

# 2025 İŞ DÜNYASI Trend Raporu

HAZIRLAYAN

Cenk Ulu

PwC Türkiye Kıdemli Ortağı

*\*Bu rapordaki bilgiler kaynak gösterilmeden yayınlanamaz.*



## OGGUSTO



# 2025'te İş Dünyasını Neler Bekliyor?



Yapay zekâ iş modellerini kökten değiştiriyor.



Yeni becerilere talep hızla artıyor.



Sürdürülebilirlik raporlaması zorunlu hale geliyor.



Yeşil aklamaya söylemleri güven kaybına yol açıyor.



Verimsiz süreçler yeniden düzenleniyor.



# 2025'te İş Dünyası: Bugünün Krizlerinden Yarının Fırsatlarına

2024 yılı geride kalırken, dünyamız karmaşık krizlerin etkisiyle yeni bir yön arıyor. Enflasyon, sıcak çatışmalar, kutuplaşmalar ve ticaret blokları gibi birçok faktör, iş dünyasında hızlı bir değişim dalgası yaratıyor. Bu çalkantılı dönemde ayakta kalmak isteyen şirketler için esneklik ve yenilikçilik şart.

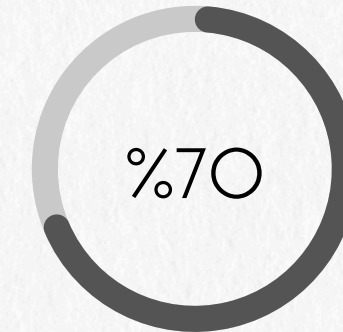


## İş Liderleri Ne Düşünüyor?

PwC'nin CEO Araştırması'na göre yöneticilerin %45'i, mevcut stratejileriyle şirketlerinin 10 yıldan fazla ayakta kalamayacağına inanıyor. Bu oran, geçen yıla göre %6 arttı. Bu durum, iş liderlerinin dönüşüm gerekliliğini her zamankinden daha fazla hissettiğine işaret ediyor.



### Yapay Zekâ İş Modellerini Dönüştürecek



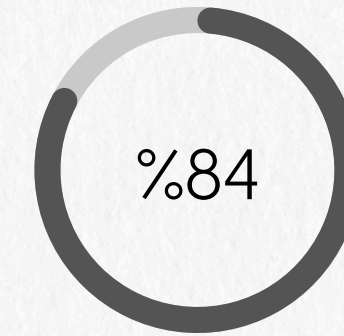
İş liderlerinin %70'i, yapay zekânın şirketlerinin iş modellerini önümüzdeki üç yılda büyük ölçüde değiştireceğini düşünüyor.

## Yapay Zekâ: Yeni Sanayi Devrimi

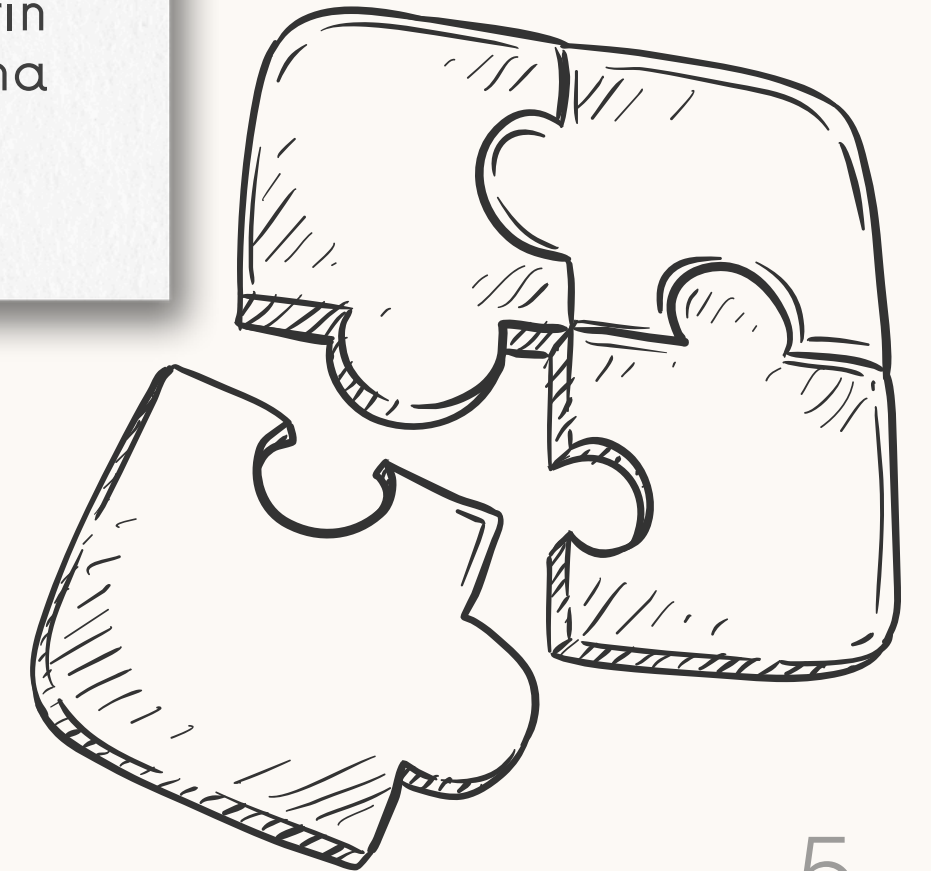
Yapay zekâ, iş dünyası için devrim niteliğinde bir dönüşüm aracı. PwC'nin "Yapay Zekânın İş Alanlarına Etkisi" araştırması, yapay zekânın kullanıldığı sektörlerde verimliliğin beş kat artış gösterdiğini ortaya koyuyor.



### Yapay Zekâ, Çalışan Üretkenliğini Artıracak



CEO'ların %84'ü, yapay zekânın çalışanların üretkenliğini artıracığına inanıyor.



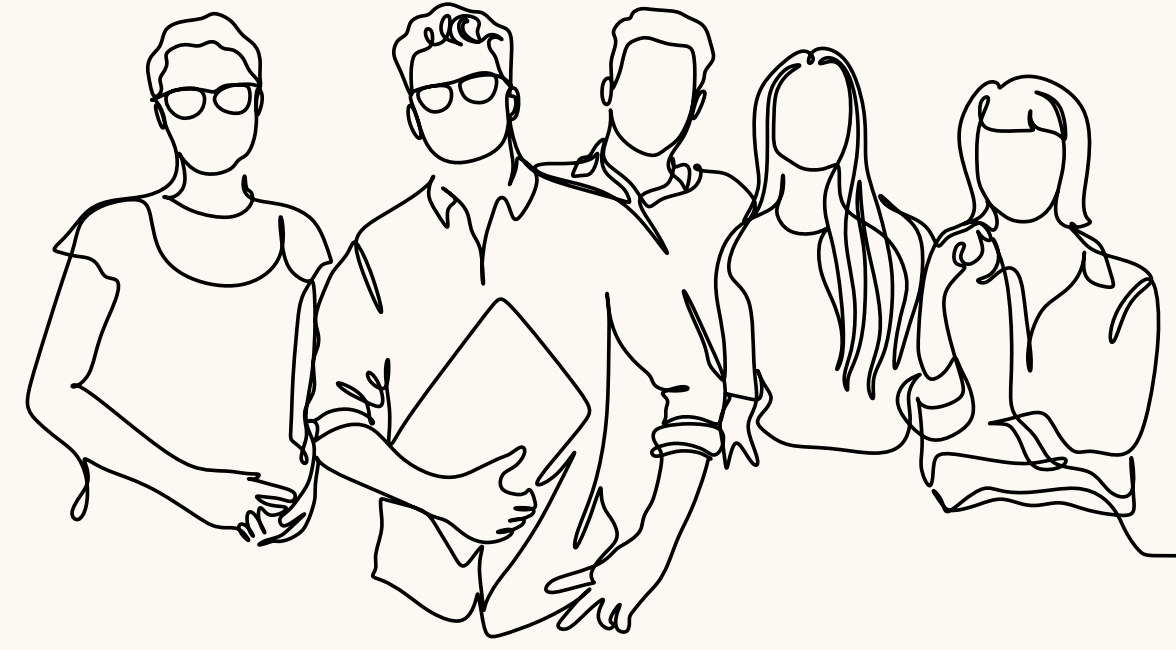
## Yeni Becerilere Olan Talep Artıyor

Araştırma, yapay zekâ uzmanlığı gerektiren işlerde ücretlerin %25'e kadar daha yüksek olduğunu gösteriyor. Ancak bu, her şeyin teknolojiye bağlı olduğu anlamına gelmiyor. Spor koçluğu ve ekolojik restorasyon gibi "yapay zekânın ikame edemediği" becerilere olan talep de hızla artıyor.



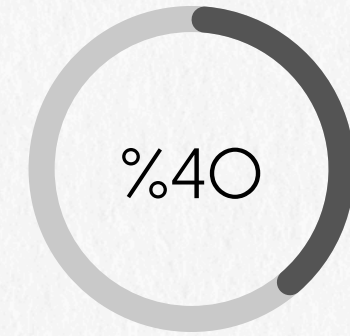
## Organizasyonel Ataletin Üstesinden Gelmek İçin...

Günümüzde CEO'lar, kaynakların verimsiz kullanılması nedeniyle kayıp yaşadığını dile getiriyor. Şirket kaynaklarının sadece %20'si yeniden tahsis ediliyor. Bu stratejik atalet, değişim önceliklerini hayata geçirmeyi zorlaştırıyor.



OGGUSTO

### Verimsiz Toplantılar İş Süreçlerini Zorlaştırıyor

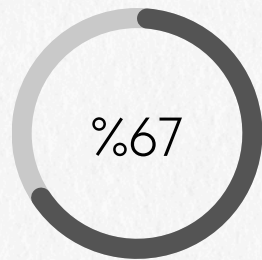


Toplantılara harcanan zamanın %40'ı CEO'lara göre verimsiz.

## Yeni Çalışma Modellerine Hazırlık

"Geleceğin Çalışma Hayatına Dair Umutlar ve Endişeler" araştırması, çalışanların %77'sinin değişime hazır olduğunu ancak %44'ün bu değişimleri tam anlamadığını ortaya koyuyor. Liderlerin, çalışanları değişim yolculuğuna dahil etmesi bu noktada kritik bir rol oynuyor.

Yeni Beceriler, İş Değişikliğinde Belirleyici Olacak



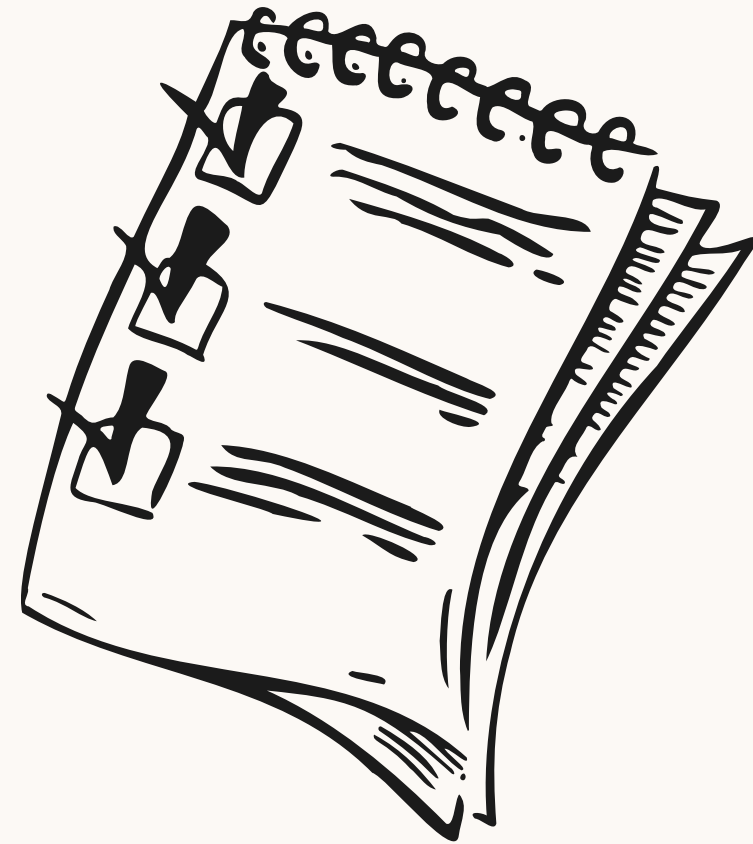
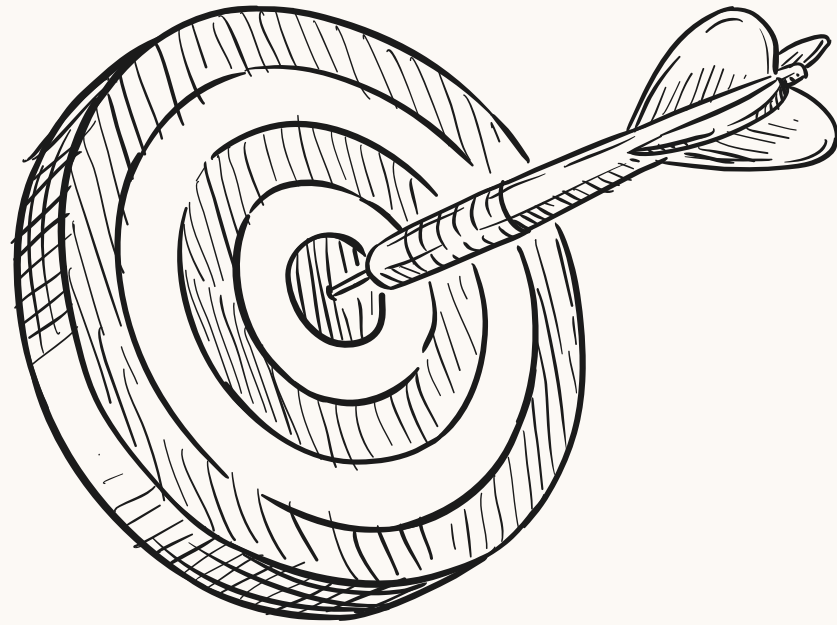
Çalışanların %67'si, yeni beceriler kazanmanın iş değişikliğindeki en büyük etken olduğunu belirtiyor.



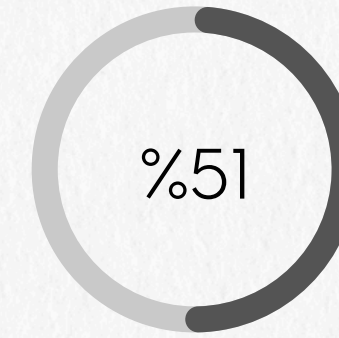


## Sürdürülebilirliğin Önemi Artıyor

Her geçen yıl, iklim krizinin etkileri daha belirgin hale geliyor. Sürdürülebilirlik artık şirketler için bir tercih olmaktan çıktı; şüpheye yer bırakmayan bir zorunluluk haline geldi. Tüketiciler ve paydaşlar, kurumların bu alandaki somut adımlarını bilmek ve bunları karşılaştırılabilir verilerle görmek istiyor. Şirketler için bu adımların en etkili şekilde anlatılması ise belirli standartlara uygun raporlamalardan geçiyor.



## Doğru Raporlama, Çevresel Performansı Artıracak



Şirketlerin %51'i, doğru raporlama ile çevresel performanslarını iyileştireceklerine inanıyor.

## Yeşil Aklamaya Karşı Net Durulmalar

“Greenwashing” (yeşil aklama) olarak adlandırılan yanıltıcı veya abartılı söylemler, sürdürülebilirlik raporlamalarının önemini daha da artırıyor. Gerçekten sorumluluk alan şirketler, doğru ve şeffaf raporlarla fark yaratırken, yeşil aklama yapanların bu standartları karşılamaktan uzak olduğu gözlemleniyor.

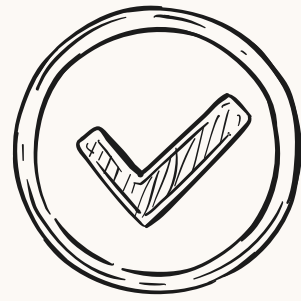


## AB'nin Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD)

Avrupa Birliği'nin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD), şirketlerden iş yapış biçimleri, kaynak kullanımı ve biyoçeşitlilik gibi çok çeşitli konuları kapsayan detaylı raporlar talep ediyor. Bu gereklilik, şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarının net bir şekilde ortaya konmasına yardımcı oluyor.

50 BİN

CSRD kapsamında yaklaşık 50.000 şirket etkilenecek.



## Doğru Raporlama ile Fark Yaratmak

Sürdürülebilirlik yolculuğunda şirketlerin başarılı olması, veriye dayalı, karşılaştırılabilir ve şeffaf raporlar sunmalarına bağlı. Bu, hem çevresel hem de finansal performansın geliştirilmesine olanak tanıyor. Yanıltıcı söylemler yerine somut adımlar atan şirketler, paydaş güvenini kazanırken, yetersiz raporlama yapanlar çok daha zorlayıcı bir yola girmek zorunda kalıyor.





# Bitirirken

## Şirketler için Cesur Adımlar Atma Dönemi

2025 iş dünyası, teknolojik dönüşüm, sürdürülebilirlik ve değişen iş modellerinin kesişim noktasında şekilleniyor. Yapay zekânın etkisiyle yeniden tanımlanan iş süreçleri, daha verimli, yenilikçi ve esnek bir geleceğin kapılarını aralarken, sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluk haline geliyor.

Şirketler için bu dönem, krizlere dayanıklılık göstermenin ötesinde, fırsatları öngörüp cesur adımlar atmaya gerektiriyor. Doğru raporlama, şeffaflık ve çalışanların becerilerini geliştirme gibi unsurlar, başarılı bir dönüşümün temel taşları olacak.

2025'in iş dünyası, sorumluluk sahibi, yenilikçi ve uyum sağlayabilen liderlerin fark yaratacağı bir yıl olacak. Krizlerin içinden doğan fırsatların izinde, yarını inşa etme vakti şimdi.