

2025 SPOR TRENDLERİ

HAZIRLAYAN

Bahar Ergel

OGGUSTO Editörü

**Bu rapordaki bilgiler kaynak gösterilmeden yayınlanamaz.*



OGGUSTO

RAMS'in Katkılarıyla

 **RAMS**
TÜRKİYE



Spor Sektöründe Dijitalleşme Hızlı Bir Yükselişe Geçiyor

Spor sektörü, hem teknolojik yeniliklerle hem de sosyolojik değişimlerle dönüşüm geçiriyor. Dijitalleşme, spor salonlarından bireysel antrenmanlara kadar her alana yayılırken, zihinsel sağlık ve spor arasındaki bağ da güçleniyor.

Sporun İyileştirici Gücü Konuşuluyor

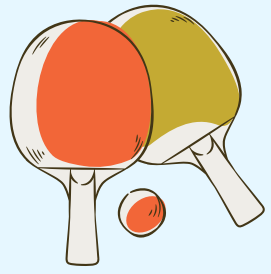
Stres azaltmaya yönelik aktiviteler ve kapsayıcı projeler, sporun fiziksel olduğu kadar psikolojik faydalarını da ön plana çıkarıyor. Çocuklara yönelik programlarla sporun erken yaşta alışkanlık haline gelmesi destekleniyor.

Herkes İçin Alışkanlık Oluyor

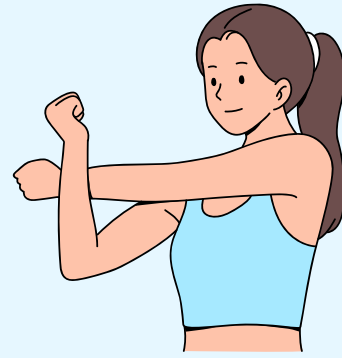
2024'te hız kazanan teknoloji odaklı inovasyonlar ve bilinçli tüketim alışkanlıkları, sporun günlük hayatın vazgeçilmez bir parçası olmasını sağladı. 2025, spor dünyasında hem bireysel hem de toplumsal düzeyde büyük fırsatlar sunmaya devam ediyor.



2025'te Spor Dünyasını Neler Bekliyor?



Yapay zeka destekli uygulamalar sayesinde isteyen kendi spor programını düzenleyebilecek.



VR teknolojileriyle dünyanın öbür ucundaki bir spor programına katılınabilecek.



Hemen herkesin yaptığı bir spor olacak. Hareketlilik daha da önem kazanacak.



Spor yaparken kendi içine dönmek isteyenler için kamplar ve daha fazlası gündem olacak.



Spor Organizasyonları Yükselecek



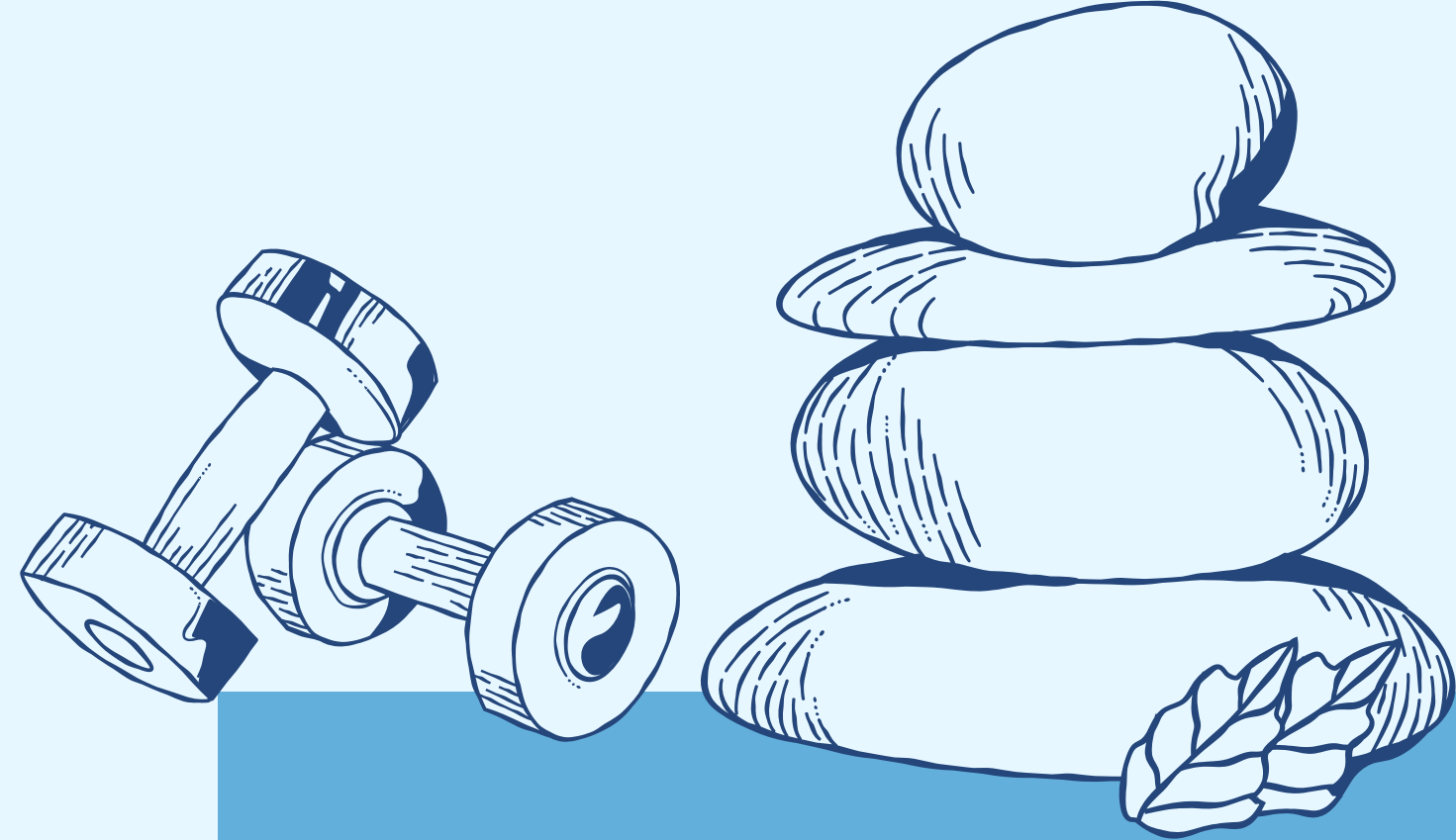
1.1.

Wellness Odaklı Tatiller Ve Ekstrem Spor Turları İlgı Çekiyor

Son yıllarda sportif turizm, geleneksel tatil anlayışının ötesine geçerek, bireylerin hem fiziksel hem de zihinsel sağlıklarını destekleyen deneyim odaklı seyahatlere dönüşüyor. Bu eğilim, wellness odaklı tatillerden ekstrem spor turlarına, doğa ve aktivite içeren "aktif tatil" seçeneklerinden özel antrenörler eşliğinde düzenlenen spor kamplarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor.

Global Wellness Institute'un 2022 raporuna göre, wellness turizmi 2022 yılında 817 milyar dolara ulaştı. 2025 yılına kadar 1,3 trilyon dolara ulaşması bekleniyordu ancak 2024 yılı bitmeden 1 trilyon dolara ulaştı.

Adrenalin arayışındaki tatilcilerin sevdiği Yeni Zelanda'nın Queenstown bölgesi, "Dünyanın Macera Başkenti" olarak anılıyor ve bungee jumping, skydiving gibi aktivitelerle tanınıyor. Üstelik bu pazar her yıl %20 oranında büyüyor.



Global Wellness
Pazarı Yükseliyor

**8.7 trilyon
dolar**

Global Wellness Institute
raporuna göre Pazar 2027'de
8.7 trilyon dolara ulaşacak.

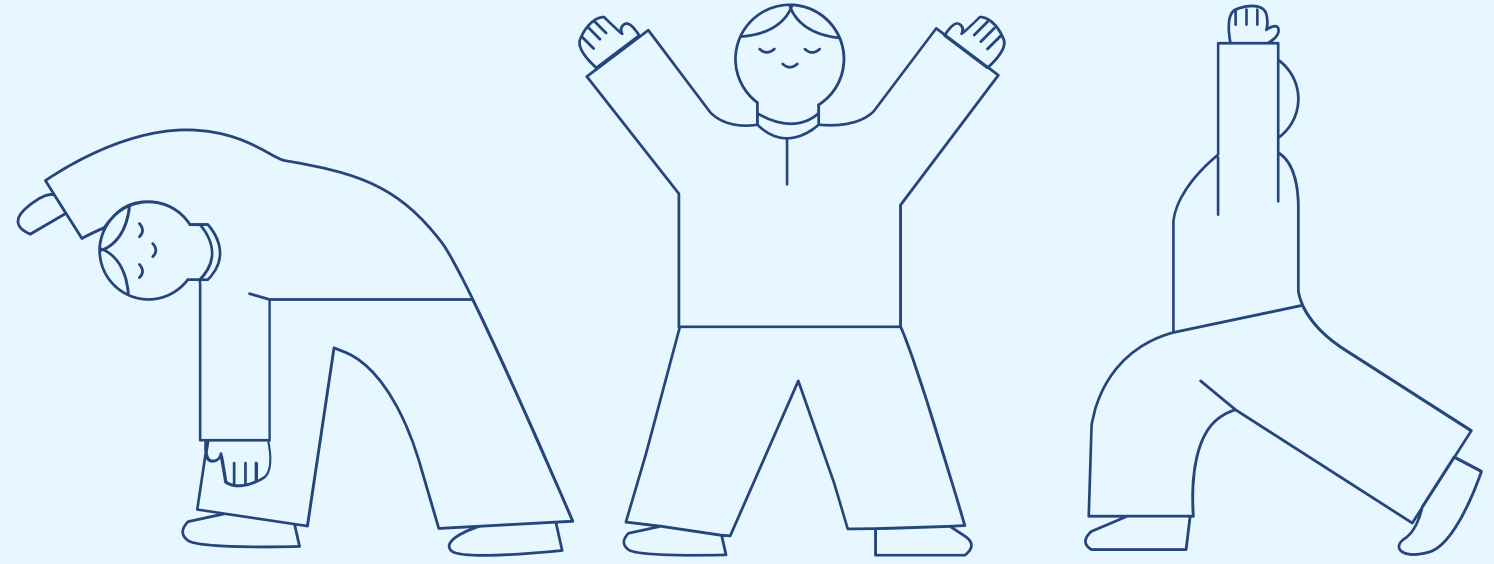
1.2.

Yoga, Meditasyon Ve Nefes Terapisi İçin Yeni Destinasyonlar

Yükselen spor tatillerinde yoga, meditasyon ve nefes terapisi gibi aktiviteleri içeren wellness tatilleri de var ekstrem sporların denenebileceği tatiller de. Bali'deki yoga retreat'leri veya Hindistan'ın Rishikesh bölgesindeki meditasyon kampları günden güne daha çok kişinin radarına giriyor.

Spor İçin Gidilen Yeni Yerler

Dağcılık, bisiklet turları ve sörf kampları gibi aktiviteler, taticilerin hem keşif hem de spor yapma isteklerini karşılıyor. İspanya'nın Camino de Santiago rotası, yürüyüş severler için popüler bir destinasyon olup yıllık yaklaşık 300.000 kişi tarafından ziyaret ediliyor. Portekiz'in sörf kamplarıyla ünlü Ericeira bölgesi Avrupa'daki ilk dünya sörf rezervi olarak kabul ediliyor ve sayısız insanı buraya çekiyor.





Spor Modası ve Sürdürülebilirlik Yükselişte



2.1. Spor Giyim Ofis Stillerine Dokunuyor

2025 yılında spor modası, sadece estetik ve konfor açısından değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı dönüşümleriyle öne çıkıyor. Bu alandaki trendler, iş-yaşam dengesine uygun tasarımlar ve çevre dostu üretim teknikleriyle şekilleniyor.

Ofis Ortamında da Rahatlık Aranıyor

Pandemi sonrası dönemde günlük yaşamda rahatlık öncelikli bir ihtiyaç haline geldi. Spor giyimin popülerliği, iş-yaşam dengesinin değişmesiyle daha da artıyor. İnsanlar, ofis ortamında bile esnek ve şık spor kıyafetleri tercih ediyor. Ünlü markaların koleksiyonlarında çalışan bireylerin hem ofiste hem spor salonunda kullanabileceği kıyafetler tasarlanırken bu yükselişi birçok markada görebiliyoruz.

McKinsey & Company'nin 2023 raporuna göre, spor giyim sektörünün 2025 yılına kadar **%8** büyüme göstermesi bekleniyor. Günlük kullanım için tasarlanmış koleksiyonlar bu büyümenin **%30**'unu oluşturuyor.



2.2.

Athleisure Trendi Evrim Geçiriyor

Athleisure trendi, 2010'dan itibaren yükselişte. Athletic ve leisure kelimelerinin birleşiminden oluşan bu trend lüks ve spor giyim markaları arasındaki çizgiyi neredeyse ortadan kaldırdı. Kaliteli kumaşlarla tasarlanan koleksiyonlar, spor yaparken şıklık arayanları cezbediyor.

Dior, Stella McCartney, Jimmy Choo gibi lüks markaların spor ayakkabı koleksiyonları, athleisure trendine yön veren önemli bir iş birliği olarak dikkat çekiyor. Benzer şekilde Hermès'in spor koleksiyonu büyük ilgi görüyor. Üstelik artık sportif ürünler, günlük yaşamın ve ofis stiline de bir parçası.

Bain & Company'nin raporuna göre, lüks-sportif ürün segmentinin yıllık **%15** büyümesi bekleniyor. Özellikle genç tüketiciler, bu tür işbirliklerine değer veriyor.



Sha'Carri Richardson & Nike x Jacquemus

2.3.

Plastiksiz Organizasyon ve Temiz Enerjili Tesis Dönemi

Spor organizasyonlarının çevre üzerindeki etkileri, sürdürülebilirliği sporun ayrılmaz bir parçası haline getirdi. Sürdürülebilirlik spor etkinliklerinde yalnızca bir seçenek değil, bir gereklilik haline geliyor. Sport Positive Summit'e göre şu başlıklar öne çıkıyor:

Tesislere temiz enerji: Güneş ve rüzgar enerjisiyle çalışan stadyumlar ve spor tesisleri yaygınlaşırken, etkinlikler karbon nötr hedefleri doğrultusunda düzenleniyor.

Tek kullanımlık plastik yasak: Büyük organizasyonlarda tek kullanımlık plastiklerin yasaklanması ve atıkların verimli şekilde geri dönüştürülmesi hem çevresel hem de sosyal farkındalığı artırıyor.

Çevre dostu katılım: Toplu taşıma teşvikleri, elektrikli otobüsler ve bisiklet park alanları gibi altyapılar, seyircilerin etkinliklere çevre dostu bir şekilde katılmasını sağlıyor.



2.4.

Spor Giyimde Geri Dönüştürülmüş Malzeme ve Organik Pamuk Kullanımı Artıyor

Spor markaları, 2025'ten itibaren sürdürülebilir malzeme kullanımını artırmayı taahhüt ediyor. Geri dönüştürülmüş polyester, organik pamuk ve karbon nötr üretim teknikleri sektör genelinde yaygınlaşıyor.

Plastik Atığın Önüne Geçiliyor

Patagonia, ürünlerinin %90'ını geri dönüştürülmüş malzemelerden üretirken, Adidas 2025 itibarıyla plastik atıkları sıfırlama hedefi doğrultusunda tüm ayakkabı koleksiyonlarını geri dönüştürülmüş materyallerden üretiyor. Nike'ın Flyknit teknolojisi, atık oranını %60 azaltıyor ve karbon emisyonlarını minimumda tutuyor.

Karbon Nötr Olmak İçin Adımlar Atılıyor

Louis Vuitton, geri dönüştürülmüş plastiklerden üretilen ayakkabı koleksiyonuyla çevre dostu tasarımda yeni bir standart belirliyor. Nike ve Off-White'in ortaklaşa tasarladığı koleksiyon, kent yaşamına uygun fonksiyonel ve minimalist spor giyim örneklerini sergiliyor. Stella McCartney, organik pamuk ve biyobazlı malzemelerle hazırladığı spor giyim serisini tanıttı ve karbon nötr üretim taahhüdünü yineledi.





2025'te spor giyim yalnızca performans odaklı değil, aynı zamanda günlük giyime uygun şık tasarımlar sunacak.



Selen Alaftargil
Seamleestance Kurucusu

Spor giyimde alternatifler çoğalıyor

Geri dönüştürülmüş iplikler ve biyobozunur materyallerin kullanımı 2025'te spor giyimde standart haline gelecek. Tüketiciler artık çevre dostu ürünler talep ediyor, bu nedenle koleksiyonlarda da sürdürülebilir ipliklere daha çok öncelik verilecek.

Spor giyim, vücuda tamamen uyum sağlayan, hafif ve adeta ikinci bir cilt gibi hissedilen kumaşlarla yeni bir seviyeye taşıyor. Spor yaparken neredeyse hissedilmeyen kumaşlar performansı kesintisiz bir konforla buluşturmaya devam edecek.

2025'te spor giyim yalnızca performans odaklı değil, aynı zamanda günlük giyime uygun şık tasarımlar sunacak. Spor salonundan sokak stiline uzanan yenilikçi tasarımların her biri bu trendi destekleyecek.



2.5.

Spor ve Ünlü İsim İş Birlikleri İvme Kazanıyor

Lüks ve spor markaları arasındaki iş birliklerinde ünlü isimler önemli bir işlev görüyor. Emmy ve Altın Küre Ödüllü Zendaya'nın Instagram'dan paylaştığı Zendaya x On kampanyası, yalnızca üç gün içinde 1,2 milyon dolarlık Medya Etki Değeri (MIV) yarattı. Launchmetrics'in raporuna göre, Zendaya'nın markanın anavatanı İsviçre'ye yaptığı seyahati ve koleksiyon tanıtımına ait kısa video, kampanyanın başarısını artırdı.

İnovatif Tasarımlar Öne Geçiyor

Bu başarılı tablo, athleisure trendinin genç tüketiciler arasında güçlü bir talep gördüğünü ve markaların ünlülerle iş birliklerinin büyük bir pazar etkisi yarattığını gösteriyor. Ayrıca, tüketicilerin %70'inin sürdürülebilir ürünleri tercih ettiği günümüz pazarında, Zendaya'nın koleksiyonu gibi inovatif ve kapsayıcı tasarımlar bu talebi karşılamada önemli bir rol oynuyor. Sürdürülebilirlik eğilimlerinin 2025 yılı itibarıyla %80'e ulaşacağı öngörüsü, bu tür iş birliklerinin gelecekteki değerini daha da artıracığının da sinyallerini veriyor.



Zendaya & On



Spor ve Teknoloji Daha Çok Bir Araya Geliyor



3.1.

Spor Endüstrisini Dönüştüren Yeni Güç: İnovasyon Ve Dijitalleşme

Spor artık yalnızca fiziksel aktivite veya rekabetten ibaret değil; aynı zamanda sağlık, sürdürülebilirlik, topluluk oluşturma ve dijitalleşme gibi birçok farklı unsurun kesişim noktasında konumlanıyor.

Teknoloji ile Erişilebilirlik Artıyor

Kullanıcılar, daha kişiselleştirilmiş ve bütünsel bir spor deneyimi talep ederken, sektörün bu talepleri karşılamaya yönelik teknolojik adaptasyonu ve yenilikçi yaklaşımları hız kazanıyor.

Yapay zeka destekli antrenmanlar, artırılmış gerçeklik (AR) uygulamaları, hibrit fitness modelleri ve metaverse tabanlı spor etkinlikleri, bireylerin fiziksel aktiviteleri daha erişilebilir, eğlenceli ve etkili bir şekilde yapmalarına olanak tanıyor.

Giyilebilir teknolojiler ve akıllı cihazlar ise, bireylerin performanslarını izleme ve optimize etme süreçlerini tamamen dönüştürüyor.



Bu dönüşüm, spor dünyasını daha teknolojik, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir geleceğe taşıyarak, bireylerin hem fiziksel hem de zihinsel sağlıklarını iyileştirmeye yönelik fırsatlar yaratıyor. 2025 yılı, spor endüstrisinde inovasyonun ve dijitalleşmenin bir dönüm noktası olarak anılmaya hazırlanıyor.



Yapay zeka fitness'ta sakatlanma riskini bile en aza indiriyor.



Özlem Zagaia

Technogym Türkiye Pazarlama Direktörü

Yapay Zeka Destekli Kişisel Antrenörler

Fitness dünyasında izlenmesi gereken en büyük trendlerden biri, yapay zekanın kişisel antrenmanlara entegrasyonu. Bu sistemler, kullanıcıların fitness hedeflerini analiz ederek bireysel ihtiyaçlara özel antrenman planları sunuyor. Antrenman sırasında ilerlemenizi izleyerek, egzersizlerinizi gerçek zamanlı optimize ediyor ve sakatlanma riskinizi en aza indiriyor.

Sanal Gerçeklik ile Egzersiz Keyifli Hale Geliyor

Sanal gerçeklik, fitness deneyimini yeniden tanımlıyor. Artık spor yaparken kendinizi tropikal bir plajda veya tarihi bir şehrin sokaklarında hayal etmek yerine, gerçekten bu atmosferlerde egzersiz yapıyormuş gibi hissedebilirsiniz. Yeni yılda fitness trendleri hibrit antrenmanlardan, topluluk odaklı spor salonlarına kadar geniş bir yelpaze sunuyor. Akıllı teknolojiler sayesinde bireysel antrenman seçenekleri artarken, spor topluluklarının yükselişi de sosyal bağları güçlendiriyor. 2025, fiziksel ve zihinsel sağlık arasında köprü kuran, motive edici bir yıl olacak.



3.2. Sanal Yoga Kampları Ve Grup Egzersiz Sınıfları Artıyor

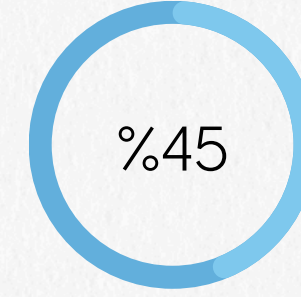
VR desteği ile dünyanın dört bir yanından katılabilen sanal yoga kampları ve grup egzersiz daha çok biliniyor. Metaverse tabanlı sanal spor etkinlikleri, kullanıcıların hem fiziksel hem de dijital olarak spor yapmalarına olanak sağlıyor.

2025'te bu tür etkinliklere olan talebin %30 oranında artması bekleniyor. WGSN'in spor ve outdoor raporlarında, teknoloji entegrasyonunun gelecekteki spor deneyimini dönüştüreceği belirtiliyor. Markalar, şehir meydanlarında büyük topluluklara hitap eden etkinlikler düzenliyor. Örneğin, Paris'te düzenlenen büyük pilates ve yoga etkinlikleri, ilgi görüyor.

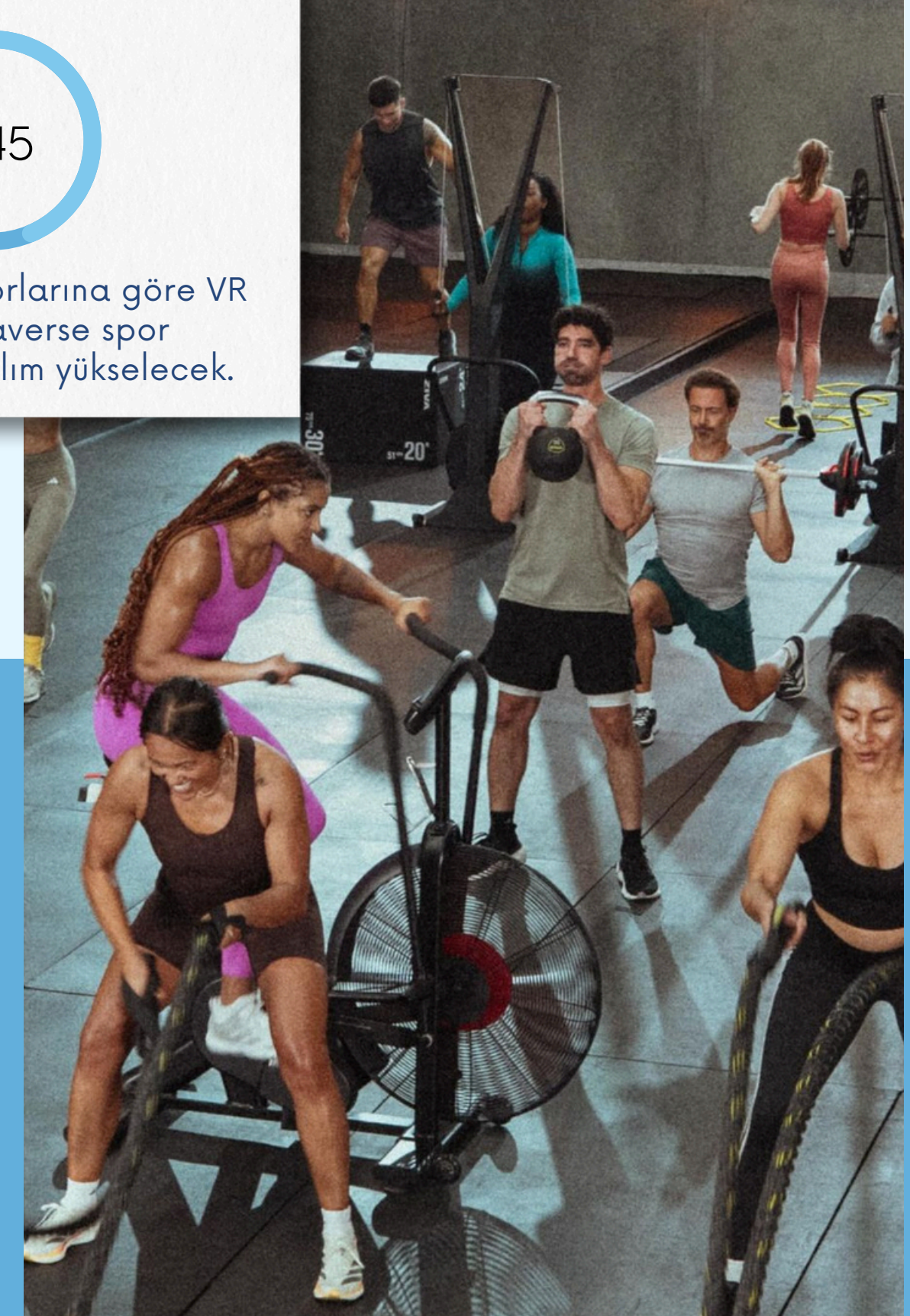
Hibrit fitness modelleri de global spor deneyiminin ayrılmaz bir parçası haline geliyor. Peloton, canlı yayınladığı derslerle dünya genelinde binlerce kişiyi aynı anda antrenman yapmaya teşvik ederken, Les Mills gibi platformlar evde, spor salonunda veya açık havada aynı dersi almayı mümkün kılıyor.

Zwift gibi sanal bisiklet yarış platformları, kullanıcıların dünyanın dört bir yanından yarışmalara katılmasına imkan tanıyor. Paris'te düzenlenen sanal Tour de France projesi, sanal sporun fiziksel dünyaya paralel bir evrende ne kadar güçlü bir yer edinebileceğini gösteriyor. Meta'nın artırılmış gerçeklik tabanlı fitness çözümlerinin küresel pazar payının 2025'te %15 büyümesi bekleniyor.

Sanal katılımlı kamplar artacak



McKinsey'nin raporlarına göre VR destekli metaverse spor etkinliklerine katılım yükselecek.



Mindfulness ve Spor Etkileşimi, Fiziksel Ve Zihinsel Bütünlüğü Geliştiriyor

Anı yaşayıp gelecek kaygısından sıyrılmayı benimseyen anlayış mindfulness, spor aktivitelerine entegre edilerek bireylerin fiziksel ve zihinsel bir bütünlük içinde hareket etmelerini sağlıyor. "Zen Cardio" veya "Mindful Strength" gibi yeni fitness kategorileri, kardiyo ve direnç antrenmanlarını meditasyon teknikleriyle birleştirecek.

Yoga, meditasyon ve nefes teknikleri gibi pratiklerine dair uygulamaların 2025'te %35 artması bekleniyor. Meditasyon uygulaması Calm'ın 2025 hedefleri arasında mindfulness egzersizlerini grup fitness derslerine entegre etmek bulunuyor.

Fonksiyonel fitness ve mindfulness yaklaşımlarının birlikteliği sadece bireysel sağlığı değil, aynı zamanda spor ve sağlık endüstrisini de şekillendirmeye devam ediyor. Global Wellness Institute'un 2025 raporuna göre, wellness odaklı fitness sektörünün yıllık %7 büyüme göstermesi bekleniyor.





Bireysel Sporlar Yükseliyor



OGGUSTO

Atıcılık sporunda dönüm noktasındayız.

2025 Yılında Atıcılıktaki Potansiyeli Göreceğiz

2024 yılı, dünya atıcılık sporları için unutulmaz bir yıl oldu. Paris 2024 Olimpiyatları'nda atıcılık sporları milyarlarca izleyiciye ulaştı. Yusuf Dikeç'in kutlamaları, bir zamanlar atıcılıktan daha popüler kabul edilen pek çok spor ikonu tarafından taklit edildi. Bu durum, atıcılık sporlarının küresel spor camiasında bir tanınma ve bağlantı sembolü olmasını sağladı. Duplantis'in sırikla atlama dünya rekorunu kırarken Yusuf'un ikonik hareketini ölümsüzleştirmesi, sporumuzun sembolik önemini bir kez daha gözler önüne serdi.

2025 yılı, Los Angeles 2028 Olimpiyat Oyunları'na giden yolda büyük önem taşıyor. Atıcılık sporları, bugün geldiği noktada yeni bir seviyeye ulaştı ve daha fazla katılımcıyı çekmeye devam edecek. En gençlerden en deneyimlilere kadar herkes için kapılar açık olacak; bu da sporcuları atış hatlarına yönlendirecek yeni bir başlangıç dalgasını beraberinde getirecek.

Yüksek performans seviyesinde, yeni dört yıllık eğitim döngüsünün başlangıcıyla Kasım ayında Kahire'de düzenlenecek Dünya Şampiyonası'nda zirveye ulaşmayı hedefliyoruz. Ancak, Olimpiyat sonrası dönemde, dinlenmek ve enerji toplamak için daha uzun bir mola vermeyi planlayan bazı sporcuların eksikliğini de hissedeceğiz.

2025 yılı, atıcılık sporlarının Los Angeles 2028 döngüsündeki potansiyelini görmemiz için bir pencere olacak. Gelecek, büyük umutlar ve heyecan verici fırsatlarla dolu görünüyor. Hepimiz bu yolculuğun neler getireceğini sabırsızlıkla bekliyoruz.



Cassio Rippel

Uluslararası Atıcılık Sporları Federasyonu Komite Başkanı

4.1 Koşu, Yüzme ve Olimpiyatların Etkisiyle Atıcılık Sporuna İlgili Tırmanıyor

Sağlıklı yaşamın daha çok konuşulması, şehir hayatının karmaşasında kişisel alan yaratma ve zihinsel sağlığı destekleme arayışıyla spora yönelenler birleşerek popülaritesini artırıyor. Yoga, pilates, koşu, yüzme, olimpiyatların etkisiyle artan okçuluk, atıcılık, tırmanış gibi bireysel sporlar önümüzdeki yıl daha da konuşulacak. Bireysel spora yönelirken dijital platformlar ve giyilebilir teknolojiler sayesinde de bireylerin kendi antrenman programlarını kolayca oluşturmaları, performanslarını takip edebilmeleri büyük avantaj oluyor.

Yüzmenin verdiği sonsuzluk hissi önümüzdeki dönemde daha da karşı konulamaz olacak ve su üzerinde ve içerisinde yapılan sporlardan daha çok bahsedilecek. Kürek, kite ve paddle board gibi sporlar, sadece yazlık bölgelerde değil, şehir merkezlerinde de ilgi görüyor. Hafta sonunu su sporları kulüplerinde geçirenlerin sayısı gittikçe daha da artacak.



4.2. Bisiklet Vazgeçilmez Tutku Olma Özelliğini Koruyor

Gelecek yıllarda her şehir Amsterdam gibi yoğun bisiklet trafiği olan bir şehir olur mu bilemiyoruz ama her şehirde bisikletlerin daha çok görülmesi sürpriz olmayacak. WGSN Sports & Outdoors raporlarına göre, küresel bisiklet pazarı 2027'ye kadar 76 milyar dolara ulaşarak büyümesini sürdürecektir.

Farklı zemin türlerinde sürülen gravel riding; uzun mesafelere bisikletle gitmeyi tanımlayan bikepacking; bisikletlerin akrobatik ve hızlı sürüldüğü BMX (bicycle motocross) hızla yaygınlaşacak.

Küresel bisiklet
pazarı

76 milyar dolar

WGSN Sports & Outdoors
öngörülerine göre 2027'ye
kadar bu seviyeye
ulaşacak.





E-Spor Sektörü Daha Çok Kişiyi İçine Alıyor



E-Spor Pazarı 3 Milyar Dolara Yaklaşıyor

Hatırı sayılır bir hayran kitlesi olan e-sporlar çok daha fazla kişi tarafından oynanmaya devam edecek ve sektör büyüyecek. Oldukça rekabetçi bir platforma dönüşen pazarın 2025'te tahmini 3 milyar dolarlık devasa bir büyüklüğüne ulaşması hedefliyor.

Artık yalnızca gençler değil, tüm yaş gruplarından bireyler, e-spor turnuvalarında hem izleyici hem de oyuncu olarak yer alıyor. Büyük stadyumlarda düzenlenen uluslararası e-spor etkinlikleri, geleneksel spor organizasyonlarını aratmayacak şekilde kalabalıkları bir araya getiriyor.



Bitirirken

Sporda yepyeni seçenekler fiziksel ve zihinsel dönüşüm yaratıyor

Teknoloji sporu da dönüştürüyor. VR teknolojileri ve yapay zeka uygulamalarıyla, uzaklara bağlanıp toplu spor etkinliği yapmak, kişisel spor asistanını yaratmak mümkün oluyor.

Spor giyimdeki sıçrayış devam ederken üretim aşamalarında dünyanın geleceği de gözetiliyor. Bireysel sporlar merak ediliyor ve her geçen gün deneyenlerin; takip edenlerin sayısı artıyor.

2025 yılı, spor dünyasında sadece bireysel başarıların değil, aynı zamanda turizm, sürdürülebilirlik ve toplumsal etkileşimlerin de öne çıktığı bir dönem olacak.

Spor, artık bir endüstri olmanın ötesine geçerek, bireylerin fiziksel ve zihinsel sağlığını destekleyen, kültürlerarası bağları güçlendiren ve turizme farklı bir boyut kazandıran bir yaşam biçimine dönüşüyor.



Kaynaklar

Sport Positive Summit 2025: Key Insights for Sustainable Sports, <https://www.sportpositivesummit.com/>

Event Industry Trends for 2025, <https://events.mtap.io/blog/event-industry-trends-2025/>

Eco-Friendly Event Trends for 2025, <https://www.terratag.com.au/blog/eco-friendly-event-trends-for-2025>

Travel Catalyst: Understanding Modern Travel Trends, <https://discover.hotelbeds.com/resources/insight/travel-catalyst-understanding>

2024 Travel Trends: Overtourism and the Importance of Sustainable Tourism, <https://discover.hotelbeds.com/resources/insight/2024-travel-trends-overtourism-importance-promoting-sustainable-tourism>

2024 Travel Trends: Wellness Tourism, <https://discover.hotelbeds.com/resources/insight/2024-travel-trends-wellness-tourism>

Global Wellness Summit: 6 Wellness Tourism Trends to Watch in 2025, <https://www.globalwellnesssummit.com/blog/6-wellness-tourism-trends-that-marketers-need-to-be-aware-of-in-2025/>

Wellness Tourism: A \$1000 Billion Market by 2025, <https://www.luxurytribune.com/en/wellness-tourism-a-1000-billion-dollar-market-by-2025>

McKinsey: The Sporting Goods Industry 2023, <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/sporting-goods-2023-the-need-for-resilience-in-a-world-in-disarray>

Bain & Company: Global Luxury Market Insights 2023, <https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/2023/global-luxury-market-projected-to-reach-1.5-trillion-in-2023-a-new-record-for-the-sector-as-consumers-seek-luxury-experiences/>

Top Sports Tech Trends 2025, <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/sports-tech-trends/>

Journal of Sports Medicine, <https://journalofsportsmedicine.org/>

WGSN Sports & Outdoors Trends, <https://www.wgsn.com/en/sports-outdoor>