

2025 SAAT TRENDLERİ

HAZIRLAYAN

Pınar Yılmaz

Deliciae Luxury Consulting Kurucusu

**Bu rapordaki bilgiler kaynak gösterilmeden yayınlanamaz.*



OGGUSTO

RAMS'in Katkılarıyla

 **RAMS**
TÜRKİYE



Küresel Büyüme ve Satış Trendleri

2024 yılı, lüks saat sektöründe %8'lik bir büyümeyle yeniden canlanmaya tanık oldu. Özellikle Asya ve Orta Doğu'daki artan talep ve sürdürülebilir materyallere olan ilgi bu büyümeyi destekledi. Çin ve Hindistan gibi gelişmekte olan ülkelerde lüks saatlere olan talep belirgin şekilde arttı.

Markaların Yenilikçi Adımları

2024 boyunca markalar, çevre dostu üretim ve geri dönüştürülmüş malzemelerle koleksiyonlarını genişletti. Ayrıca, akıllı saat teknolojisiyle geleneksel mekanik işçiliği bir araya getiren hibrit modeller ön plana çıktı. Bu adımlar, sektörde sürdürülebilirlik ve teknoloji entegrasyonunun bir arada yürüdüğünü gösterdi.



İkinci El Saat Pazarında Yükseliş ve Büyüme Fırsatları

Yükselen fiyatlar ve sürdürülebilirlik bilincinin etkisiyle, ikinci el saatler daha fazla tercih edilmeye başladı. Bu durum, çevrimiçi platformlar aracılığıyla geniş bir tüketici kitlesine ulaşan yerli satıcılar için de önemli bir fırsat sundu.

Ünlü platformlar, doğrulama ve kalite kontrol süreçleriyle tüketici güvenini artırırken, bu pazarın Türkiye’de büyümesini de destekliyor. Ancak, sıkılaştan finansal koşullar ve tüketici talebinde meydana gelen dalgalanmalar nedeniyle sektör 2024 yılında dengeli bir büyüme sergilemek zorunda kaldı ve bu koşullar 2025 yılında da devam edebilir.

Lüks saatlerin yatırım değeri

Lüks saatler, 2024 yılında yatırım aracı olarak cazibesini korudu. Özellikle Patek Philippe, Rolex ve Audemars Piguet gibi markaların sınırlı üretim ve koleksiyon modelleri, ikinci el piyasasında yüksek talep gördü ve değer kazandı.



Türkiye Saat Sektörü ve Lüks Saat İthalatı

Türkiye, 2024'te yüksek enflasyon ve faiz oranlarının yarattığı ekonomik zorluklara rağmen lüks saat ve ikinci el ürünlere olan ilgiyi korudu.

Ocak-Temmuz döneminde İsviçre'den yapılan lüks saat ithalatı 170 milyon dolara ulaşarak Türkiye'yi, Katar, Kanada ve Avusturya gibi ülkelerin önüne geçirdi. Bu talep, lüks saatlerin prestij ve yatırım aracı olarak görülmesiyle ilişkilendirildi.

6 aylık lüks saat ithalatı

170 Milyon \$

Türkiye'nin 2024'ün ilk yarısında İsviçre'den ithal ettiği lüks sınıfı saatlerin değeri.



2025'te Saat Sektörünü Neler Bekliyor?



Çevre dostu malzemeler ve etik üretimle daha sürdürülebilir saatler geliyor.



Geleneksel saatlerle entegre edilen hibrit modeller daha popüler oluyor.



Retro ve nostaljik modeller modern teknolojilerle yeniden tasarlanıyor.



İnce, hafif ve sade tasarımlar, günlük kullanımda tercih ediliyor.



Saatler daha interaktif hale gelerek, e-ticaretin artışı ve dijital deneyimler ön planda oluyor.



Lüks Saat Pazarı



OGGUSTO

Lüks saat pazarının 2024-2029 yılları arasında %4,04 yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) ile büyümesi beklenmektedir. 2024'te 72,97 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır.

ABD, 2025 yılında da lider pazar konumunda olacak ve yıllık 13,52 milyar dolarlık bir satış hacmine ulaşacaktır.

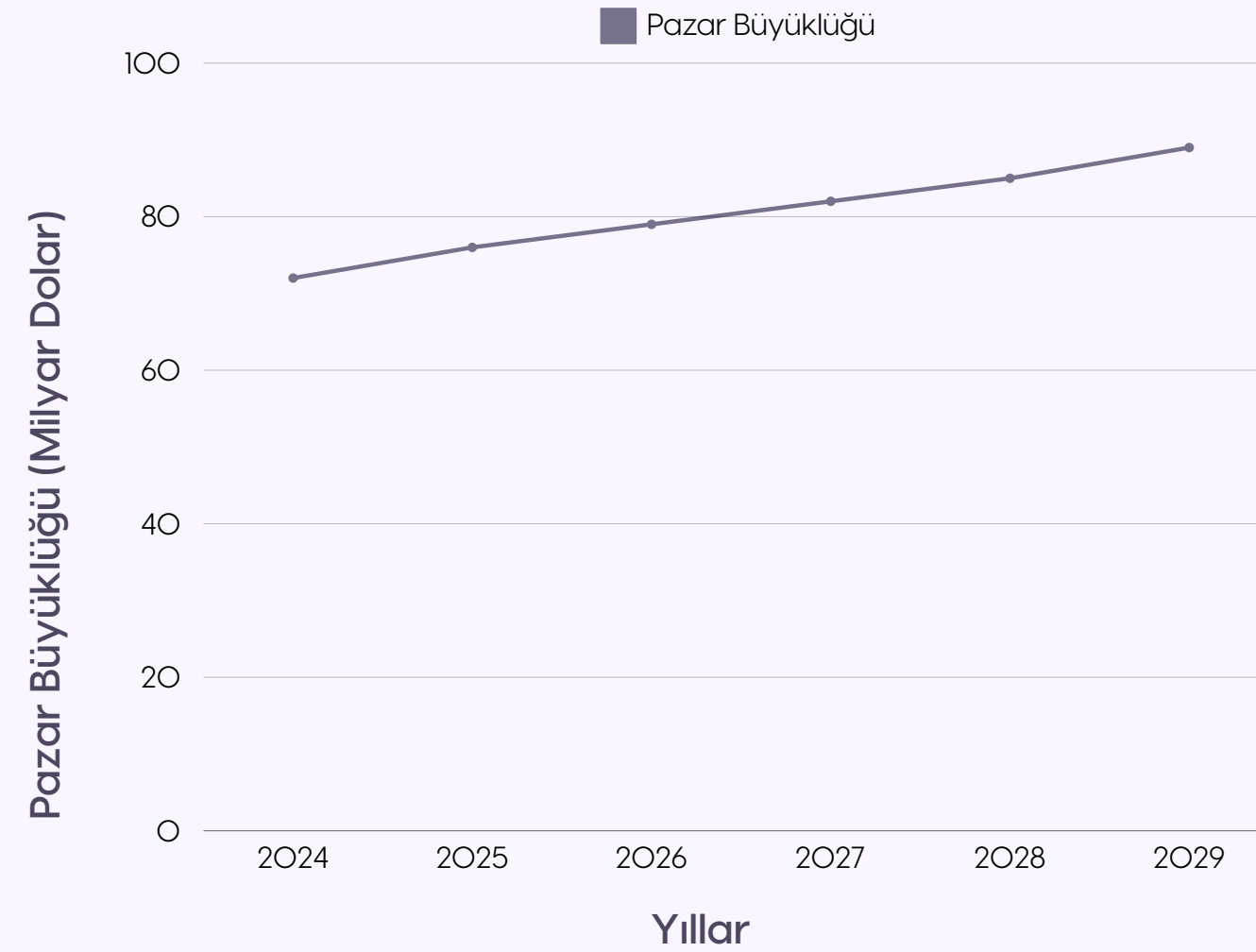
2030 yılına kadar küresel piyasa değerinin yaklaşık 45 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Bu büyümeyi destekleyen başlıca etkenler, uygun fiyatlı erişim, yatırım ilgisinin artması ve çevrimiçi platformların satın alma ve doğrulama süreçlerini kolaylaştırmasıdır.

Pazarın 2024-2030 yılları arasında yıllık %9.2 bileşik büyüme oranıyla büyümesi bekleniyor; bu da yüksek kaliteli, ikonik saatlere olan sürekli talebin bir göstergesi olarak öne çıkıyor.

Öne çıkan trendler

Kişiselleştirme, sürdürülebilirlik ve teknoloji entegrasyonu, lüks saat sektörünün belirleyici trendleri olarak öne çıkıyor.

Lüks Saat Pazarı Büyüklüğü Tahmini (2024-2029)



Lüks saat pazarı 2024-2029 yılları arasında istikrarlı bir büyüme göstermekte ve yıllık %4.04 oranında genişleyeceği tahmin edilmektedir. 2029 yılında, pazar büyüklüğünün 88 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Bu, sektördeki oyuncular için önemli bir fırsat alanı yaratmaktadır.



Serdar Oal
Horobox Kurucusu

“Çin'deki alımların düşmesi markaları tasarım anlamında zorluyor. Avrupalı son kullanıcılara ise model beğendirmek artık çok zor.”

Birkaç yıl önce başlayan saat boyutlarındaki küçülme trendi aynen devam ediyor. Her ne kadar 2024'e damgasını vuran Cubitus 45 mm'lik kasasıyla boy gösterse de artık 39-40 mm çapındaki kasalar bile büyük diye tabir ediliyor. Çin'deki alımların düşmesi markaları tasarım anlamında zorlamaya başladı. Avrupalı son kullanıcılara model beğendirmek artık çok zor. Özel ve pahalı komplikasyonlar, el işçiliğinin fazla olduğu mikro boyamalı kadranlar 2024'te en çok konuşulan ve karşımıza çıkan detaylardı.



Görsel: NordGreen

Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Saatler



Görsel: Original Grain

Teknolojik Yenilikler ve Sürdürülebilirlik

Teknoloji ve sürdürülebilirlik 2025 yılında da önem kazanmaya devam edecek. Markalar, yeni malzemeler ve çevre dostu üretim süreçleri geliştirmeye devam edecek. Akıllı saat teknolojisinin daha da gelişmesiyle mekanik saatlerle entegrasyon artacak.

Koleksiyoncular ve Yatırımcılar İçin Yeni Fırsatlar

Koleksiyoncular için sınırlı üretim ve vintage saatler daha fazla değer kazanacak ve ikinci el piyasasında canlılık sürecektir. Online platformlar bu alanda daha fazla rol oynayacak.





Görsel: Triwa



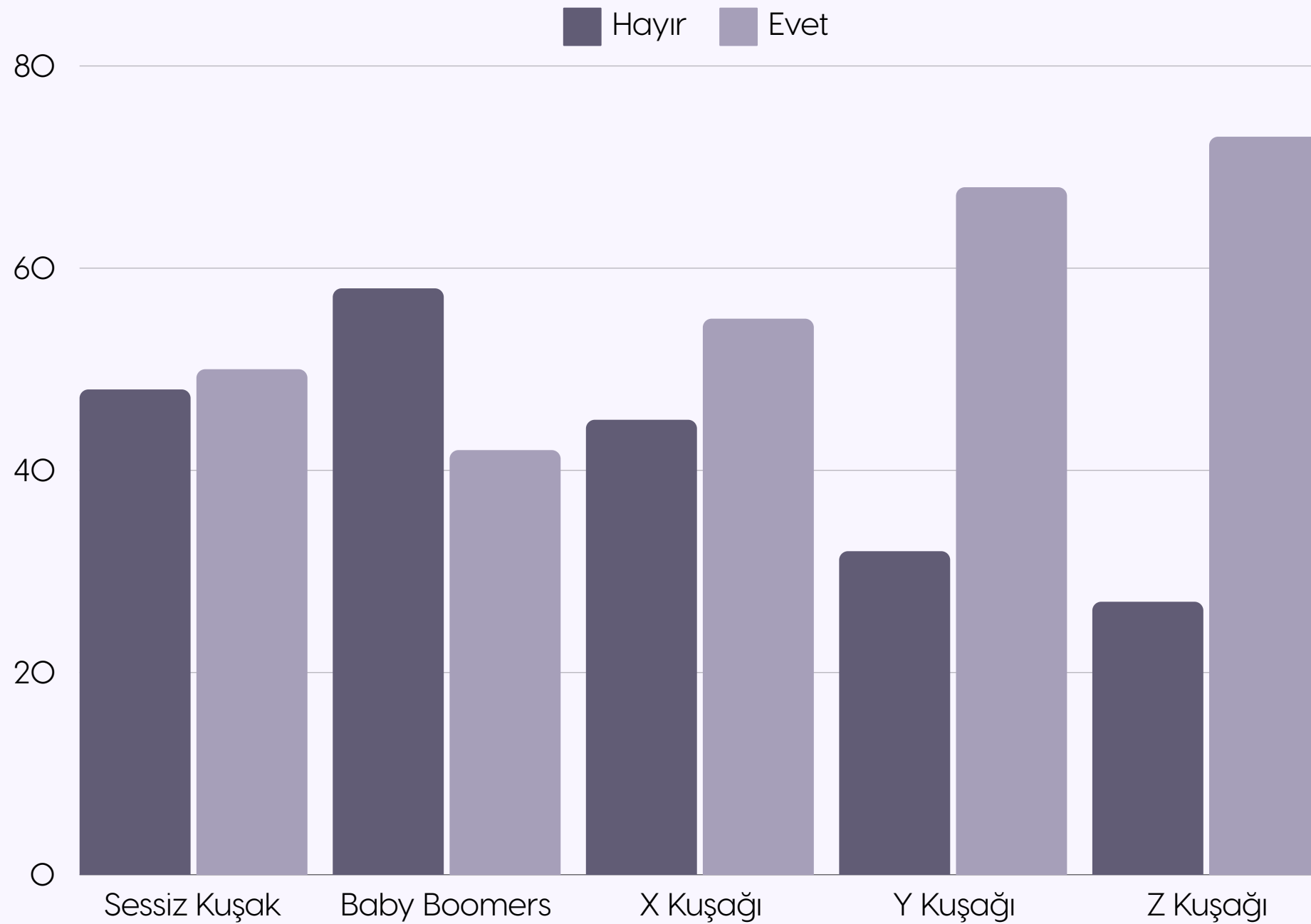
Görsel: Triwa

Çevre dostu üretim teknikleri ve geri dönüştürülmüş malzemeler, tüketicilerin lüks saatlerden beklentilerini karşılayan önemli özellikler haline gelmiştir. Önde gelen markalar, geri dönüştürülmüş metaller, okyanus plastikleri ve vegan deri gibi sürdürülebilir malzemeleri benimseyerek çevresel etkiyi azaltırken stil ve kaliteden ödün vermeyen saatler yaratıyor.

2024 yılı itibarıyla, sürdürülebilir materyallerden üretilen saatlerin pazar payı %7 oranında artmıştır. Öncü markalar Panerai ve IWC, çevre dostu malzemeler kullanarak dikkat çekmiştir.

Yapılan anketlere göre Z kuşağının %73'ü, Y kuşağının ise %68'i sürdürülebilir üretilen ürünlere daha fazla ücret ödemeyi kabul ediyor. Bu da yeni nesillerin satın alma alışkanlıkları içinde kritik bir öneme sahip olduğunu gösteriyor..

Sürdürülebilir ürünlere daha fazla para ödemeyi kabul ediyor musunuz?





Jean-Marc Pontroué
Panerai CEO



Seçici müşteriler, benzersiz saatler kadar unutulmaz deneyimler arıyor.

Son yıllarda lüks pazarının yapısı tartışmasız bir şekilde değişti; günümüz tüketicileri, yalnızca lüks bir ürüne sahip olmanın ötesinde, etrafındaki deneyimi ve topluluğu da kapsayan daha bütünsel bir deneyim talep ediyor. Panerai olarak, bu değişime uyum sağlama ve yenilik yapma yaklaşımını her zaman benimsedik; çünkü günümüzün seçici müşteri kitlesinin, markamızın zengin mirasını yansıtan, ürettiğimiz saatler kadar benzersiz ve değerli deneyimler sunan 360 derecelik bir yolculuk arayışında olduğunu biliyoruz.

2025 yılı için Panerai, mirasına sadık kalarak, özgün tasarımlarını tarihinden aldığı ilhamla harmanlayarak sunarken, yenilik ve çağdaş teknolojiyi de benimsemeye devam edecek. Lüks saat yapımı dünyasında güçlü ve ayırt edici marka değerimizle, tüketicilerin doğamız gereği farklı olma yeteneğimize ilgi duyduğuna inanıyoruz.

Saat endüstrisinde benzersiz olan Deneyim Programımızı da genişletmeyi sürdüreceğiz; bu özel iş modeli, müşterilerimizi markanın değerlerini ve mirasını yansıtan etkinliklere dahil ederek onlarla duygusal bağ kurma arzumuzdan doğdu. Panerai, 2025'te hem yeni hem de deneyimli koleksiyonerlere hitap ederek, benzersiz geleneğini yenilikle harmanlayıp müşterilerine aidiyet ve ayrıcalık duygusu sunmaya devam edecek.





Görsel: Bulgari

Minimalist ve Kişiselleştirilmiş Tasarımlar



OGGUSTO

Kişiselleştirilmiş Tasarımlar ve Müşteri Deneyimi

Kişiselleştirme, 2025 yılı itibarıyla markaların rekabet avantajını artırmada önemli bir faktör olacak. Lüks saat markaları, müşteri taleplerine daha hızlı ve kişisel çözümler sunarak sadakati artırmayı hedefliyor.

Dijitalleşme ve E-Ticaretin Etkisi

2025 yılında dijitalleşme ve e-ticaret kanallarının saat sektöründeki etkisinin artması bekleniyor.

Markalar, dijital platformlarda müşteri deneyimini geliştiren stratejiler geliştirecek ve çevrimiçi satış kanallarını güçlendirecek. Bu, özellikle genç tüketicilere ulaşmak için önemli bir adım olarak öne çıkıyor.



Minimalist estetik ve kişiselleştirme, tüketicilerin bireysel tarzlarını yansıtan özgün saatler talep etmelerini sağlıyor. "Az çoktur" felsefesi, saat tasarım dünyasında hakim olmaya devam edecek. Minimalist estetik, sadelik ve zarafeti tercih edenlere hitap ediyor.



Temiz hatlar, sade kadranlar ve ince profiller popüler bir seçenek haline geliyor. Minimalist tasarımlara sahip saatler, aşırı özellikler yerine işçilik ve yüksek kaliteli malzemelere vurgu yaparak zamansız parçalar oluşturuyor.

Görsel: Daniel Wellington



Görsel: Mikkel Moment

Minimalist saatlere yönelik talep %15 artış gösterdi, kişiselleştirme seçenekleri ise toplam satışların %22'sini oluşturdu.

**Alex Ghotbi**

Phillips Saatler Bölümü Başkan
Yardımcısı ve Avrupa ile Orta Doğu'dan
Sorumlu Saatler Başkanı

“

Özgün tasarımlar ve nadir parçalar
daha fazla ilgi görüyor.

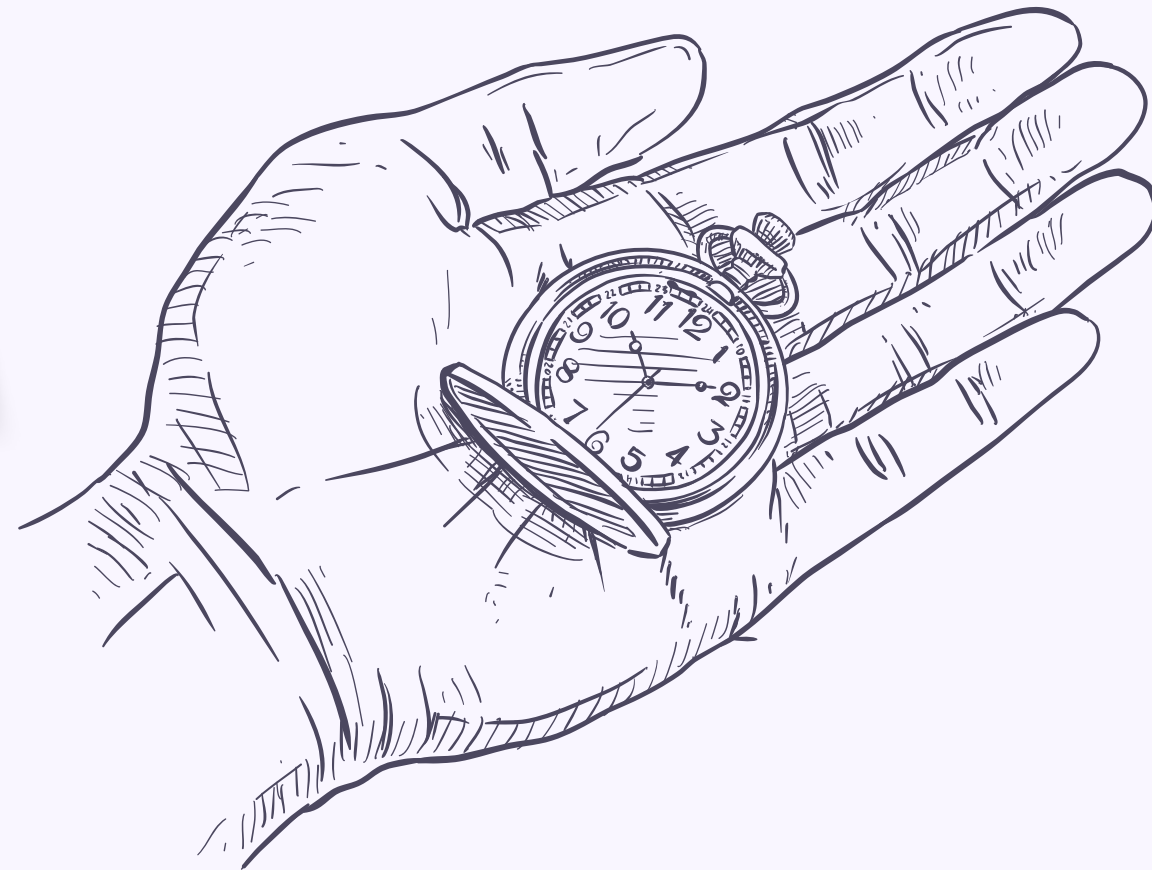
2025'in 2024'ten büyük ölçüde farklı olacağını düşünmüyorum, ancak markalardan uzaklaşarak daha fazla ikona odaklanmanın teyit edildiğini göreceğiz; bu da daha fazla markadan daha fazla modelin talep göreceği anlamına geliyor. Özellikle özgün tasarımlara sahip ve nadiren görülen parçalara ilgi artacak. Daha küçük ve zarif boyutlara geri dönüş ve bağımsız markaların devam eden büyümesi de gözlemlenecek.

”

"Tüketiciler, tasarımda sadelik ve kaliteyi arıyor. Minimalist saatler, gösterişten uzak zarif bir estetik sunuyor."



Uwe Ahrend
Nomos Glashütte CEO



Görsel: AARK

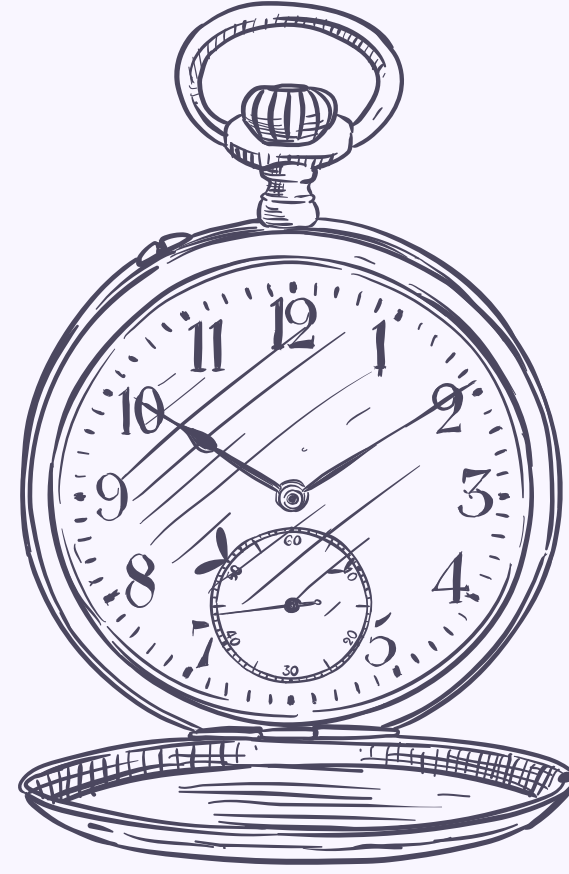


Görsel: H. Moser & Cie

Tasarımda Kültürel Etkiler

Görsel: Jaquet Droz





El işçiliği ve hikaye anlatan saatler dikkat çekiyor

2025 yılında, farklı kültürlerin el işçiliğini yansıtan saat tasarımlarının ön planda olması bekleniyor. Oymacılık, mine işçiliği veya özel kadran tasarımları gibi ince detaylara sahip modeller, hikaye anlatan parçaları tercih eden koleksiyoncuların ilgisini çekecek.

Dünyanın giderek daha fazla birbirine bağlandığı günümüzde, kültürel etkiler, lüks saatlerin tasarımı ve cazibesinde önemli bir rol oynuyor. Bu ilham, saat koleksiyonlarını zenginleştiren temalar, desenler ve malzemelerde kendini göstererek küresel kitlelere hitap ediyor.

Sanat ve moda, lüks saatçiliğe yeni bir soluk getiriyor. Sanatçı işbirlikleri ve sınırlı üretim koleksiyonlar, yaratıcılığı ve lüksü birleştirerek koleksiyoncuların ilgisini çekiyor.



Berfin Kaplan Albayrak
Saat & Saat Pazarlama ve Kurumsal
İletişim Direktörü



Çevre dostu tasarımlar ve süper mini saatler öne çıkıyor.

Saatçilikte bazı trendler aslında geçerliliğini koruyor. Dönemsel olarak farklı tasarımlar öne çıksa da saat modasında değişmeyen trendler yer alıyor. Örneğin yeşil kadran, saat trendlerinde her sezon var olmaya devam ediyor. Dolayısıyla bu sezon da pek çok markada yeşil kadranı görmeye devam edeceğiz.

2025 yılında saatlerde kare ve dikdörtgen tasarımlar ile fıçı kasa dediğimiz daha geniş yapılı kasalar göreceğiz. Bununla birlikte two-tone dediğimiz metalik gri ve altın renginin bir arada kullanımı da 2025 tasarımlarını süslemeye devam edecek. Altın renginde pembe altın yerine sarı altın tonu yükselişe geçiyor.

Sürdürülebilirlik konusunun her sektöre yayılmasıyla birlikte tüketicide de bu seçeneklere yönelim artış gösteriyor. Yine dünya çapında sevilen markaların; geri dönüştürülmüş çelik veya okyanus atıklarından üretilen materyallerin kullanıldığı "çevre dostu" tasarımların 2025 trendleri arasında yerini bulması bekleniyor.

Bu sezon kadın saatlerinde özellikle minimalist ve retro tasarımların öne çıkacağını düşünüyoruz. Hem kadın hem de erkek koleksiyonlarında süper mini tasarımlar görmeye başladık. Bu küçük kasalı tasarımlar tercihlerde üst sıralara çıkarken, mekanik saatlere olan talepte de artış gözlemleniyor.



Görsel: The Cedar



5

Retro ve Vintage Saatler



Görsel: Rolex

Görsel: Caiso



OGGUSTO

Nostaljik tasarımlara olan ilgi, markaların ikonik modellerinin modern yorumlarıyla yeniden canlanıyor. Bu saatler genellikle 1960'lar, 70'ler ve 80'lerin ikonik modellerinden ilham alıyor; yıllar geçse de güncellenmiş malzemeler ve hassasiyetle gelen geçmişin cazibesini sunuyor.

Omega ve Longines gibi markalar, miraslarına saygı gösteren klasik modelleri günümüzün teknolojik gelişmeleriyle birleştirerek canlandırıyor.

Retro saatler yükselişte

%10

Retro saatlerin pazar payı %10 artarak Rolex Submariner gibi ikonik modellerde etkili oldu.

"Klasik tasarımlar her zaman değerlidir; markalar, geçmişin ikonik modellerini modern yorumlarla yeniden sunuyor."

Rolex



Görsel: Julius



Görsel: Rolex



Hikayesi olan zarif tasarımlar ilgi çekiyor.



Roger Ruegger
WatchTime USA Genel Yayın Yönetmeni

Saat sektörü şu anda bir durgunluk yaşıyor ve bu durum geleneksel olarak büyük markaların daha az iddialı ürün çıkarmasına neden oluyor. Bunun yerine, en çok satan mevcut modellerde daha fazla kadran ve malzeme varyasyonları görmemiz muhtemel. Özellikle değerli metaller ve daha küçük çaplara yönelik bir eğilim dikkat çekiyor. Belirgin bir konumlandırmaya sahip olmayan, ulaşılabilir fiyat segmentindeki markalar zorlanırken, hikayesi olan zarif tasarımlar ve bağımsız markalar koleksiyoncuların ilgisini çekmeye devam edecek.

El işçiliği ve sanatı (Métiers d'Arts) gibi teknikler, özellikle emaye, önümüzdeki yıllarda daha fazla değer göreceği gibi görünüyor. Kutlamalardan bahsetmişken; 2025 yılında 250. yılını kutlayacak olan Breguet'nin yeniden sahnenin merkezine dönmesini bekleyebiliriz. Sektörün en önemli isimlerinden biri olmasına rağmen, günümüzde rakiplerinin gerisinde olarak görülmesi, Patek Philippe, Vacheron Constantin ve AP gibi markalarla ilginç bir dinamik yaratabilir.



6

Yeni Malzemelerle Üretilen Farklı Saatler

Görsel: Braun



Görsel: Bering



OGGUSTO

Seramik ve Bronz Kullanılıyor

Seramik, karbon fiber ve bronz gibi malzemeler dayanıklı ve şık tasarımlarda tercih ediliyor. Seramik ve karbon fiber, dayanıklılığı ve hafifliği birleştiren yenilikçi malzemeler olarak öne çıktı.

Canlı renkler Yeni Trend Oluyor

Parlak renkler, genç nesil tüketicilere hitap eden yeni bir trend olarak öne çıkıyor. Elektrik mavisi, zümrüt yeşili ve koyu bordo gibi dikkat çekici tonlar, kadranlarda ve kayışlarda kendini gösterecek.



"Seramik ve karbon fiber, saat endüstrisine yeni bir boyut kazandırdı."

Ricardo Guadalupe,
Hublot CEO

Seramik saatlerin artışı

%15

2024'te %15 artan seramik saat kullanımı, dayanıklı materyallerin önemini göstermektedir.



Görsel: Huawei

Akıllı Saat Pazarları

Görsel: Xiaomi



OGGUSTO

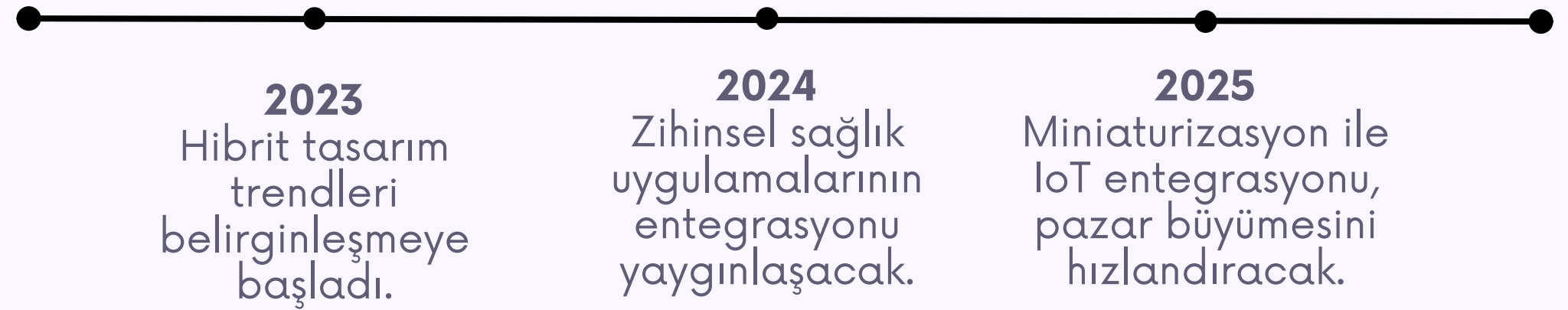
Akıllı Saatler

Akıllı saatlerde sağlık ve IoT entegrasyonları yaygınlaşarak popüler hale geldi. Nesnelerin İnterneti entegrasyonları (IoT), cihazların internet üzerinden birbirleriyle iletişim kurmasını sağlayan bir sistemdir. Saat sektöründe IoT entegrasyonu, akıllı saatlerin sağlık takibi, bildirimler, akıllı ev cihazlarıyla etkileşim ve diğer dijital hizmetlere erişim gibi özellikler sunabilmesi anlamına gelir. Bu teknoloji, saatlerin sadece bir zaman gösterme aracı olmaktan çıkıp günlük yaşamın bir parçası haline gelmesine yardımcı oluyor.

Önümüzdeki yıllarda, zihinsel sağlık özellikleri de ön planda olacak; uygulamalar, farkındalık desteği sunacak, ruh hali değişimlerini takip edecek ve kaygıyı azaltmaya yönelik nefes egzersizleri sağlayacak.

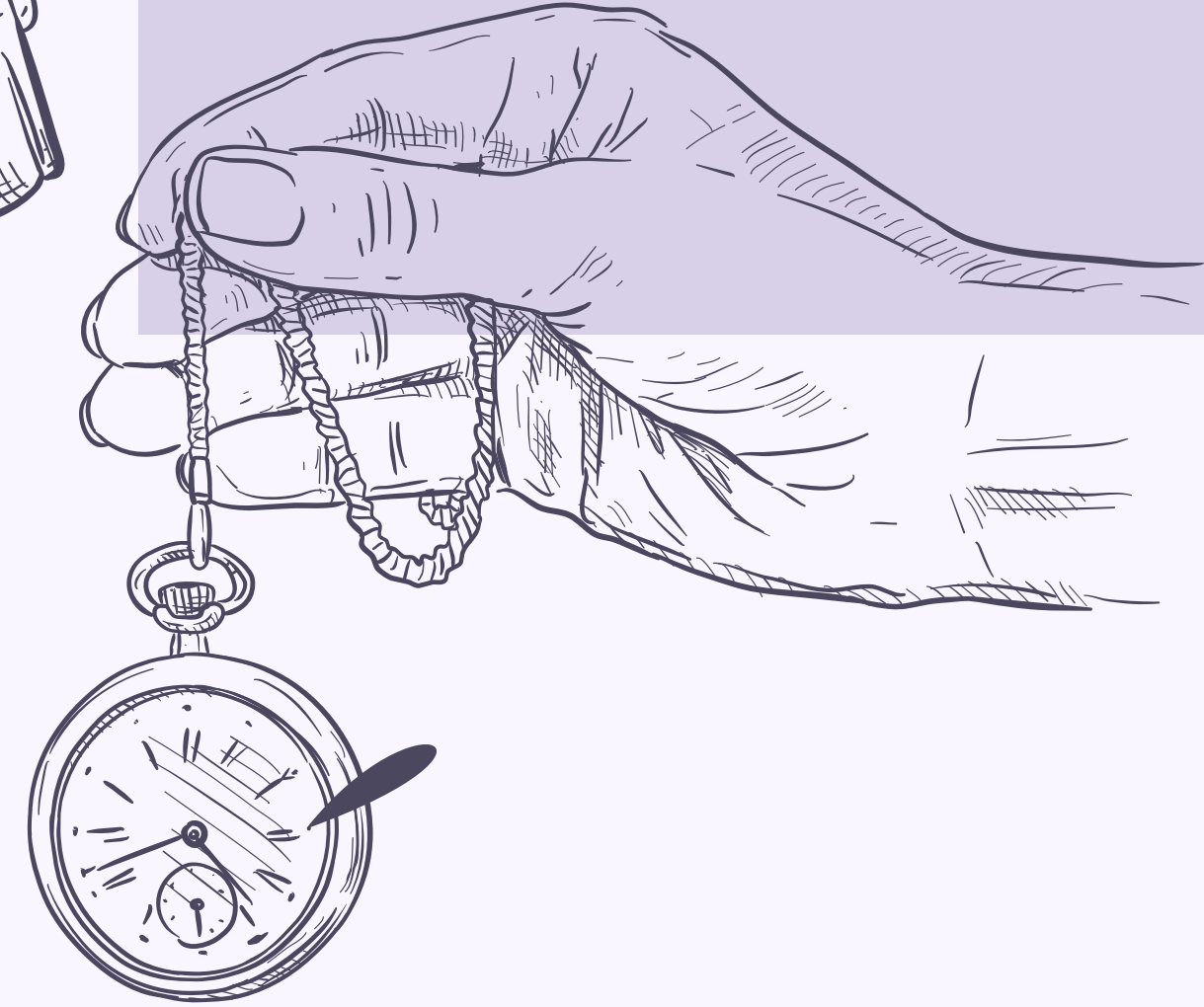
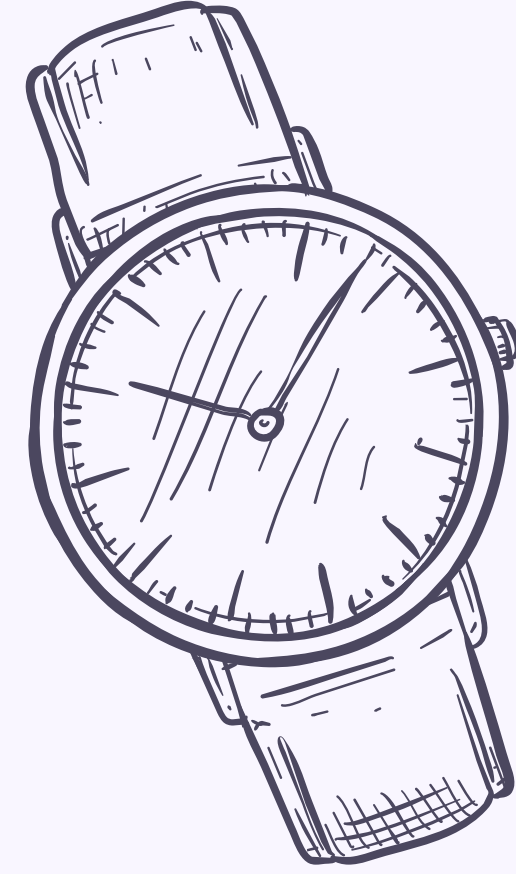
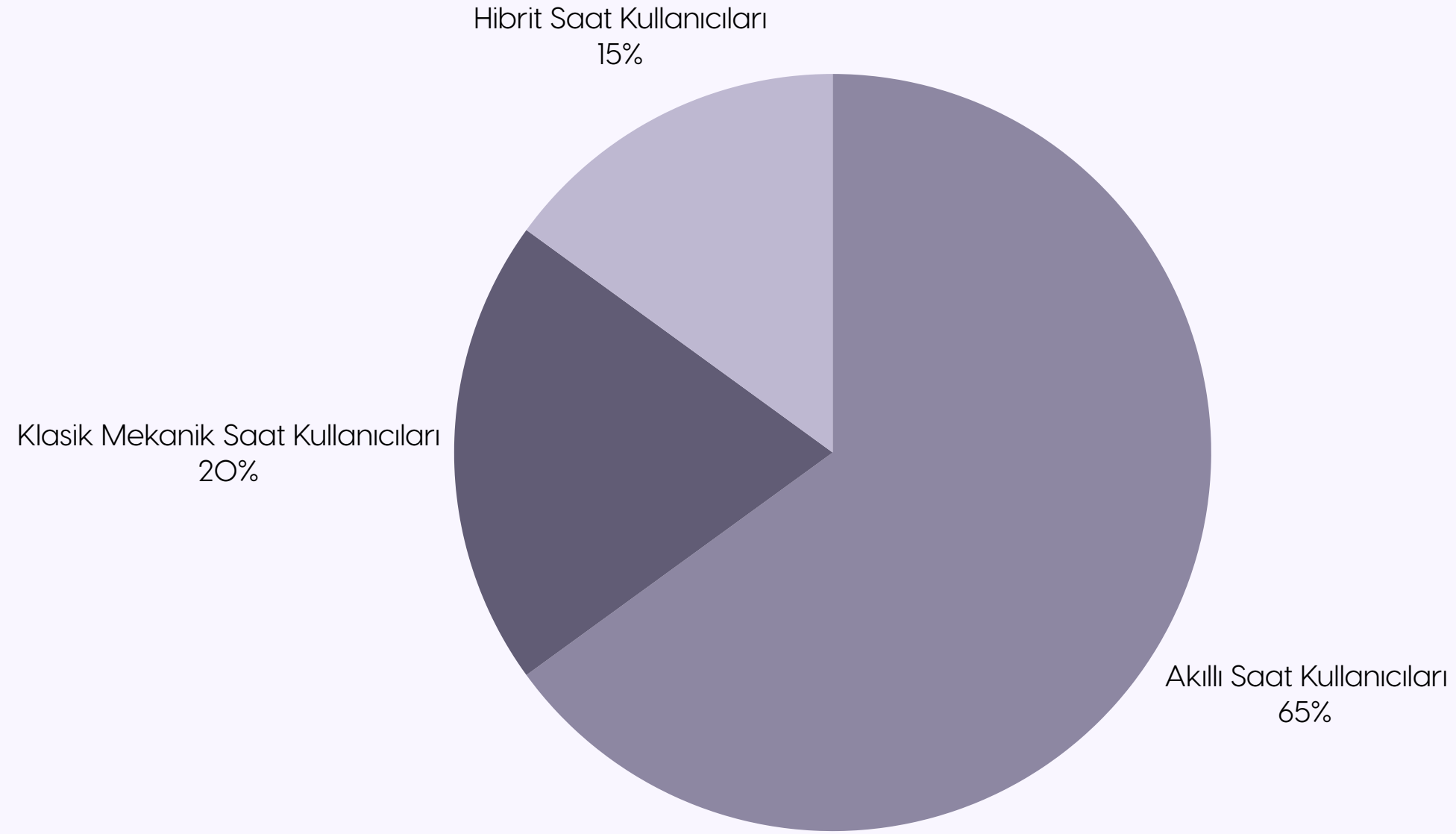


Görsel: Xiaomi



Hedef Kitle Analizi

2025 yılı için ön görülen saat kullanıcıları tercih oranları (%)





Dr. Sumbul Desai
Apple Sağlıkta Sorumlu Başkan
Yardımcısı

"Apple Watch'taki yeni uyku apnesi bildirimleri sayesinde kullanıcılara önemli sağlık sorunlarını tespit etme imkanı sunmaya devam ediyoruz. AirPods Pro'da ise güçlü özellikler ile kullanıcıların işitme sağlığını odak noktasına alarak işitme testi yapmaları ve işitme kaybı konusunda yardım almaları için yeni yollar sağlıyoruz."

Görsel: Apple Watch



OGGUSTO

Hibrit Saatler

Hibrit saatler, akıllı özelliklerle klasik saat estetiğini birleştirerek kullanıcıya hem teknoloji hem de geleneksel şıklık sunuyor.

Hibrit saatler %20 büyüme ile en hızlı büyüyen segmentlerden biri haline gelmiştir.



Görsel: M5stickc Plus2 ESP32 Iot

IoT destekli saatlerde artış

%40

Sağlık izleme özellikli akıllı saatlerin satışları %30 arttı, IoT destekli saatlerin pazar payı ise %40'a ulaştı.





Lüks saatlerde premiumlaşma ve renk trendi yükseliyor.



Georges Kern
Breitling CEO

"Makroekonomik ve jeopolitik ortamdan kaynaklanan zorluklara rağmen, lüks ve saat endüstrileri dayanıklılığını kanıtladı. Büyük markalar pazar payını artırmaya devam ederken, lüks ürünlere olan talebin devam ettiğini gösteren bir "premiumlaşma" trendi söz konusu. Saat sektöründe ise markalaşma (ikonlaşma) eğilimi öne çıkıyor ki bu, 140 yıllık köklü geçmişiyle Breitling gibi bir marka için büyük bir avantaj.

Endüstrinin temel unsurlarından biri her zaman komplikasyonlar olmuştur. Günümüzde, her saat markasının kendine ait bir kalibreye sahip olması bekleniyor. Biz de B01 üretim kalibremize sahibiz ve ayrıca bir otomatik kalibre üzerinde de çalışıyoruz.



Görsel: POEDAGAR

Saat tasarımlarında veya genel estetikte renk büyük bir trend. Breitling olarak uzun zamandır mint yeşili, buz mavisi, kum gibi canlı renkleri koleksiyonumuza dahil ettik. Ayrıca erkek saatlerinde özellikle daha küçük kasa boyutlarına yönelik bir trend gözlemliyoruz ki bu oldukça ilgi çekici. Bu trend, küçük çapları tercih eden Asya pazarının büyümesi, vintage saat koleksiyonculuğundaki artış ve estetik tercihlerdeki değişim gibi çeşitli faktörlerden kaynaklanıyor.

Erkek ve kadın saatleri arasındaki çizgiler de giderek daha az belirginleşiyor; bu da bireysel ifadeye yönelik daha geniş bir toplumsal trendi yansıtıyor."





Cliff Pemble
Garmin CEO

"Tüketiciler, tasarımda sadelik ve kaliteyi arıyor. Minimalist saatler, gösterişten uzak zarif bir estetik sunuyor."



Görsel: MILENEAL

Bitirirken

Lüks saatler, stil, statü ve ustalığın sembolü olarak kalmaya devam ediyor.

2025 yılında saat sektörü, sürdürülebilirlik, kişiselleştirilmiş tasarımlar, retro cazibe ve yenilikçi malzemelerle şekillenecek. Lüks saatlerde çevre dostu uygulamalar artarken, genç neslin talepleri doğrultusunda estetik ve işlevsellik ön plana çıkacak. Akıllı saatler, sağlık takibi ve IoT entegrasyonları ile günlük yaşama uyum sağlarken, hibrit saatler klasik şıklığı teknolojiyle birleştirecek. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, markaların genç kitlelere hitap etmesine olanak tanıyacak. Lüks saatler, stil, statü ve ustalığın sembolü olarak kalmaya devam edecek. Markalar, dijital yatırımlar ve VIP programlarla müşteri deneyimini güçlendirecek. Sadece ürün değil, deneyim odaklı yaklaşımlar markaların müşteri sadakatini artıracak.

Görsel: Rolex

Kaynaklar

***Which Way Is The Watch Industry Heading in 2024**

<https://www.watchpro.com/which-way-is-the-watch-industry-heading-in-2024/>

***Kettle Club's Top Luxury Watch Trends for 2025**

<https://kettleclub.co.uk/2024/10/15/kettle-clubs-top-luxury-watch-trends-for-2025/>

***The Future of Luxury Watches: Trends for 2025 and Beyond**

<https://styleoutwatches.com/blogs/news/the-future-of-luxury-watches-trends-for-2025-and-beyond>

***The Watch Trends You'll Be Seeing in 2025**

<https://www.martinsjewellers.co.uk/the-watch-trends-youll-be-seeing-in-2025/>

***What Collectors Need to Know About 2025 Watch Trends 🕒 – H2 Hub**

<https://www.h2hubwatches.com/blogs/reviews/what-collectors-need-to-know-about-2025-watch-trends>

***Latest Trends In The Watch Market From The Bezel Report**

<https://www.ablogtowatch.com/latest-trends-in-the-watch-market-from-the-bezel-report/>

***Luxury Watch Market: Size, Trends and Forecast (2021-2025 Edition)**

<https://www.researchandmarkets.com/reports/5317360/luxury-watch-market-size-trends-and-forecast>

***Luxury Watch Market Size, Growth, Trends, Analysis 2024-2028**

<https://www.technavio.com/report/luxury-watch-market-industry-analysis>

***Luxury Watches - Worldwide | Statista Market Forecast**

<https://www.statista.com/outlook/cmo/luxury-goods/luxury-watches-jewelry/luxury-watches/worldwide#analyst-opinion>

***Z KUŞAĞI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR SATIN ALMA | Sustainable Future**

<https://sustainablefuture.com.tr/z-kusagi-ve-surdurulebilir-satin-alma/>

***Best Hybrid Watch | WatchMaestro [2024]**

<https://watchmaestro.com/blog/best-hybrid-watch/>