılması bekleniyor.





Emrah Kurum
Sürdürülebilirlik Adımları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Sorumluluk ve çözüm zamanı.

Bana göre, sürdürülebilirlik var olan sorunların farkında olmak demektir. Bu farkındalık, karamsarlığa kapılmak demek değildir. Umudumuzu kaybetmemek için harekete geçmemiz gerekiyor. Çözüm için hem bireysel hem de kurumsal sorumluluklarımızı hatırlamak, bu umudu taze tutuyor.

Yeni yılda, bizim de çözümün bir parçası olduğumuzu kendimize daha fazla hatırlatmamız gerek. Çünkü biz harekete geçmezsek çevresel, ekonomik ve sosyal krizler giderek derinleşip yaygınlaşacak. Sorun ve çözüm ayırımına geldiğimizde, çözüm yolunu seçenlerden olmayı başarırız, yeni yılda daha fazla konuşacağımız konular ortaya çıkacak. İklim krizi, ana gündem maddelerimizin başında yer almaya devam edecek. Ancak artık iklime uyum çalışmalarını, şehirler, bölgeler özelinde ele alacağız. İklim kriziyle birlikte giderek artan biyoçeşitlilik kaybı da çözüm bulmamız gereken konuların başında yer alacak.

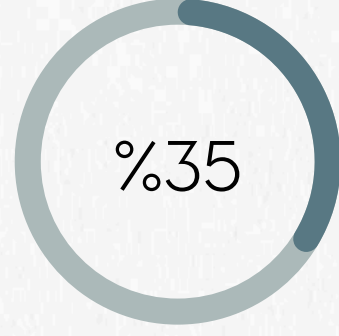


Bilinçli Stil İçin Yeni Bir Dönem: YEŞİL MODA





Çevreci kumaş kullanımı arttı



Sektördeki kumaşların %35'i çevre dostu. tüm yaklaşık

4.1. Çevreye Zarar Veren Malzemeler Kullanımdan Kaldırılıyor

Sentetik kumaşların çevresel etkileri konusunda artan farkındalık, organik ve sürdürülebilir malzemelere doğru bir kaymaya neden oluyor. Kenevir, bambu, organik pamuk ve geri dönüştürülmüş polyesterden yapılan tekstiller sektördeki tüm kumaşların yaklaşık %35'ini oluşturuyor. Yüksek modadan günlük giyime kadar pek çok marka, çevre zararlısı malzemeleri kullanımdan kaldırmayı taahhüt ediyor.





4.2. Yenilenebilir Enerji ve Susuz Boyama İşlemleri Artıyor

Giysi üretiminin karbon ayak izi büyük bir endişe kaynağı. Hatırı sayılır moda devleri, fabrikalardaki yenilenebilir enerjiden susuz boyama işlemlerine kadar üretim zincirlerindeki emisyonları azaltacak teknolojilere yatırım yapıyor. Sektör projeksiyonları, mevcut girişimlerin başarılı olması halinde, moda endüstrisinin üretim için yeni bir standart oluşturabileceğini gösteriyor.

5

Rejeneratif (Yenileyici) Tarım Gıda Üretimini Dönüştürüyor



5.1 5 Milyar Otomobilin Yaydığı Karbon Salınımını Tutacak Bir Tarımsal Model

Geleneksel tarımın aksine, rejeneratif yöntemler örtü altı tarım, toprak işlemez tarım ve dönüşümlü otlatma gibi uygulamalarla topraktaki karbondioksiti tutmaya odaklanır. Project Drawdown'a göre, bu yaklaşım 2050 yılına kadar 23 gigaton CO₂ eşdeğeri emisyon azaltımı sağlayabilir.

Bu, 5 milyar otomobilin bir yılda ürettiği emisyonu eşdeğer. Hem büyük ölçekli çiftlikler hem de yerel işletmelerin bu uygulamaları benimsemeye başlaması, iklim pozitif tarıma doğru büyük bir değişimin habercisi olacağına benziyor.



5.2. Gıda Sektöründe Şeffaflık ve Etik Kaynak Kullanımı Artıyor

Rejeneratif ve organik gıda ürünleri evlerde ve restoranlarda temel gıda maddeleri haline geliyor. Tüketiciler yerel kaynaklı, organik veya rejeneratif olarak etiketlenmiş gıdaları giderek daha fazla talep ediyor. Rejeneratif gıda sektöründe %28'lik artış bekleniyor. Bu geçiş, gıda sektöründe şeffaflık ve etik kaynak kullanımına yönelik geniş tüketici tercihleriyle uyumluluğu resmediyor.





Dr. Erdem Aksakal
Global Sürdürülebilirlik Pazarlaması
Direktörü, SAP

Sürdürülebilirlik, işletmeler için kaçınılmaz bir strateji.

Sürdürülebilir bir işletme olmak, kurumların ana hedeflerinden biri haline geliyor. Her gün daha çok şirket sürdürülebilirlik ile ilgili adımları stratejilerine, hedeflerine yazıyor. Bu dönüşüm hızlanarak sürecektir. Sürdürülebilirliği stratejilerine yazan markalar bunu dijital akışlarına da entegre etmeli. Kasalarındaki her kuruşu hassasiyetle kaydeden şirketler, her gram karbonun kaydını da aynı hassasiyetle tutmalı. Bunun tek yolu ERP sistemlerine, finansal raporlama modellerine entegre teknolojilerden geçiyor.

Bakü'deki COP29 zirvesinde Türkiye'den birçok şirketin sürdürülebilirlik ile inovasyonu sentezlediğini gözlemledim. Tüketiciler sürdürülebilirliği bütün olarak görüyor. Doğaya, topluma, dezavantajlı gruplara, diğer canlılara, çalışanlara saygılı şirketler istiyorlar. Çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği beraber ele almak şirketlerin önceliği olmalı. COP29'da ana konu iklim fonları ve bunların nasıl kullanılacağıydı. İklim tedbirleri için kullanılması öngörülen fonlar ani iklim krizlerinin yaralarını sarmak için de kullanılmak zorunda.



Şehirler Dönüşecek: Yeşil Sığınaklar Geliyor



6.1 Yeni Ticari Binaların %35'i Yeşil Alanlar İçeriyor

Yeşil çatıların ve dikey bahçelerin popüleritesi artıyor, yeni ticari binaların %35'i artık yeşil alanlar içeriyor. Bu yapılar sadece yalıtım sağlamak ve enerji ihtiyacını azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda kentsel havayı filtrelemeye ve yerel doğal yaşamı desteklemeye de yardımcı oluyor. Birçok şehir, yeşil alanlara yer veren müteahhitlere teşvikler sunarak sürdürülebilir kentsel gelişimin sağlanmasında siyasi rolün altını çiziyor.





Sürdürülebilir Teknoloji ve Dijital Karbon Azaltımı

OGGUSTO



7.1. Veri Merkezleri, Yeşil Enerjiyle Çalışacak

Küresel veri tüketimi arttıkça, enerji verimli veri merkezleri fikri daha çok önem kazanıyor. Birçok teknoloji şirketi yenilenebilir enerji kaynaklarına yöneliyor. 2025 yılı sonuna kadar ABD'deki veri merkezlerinin %60'ının yeşil enerjiyle çalışması bekleniyor. Daldırmalı soğutma gibi teknolojilerdeki gelişmeler, su kullanımını ve güç tüketimini azaltarak sürdürülebilir dijital altyapı için yeni ölçütler belirliyor.



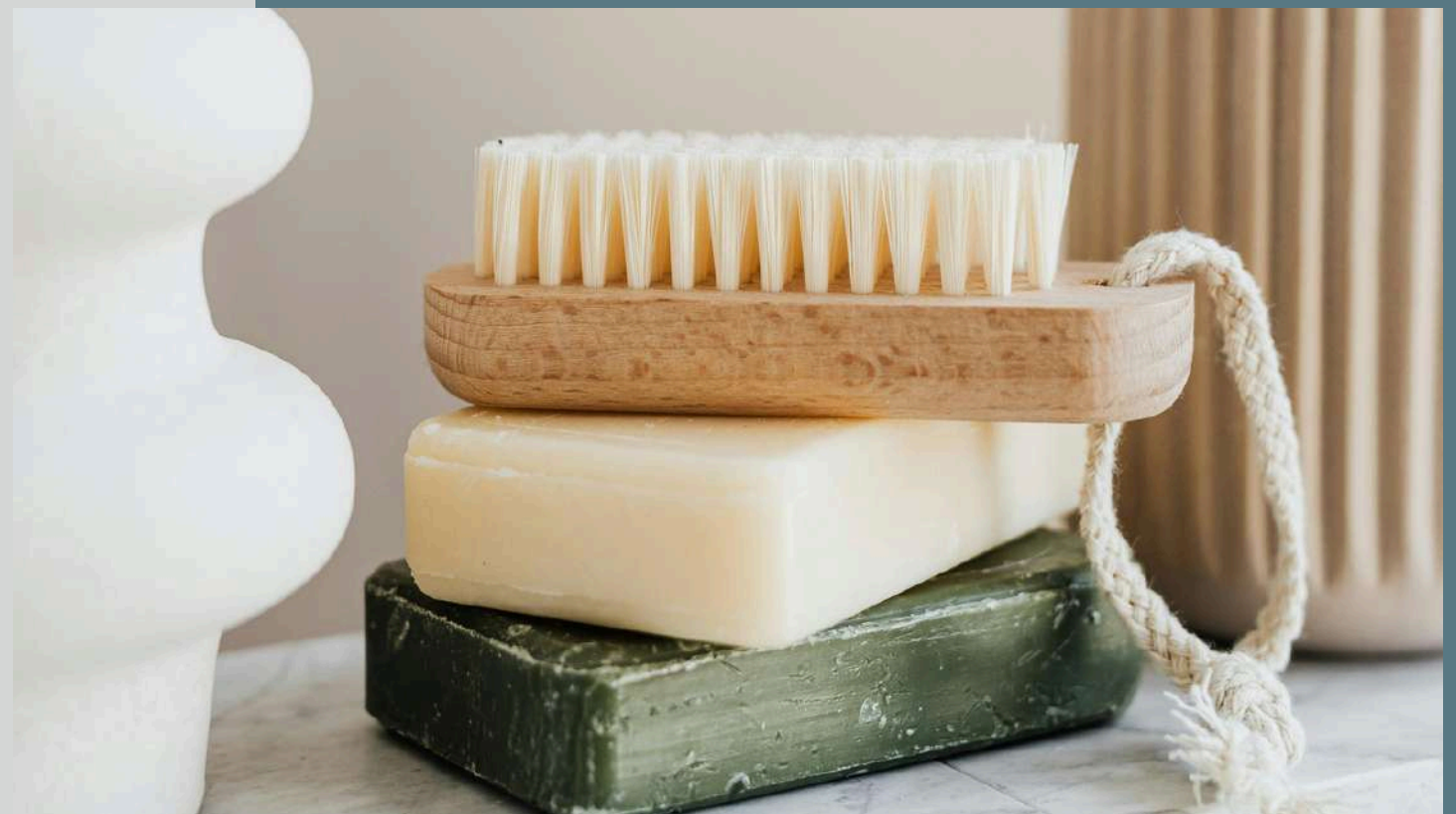
7.2. E -Atıkları Azaltmanın Yolu: Modüler ve Onarılabilir Cihaz

Yılda yaklaşık 50 milyon tonluk hacmiyle e-atık, ciddi bir endişe kaynağı. Buna karşılık, teknoloji şirketleri eskime ile mücadele etmek ve atıkları azaltmak için modüler, onarılabilir cihazlar piyasaya sürüyor. Örneğin Fairphone, değiştirilebilir parçalara sahip telefonlar tasarlayarak teknolojiye daha sürdürülebilir bir yaklaşım için emsal oluşturuyor.





Alışverişte Yeni Dönem: Çevre Dostu Ambalajlar



8.1 Doğada Çözünebilir ve Kompostlanabilir Ambalajlar

Ambalaj inovasyonu, miselyum ve polilaktik asit (PLA) gibi malzemelerin geleneksel plastiklerin yerini almasıyla önemli ölçüde ilerledi. Doğal yollarla ayrışan bu biyolojik olarak parçalanabilir seçeneklerin sürdürülebilir markalardaki ambalajların yaklaşık %40'ını oluşturması bekleniyor. Sektöründe lider markalar bu değişime öncülük ederken, yeni girişimler de yaratıcı ve düşük etkili tasarımlarla sektörde çığır açıyor.



8.2.

Yeniden Doldurma ve Paketsiz Alışveriş Yükselişte

Tüketicilerin sıfır atık seçeneklerine yönelik arayışı arttıkça paketsiz mağazalar ve yeniden doldurma istasyonlarının popülaritesi artıyor. The Body Shop gibi şirketler yeniden doldurma istasyonlarını mağazalarına entegre ederken, yeni perakendeciler tamamen ambalajsız alışveriş deneyimlerine odaklanıyor. Bu seçenekler, tüketicilerin atıkları azaltmaya yönelik giderek artan arzusunu yansıtıyor.





Sürdürülebilir Yatırım Güçlü Bir Trend Haline Geliyor





Serra Titiz
Sosyal Girişimci ve
Sürdürülebilir Kalkınma Uzmanı

Büyüme karşıtı "degrowth"
gündemi, ekonomik sistem
tartışmalarını derinleştirecek.

2025 yılında sera gazı azaltımı ve döngüsel ekonomi çözümleri ön plana çıkacak. Yenilenebilir enerji teknolojilerinin çeşitlenmesi ve karbon yakalama-depolama yöntemleri, emisyon azaltma çabalarını destekleyecek. COP29'daki Paris Anlaşması'nın 6. maddesi kapsamında karbon kredi standartlarının belirlenmesi, karbon piyasalarının etkinliğini artıracak. Ayrıca, Kayıp ve Hasar Fonu'nun operasyona başlaması, kırılgan topluluklara doğrudan destek sağlayacak. Döngüsel ekonomide atık azaltma ve geri dönüştürülebilir malzemeler, özellikle gıda, sağlık ve yapı sektörlerinde öne çıkacak.

2025'te kapsayıcılık, çeşitlilik ve toplumsal eşitlik sürdürülebilir kalkınmanın sosyal boyutunun merkezinde yer alarak, kırılgan grupların dahil edilmesi ve haklarının korunması konularında yeni politikalarla desteklenecek. Özellikle, iş dünyasında kapsayıcılık uygulamaları artacak ve dezavantajlı gruplar için ekonomik fırsatlara erişim sağlanacak. Toplumsal eşitlik ve kapsayıcılık konuları sürdürülebilirlik ajandasının temelinde yer alırken, büyüme karşıtı "degrowth" gündemi ekonomik sistem tartışmalarını derinleştirecek. Bu durum, çevresel sınırlar ile sosyal eşitlik arasında yeni bir denge arayışını hızlandırabilir.



9.1.

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Odaklı Fonlar Küresel Varlıkların Üçte Birini Oluşturabilir

Yatırımcılar artık hisse senedi seçerken Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) faktörlerini göz önünde bulunduracak ve ÇSY odaklı fonların talebinde bir artış görülecek. Bloomberg'in bir raporuna göre, ÇSY yatırımları on yılın sonunda küresel varlıkların üçte birini temsil edebilir. Bu da sürdürülebilirliğe doğru güçlü bir piyasa kaymasına işaret ediyor.





9.2.

Yeşil Tahvil İhracı 1 Trilyon Doları Aştı

Çevresel açıdan olumlu projeleri finanse etmek üzere tasarlanan yeşil tahvillerin popülaritesi giderek artıyor. Bugüne kadar kadar yeşil tahvil ihracı, yenilenebilir enerji, sürdürülebilir altyapı ve iklim adaptasyon projelerine tahsis edilen fonlarla yıllık 1 trilyon doları aştı.

2025 itibariyle ölçülebilir çevresel ve sosyal faydalar sağlayan şirketleri veya projeleri finanse eden etki yatırımı, sürdürülebilir inovasyonu daha da destekleyecek ve şirketleri daha yeşil iş modellerini benimsemeye teşvik edecek.





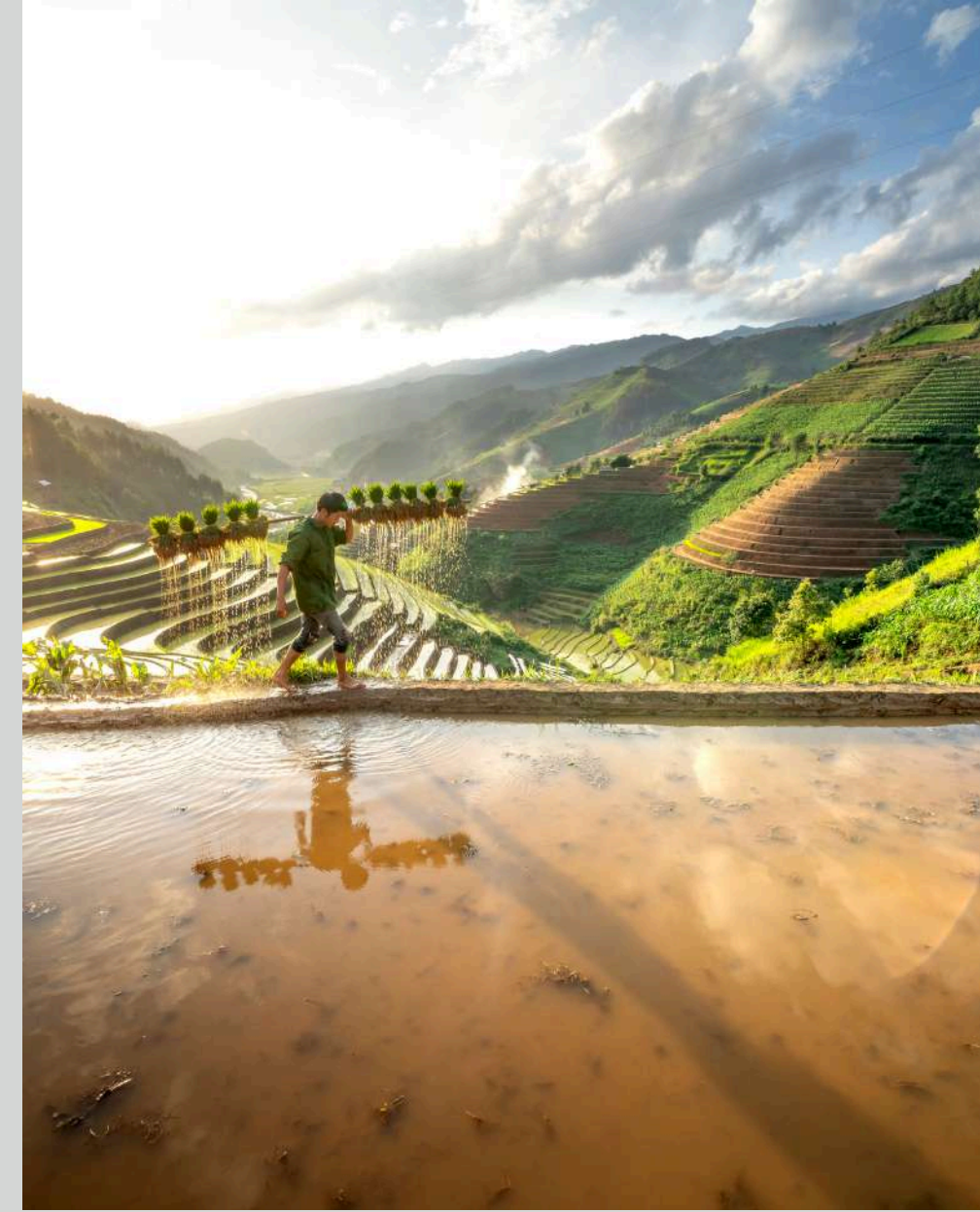
Ekosisteme Zarar Veren Turizm Yerine, Çevre Dostu Keşif



10.1. Rejeneratif Turizm Biyolojik Çeşitliliği Yüzde 10 Oranında Artırabilir

Yerel kaynakları tüketen ve ekosistemleri bozan geleneksel turizmin aksine rejeneratif turizm, dokunduğu destinasyonları restore etmeyi ve iyileştirmeyi amaçlar. Bu model, doğal ve kültürel ortamları sadece korumaya değil, aktif olarak zenginleştirmeye odaklanır. Örneğin, gezginler Kosta Rika yağmur ormanlarında yerli ağaçların yeniden dikilmesi veya Maldivler'deki mercan resiflerinin onarılmasına yardımcı olmak gibi projelere katılmaya teşvik edilir.

Bu girişimler sadece ekosistemleri güçlendirmekle kalmaz, aynı zamanda istihdam yaratarak, kültürel mirası teşvik ederek ve sürdürülebilir kalkınma için fon oluşturarak yerel toplulukları güçlendirir. Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi tarafından yapılan araştırma, rejeneratif turizm uygulamalarının 2030 yılına kadar popüler ekoturizm bölgelerinde biyolojik çeşitliliği yüzde 10 oranında artırabileceğini gösteriyor.



10.2. Aşırı Turizmden Korunmak İçin Kısıtlı Erişim Yaygınlaşacak

Galapagos Adaları, Antarktika ve Machu Picchu gibi dünyanın en ikonik doğal cazibe merkezlerinden bazıları, hassas ekosistemleri aşırı turizmden korumak için kısıtlı erişim politikaları uyguluyor. Bu yaklaşım ziyaretçi sayısını sınırlıyor, koruma ücretlerini artırıyor ve turistlerin katı ekolojik kurallara uymasını gerektiriyor. 2025'te daha fazla destinasyon koruyucu önlemlerle, ekosistemlerin turizm kaynaklı hasarlardan korunmasını sağlayacak ve halkın erişimini kontrollü bir şekilde sürdürecektir. Bu tür kısıtlamaların biyolojik çeşitliliğin korunmasında ve insan ayak izinin azaltılmasında etkili olduğu kanıtlandı.



Koruma doğaya yaradı

%15

Galapagos Parkı, aşırı turizmi sınırlayınca yerli tür popülasyonlar bu oranda arttı.





Bitirirken

İlerleme Sürdükçe Daha Yeşil Bir Toplumun Önü Açılacak

Tüketiciler çevresel etkileri konusunda bilinçli ve proaktif hale geldikçe, sürdürülebilir yaşam uygulamaları sadece iklim değişikliğini azaltmaya yardımcı olmakla kalmayacak, daha sağlıklı ve daha adil bir dünyayı da teşvik edecek.

İster sıfır atık ilkelerini, ister rejeneratif tarımı benimsemek, ister sürdürülebilir modayı desteklemek ya da çevre dostu yeniliklere yatırım yapmak olsun, bu trendlerin her biri ekolojik sorumluluğa olan bağlılığı ve sürdürülebilir yaşamın ortak geleceğimiz için gerekli olduğunun kabulünü yansıtıyor. İlerlemeye devam ettikçe, bu uygulamalar daha yeşil, daha sürdürülebilir bir toplumun önünü açacak.

Kaynaklar

Ellen MacArthur Foundation, The Global Commitment on Circular Economy

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment/overview>

Mingzhen Lu, Chuanbin Zhou, Chenghao Wang, Robert B. Jackson & Christopher P. Kempes, Worldwide scaling of waste generation in urban systems

<https://www.nature.com/articles/s44284-023-00021-5>

Carbon Trust

<https://www.carbontrust.com/en-eu/news-and-insights/insights/scope-3-emissions-uncomfortable-reporting>

International Journal of Science and Technology Research Archive, Reviewing the impact of energy-efficient appliances on household consumption

https://www.researchgate.net/publication/380207530_Reviewing_the_impact_of_energy-efficient_appliances_on_household_consumption

McKinsey&Company, Sustainable style: How fashion can afford and accelerate decarbonization

<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/sustainable-style-how-fashion-can-afford-and-accelerate-decarbonization>

Project Drawdown, Fixing food's big climate problem

<https://drawdown.org/insights/fixing-foods-big-climate-problem>

Frontiers, Urban green infrastructure: bridging biodiversity conservation and sustainable urban development through adaptive management approach

<https://www.frontiersin.org/journals/ecology-and-evolution/articles/10.3389/fevo.2024.1440477/full>

International Energy Agency, What the data centre and AI boom could mean for the energy sector

<https://www.iea.org/commentaries/what-the-data-centre-and-ai-boom-could-mean-for-the-energy-sector>

European Bioplastics, Research Projects

<https://www.european-bioplastics.org/>

Ellen MacArthur Foundation, The Global Commitment: a common vision for a circular economy for plastics

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment/overview>

United Nations World Tourism Organization, Sustainable Development

<https://www.unwto.org/sustainable-development>

Morgan Stanley, Institute for Sustainable Investing

<https://www.morganstanley.com/about-us/sustainability-reports-research>