

2025 ERKEK BAKIMI TRENDLERİ

HAZIRLAYAN

Pelin Haşçalık

OGGUSTO Editörü

**Bu rapordaki bilgiler kaynak
gösterilmeden yayınlanamaz.*



OGGUSTO

RAMS'in Katkılarıyla

 **RAMS**
TÜRKİYE



Erkekler İçin Yeni Rota: Sade ve Minimalist Yaklaşımlar

İyi hissetmek, genç görünmek ve kendini daha iyi ifade edebilme motivasyonuyla bakım ürünlerini keşfe yönelen erkekler, cinsiyet ayırmaksızın büyümeyi sürdüren güzellik sektörünün odağında. McKinsey'deki araştırmaya göre, çalkantılı makroekonomik ortam atlatıldıktan sonra, güzellik ürünleri pazarının yılda yüzde 6 büyüyerek, 2027 yılına kadar yaklaşık 580 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

2025'te erkeklerin seçimlerine yön verecek trendler düşünüldüğünde cilt bakım ürünlerinin içerikleri, sadeliğe odaklı minimalist hareket, artık hayatımızın her alanında konuştuğumuz sürdürülebilirlik, kişiselleştirilen saç ve sakal bakımı, yapay zeka destekli wellness uygulamaları gündemi meşgul edecek gibi görünüyor. Erkek bakım trendlerine ışık tutarken listenin zirvesine çıkan talepleri baz alıyor, pazar potansiyelini yorumlayan görüşlerle size aktarıyoruz.



2025'te Erkek Bakımı Sektörünü Neler Bekliyor?



İçerikleri zenginleşen anti-aging ürünlere ilgi artıyor.



Kişisel bakımda sadelik, etkinlik ve minimalizm öne çıkıyor.



Doğallık ve sürdürülebilirlik gündemden inmiyor.



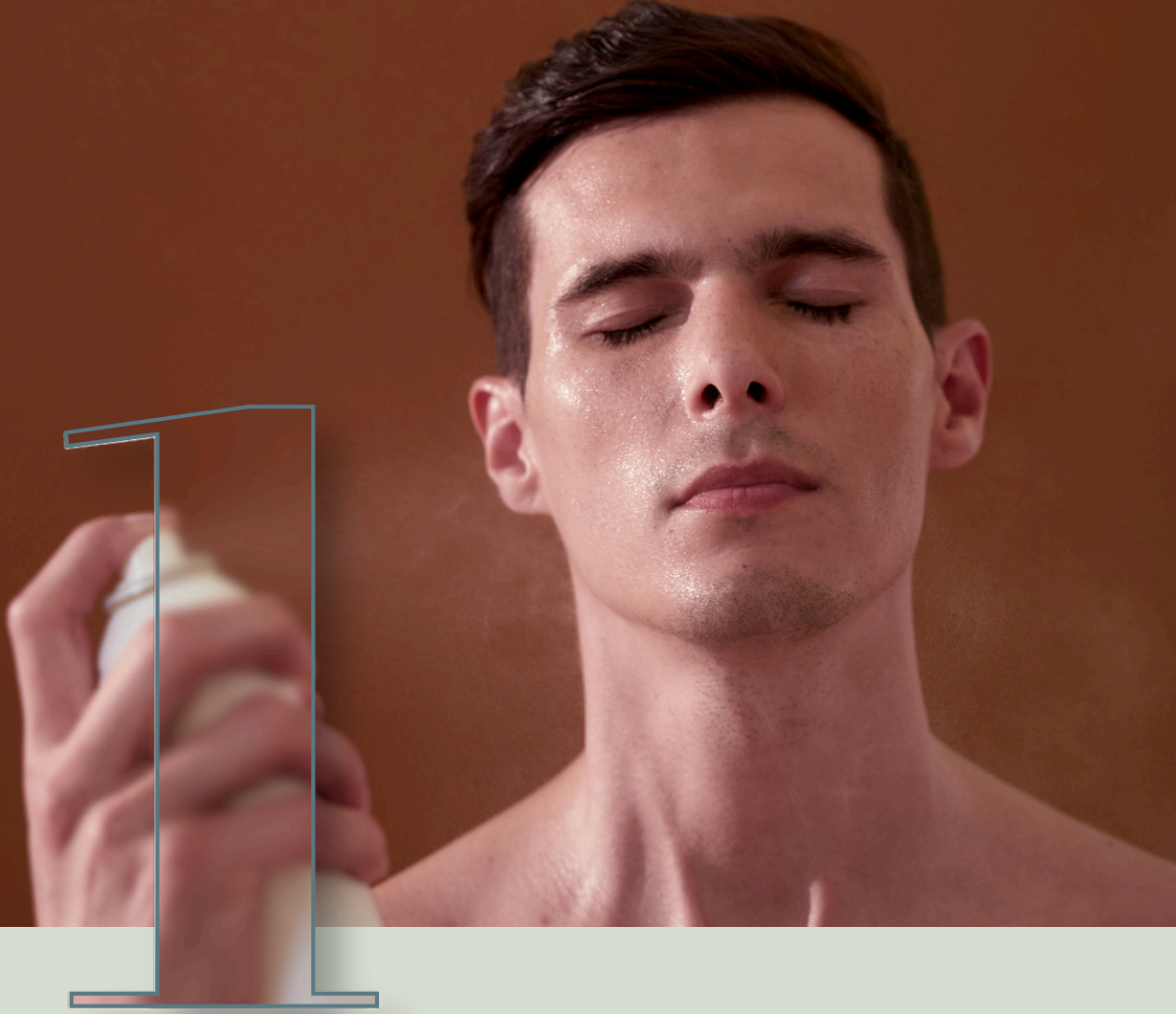
Temiz, sürdürülebilir güzellik önemli bir trend oluyor.



Sakal ve saç bakımı kişisel imza niteliği taşıyor.



Yapay zeka destekli wellness bakımlar ilgi görüyor.



Cilt Bakımını Öğrenen Erkekler Yüksek Kaliteli Ürünlere Yöneliyor



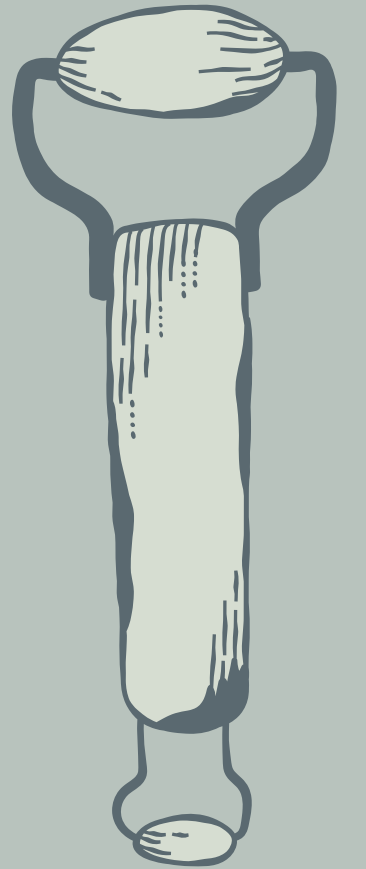
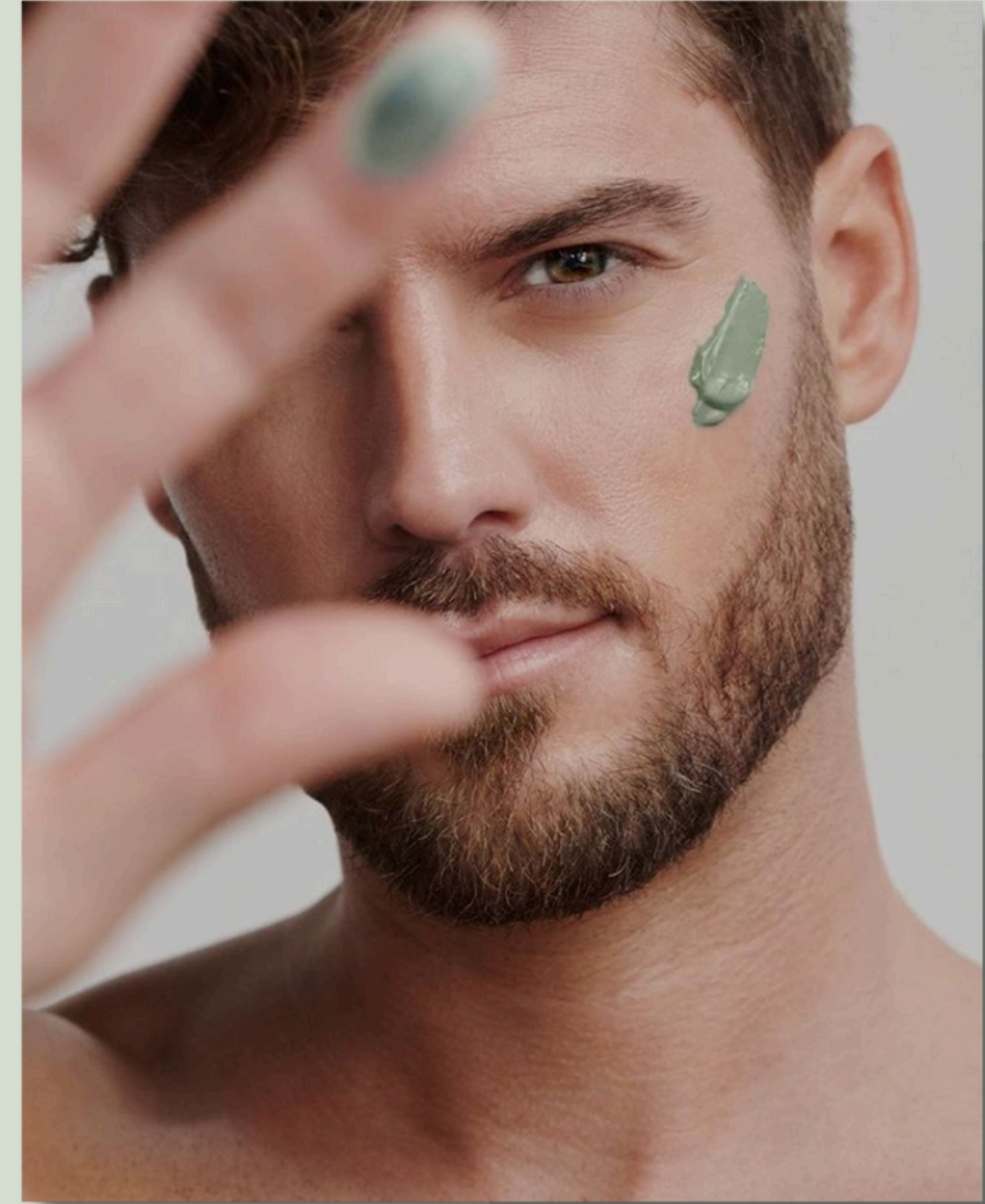
580 milyar dolar

Güzellik ürünleri pazarının, yıllık %6 oranında bir büyüme ile 2027 yılına kadar yaklaşık 580 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

Yaşlanma Karşıtı Ürün Satışları Artıyor

Cilt bakımındaki trend içerikler, artan farkındalıkla beraber hedefe yönelik çözümleri de beraberinde getiriyor. Erkek tüketiciler cilt bakımı konusunda eğitilmiş hale geldikçe, yaşlanma karşıtı içerik yelpazesi de haliyle gelişiyor. İster yaşlanma karşıtı, ister akne karşıtı bir bakım olsun, erkeklere yönelik cilt bakım ürünlerinin temel odağını peptitler, alfa hidroksi asitler, retinol, hyaluronik asit gibi yüksek kaliteli içerikler oluşturuyor. 2025'e doğru ilerlerken, markaların da yakın kadrajında olan bu içerikler erkek cilt bakımının geleceğini şekillendirecek gibi görünüyor.

Euromonitor International'daki araştırmaya göre siyah noktalar, kırışıklıklar, leke, akneye yatkınlık erkek tüketicilerin cilt endişeleri arasında ilk sırada yer alan sorunlardan. Erkeklerin yaşlanma karşıtı ürün kullanımında ise küresel çapta bir artış söz konusu. 2028 yılına kadar yapılan tahminlere göreyse, cilt bakım ürünlerindeki büyümenin tıraş ürünleri, saç bakımı, banyo ve duş kategorisini geçeceği öngörülüyor. Dolayısıyla, erkek cilt bakımı güzellik endüstrisi için önemli bir fırsat olarak yerini sağlamlaştırmayı vadediyor.



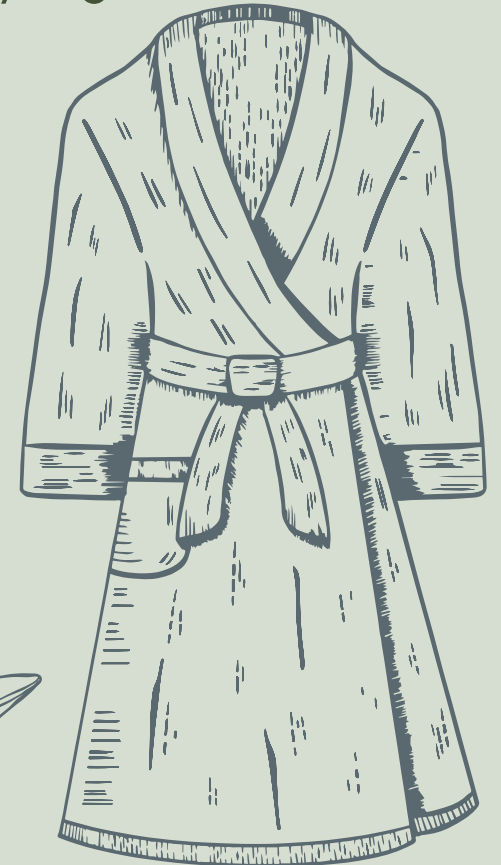
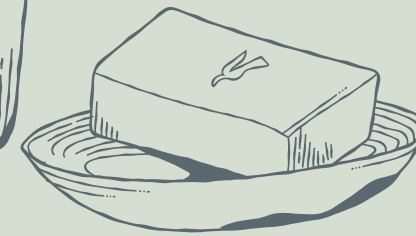
“

Erkeklerin, sakınleřtirici ve nemlendirici ürünlere yönelmesi sektör için çok önemli.



Agnès Teffaud
Valmont Uluslararası Halkla İlişkiler Sorumlusu

2025 yılı için tüm ritüellerin en iyilerini kapsayan, kombinasyon bir erkek bakımı sunacağız. Bahsettiğim bakım, göz çevresini hedef alan, şişkinlikleri gideren bir dizi ürün ve masaj tekniğini içerecek. Faydaları ise, cildi yatıştırması, sıkılaştırması, canlılık vermesi ve yorgunluk belirtilerini azaltması olacak.





Bizim açımızdan bakım terapilerinin en önemli adımları; benzersiz bir temizleme yöntemi, özel masajlar (yüz, gözler, omuzlar), özel ürünlerle yapılan son dokunuş. Erkekler için özel tanımlanan herhangi bir ürünümüz olmasa da 2025 lansmanında yapılacak bazı referansların herkes tarafından takdir edileceğini düşünüyorum. Erkek kozmetik pazarının evrimi, kabin içi bakımlara yönelik artan talebe de yansıyor.

Örneğin erkekler, sakinleştiren ve nemlendiren ürünleri, koruyan ve yenileyen ürünlere kıyasla daha çok talep ediyor. Ve bence bu şimdiden ileriye doğru atılan büyük bir adım niteliğinde. Elbette ki gelecek yıl açıklanması planlanan yeni ürünlerden bahsedemem ancak erkek müşterilerimizin taleplerine şimdiden yanıt verdiğimiz ve bu sayede pazardaki konumumuzu güçlendirdiğimizi söyleyebilirim.

”



Sadeleşme Hareketi 2025'te Daha da Güçlenecek



İçerik Farkındalığı Ürün Seçimini Etkiliyor

Sadeliği temel alan minimalizm akımı, 2025 yılında erkek bakımında karşımıza çıkan trendlerden. Bu hareketin güzel bir yanı temiz, etkili formülasyonları ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik ederek çevre bilincine sahip tüketiciler oluşturmaları.

Kişisel bakımda çok amaçlı ve unisex ürünleri de kapsayan minimalizmin temelinde basitleştirilen rutinler var. Mesela, bu akım sayesinde yaşlanma karşıtı ve nemlendirme gibi birden fazla cilt sorununa cevap veren çok işlevli ürünlerin daha sıklıkla tercih edileceği öngörülüyor.

Trendin olmazsa olmaz bir diğer prensibi de içerik farkındalığı oluşturmaları. İçerik bilinci, ihtiyaca yönelik ürün seçiminde bireylere bilinç kazandırıyor.



OGGUSTO



“

Minimalist yaklaşım, daha az ama daha etkili ürün kullanmaya yöneltiyor.



Alev Selbes Kılıçaslan
Augustinus Bader Pazarlama Müdürü

Erkek bakım rutinlerini sadeleştirerek sonuç odaklı çözümler sunan çok amaçlı ürünler, erkek tüketicilerin cilt bakımına olan ilgisini her geçen yıl artırıyor. 2025 yılında, cilt bakım teknolojisi ve bilimsel destekle güçlendirilmiş markalar, erkek bakım pazarını büyötmeye devam edecek. Şampuan ve duş jelini bir arada sunan çok amaçlı hijyen ürünlerinin yanı sıra, anti-aging özellikli nemlendiriciler ve güneş koruma sağlayan günlük nemlendiriciler gibi daha özellikli ürünler, erkek bakım rutinlerinde daha fazla yer edinecek.



Minimalizm akımının etkisiyle tüketiciler, daha az sayıda ama etkili ürün kullanmaya eğilimli. Çok fonksiyonlu ve etkin bakım ürünleri, birden fazla ihtiyaca hitap ederek bakım ritüellerini sadeleştiriyor. Augustinus Bader, bilimsel temellere dayanan ve etkinliği kanıtlanmış ürünleriyle minimalist bir yaklaşım sunuyor.

Markanın The Cream ve The Rich Cream gibi hero ürünleri, çok yönlü faydalarıyla minimalist bir rutine uygun çözümler sağlıyor. Minimalist trendlerin güçlenmesiyle, markanın sunduğu yenilikçi çözümler, 'az ama güçlü' bakış açısına sahip tüketicilere hitap etmeye devam edecek.

Erkek bakım pazarının büyümesi, sosyal medya etkisi, bilinçli tüketici davranışları ve erkeklerin görünüşlerine daha fazla özen göstermesiyle destekleniyor. Sosyal medya ve ünlülerin etkisi, bu büyümeyi hızlandırmaya devam edecek ve kategori daha da genişleyecek.





Doğal ve Etik Kaynaklı Erkek Bakım Ürünleri Zirveye Çıkacak



Vagan Etiketli Ürünler İlgi Görüyor

Erkek bakım endüstrisi, 2025 yılında sürdürülebilirlik ve doğal içeriklerin kullanımı konusunda belirgin bir dönüşüm yaşayacak. Değişimin temel nedenlerini ise, çevre dostu olma ve sağlık bilincine yönelik eğilimler belirleyecek.

Erkeklerin ürün seçimlerine bakıldığında, doğal ve organik içeriklerden üretilen bakım ürünlerine yöneldiklerini gösteren bir artış var. Temiz ve vegan etiketli ürünler, bu bilince sahip tüketiciler için cezbedici. 2025 yılında markalar, biyolojik olarak parçalanabilen ambalajların ve etik kaynaklı bileşenlerin kullanımına daha çok odaklanacak.

Çevre dostu bakım ürünleri giderek daha popüler olacak, karbon ayak izlerini azaltmayı hedefleyen çevreye duyarlı üretim süreçleri benimsenecek.



Erkek bakım pazarındaki doğal içeriklere yönelik artan tercihler, cilt bakımının faydaları konusunda da farkındalık yaratıyor.

Amerikan Dermatoloji Akademisi'nin yakın zamanda yaptığı bir anket, erkeklerin yaklaşık %60'ının eskiye kıyasla düzenli olarak cilt bakımı yaptırdığını gösteriyor. Bunun başlıca nedeni ise, artan özgüven, sosyal medyanın etkisi ve profesyonel yaşamda iyi görünme arzusu.

“

Erkeklerin saç bakımında kaliteli ürünlere yönelmesi, pazarda dikkate değer bir büyüme potansiyeli sunuyor.



Ali Okan Ölçer
Dermolisa Kurucu

Erkek bakımı alanına olan ilgi, Türkiye’de ve dünya genelinde hızla artıyor. 2025 yılında doğal ve sürdürülebilir ürünler hem Türkiye’de hem de dünya genelinde giderek daha fazla talep görecektir. Tüketicilerin çevre dostu ürünlere yönelmesi, ambalajlama ve içeriklerin sürdürülebilir kaynaklardan temin edilmesine yönelik beklentileri artırıyor.

Bu eğilim, özellikle vegan, hayvan deneysiz ve etik kaynaklı ürünler için güçlü bir pazar yaratıyor. Öngörülere göre, doğal içerikli bakım ürünlerinin pazar payı 2025’e kadar %15 oranında artacak ve sürdürülebilir ambalaj kullanımı bu trendin ana unsurları arasında yer alacak. Dermolisa olarak, sürdürülebilirlik ilkesine uygun ürünler sunmaktan gurur duyuyoruz.



A+ kalite ürünlerin ithalat ve distribütörlüğünü yaparken, çevre dostu ambalaj ve temiz içeriklere sahip Peter Thomas Roth, Dr. Dennis Gross, IS Clinical ve Philip B. gibi markaların müşterilerimize ulaştırıyoruz. Bu markalar, sürdürülebilir kaynakları özenle seçmekte ve doğaya saygı gösteren bir üretim döngüsünü benimsiyor.

Böylelikle, sektörde daha sağlıklı ve çevre dostu ürünler sunarak kalıcı ve pozitif bir etki bırakmayı hedefliyoruz. Erkeklerin özellikle saç bakımında kaliteli ürünlere yatırım yapmaktan çekinmemesi, pazarda dikkate değer bir büyüme potansiyeli sunuyor.

2025 yılı itibarıyla, erkeklerin saç ve sakal bakımı ürünlerine olan ilgisinin daha da güçleneceği öngörülüyor ve bu büyüme trendi, yüksek kaliteli ürün talebini artırıyor. Erkek bakım pazarının 2025 yılına kadar yıllık ortalama %8,1 oranında büyümesi bekleniyor.



4

Sürdürülebilir Ambalaj ve Çevre Dostu Seçeneklere Talep Artıyor



30-50 Yaş Grubu Bakımlı Sakal İstiyor

Markaların farklı sakal tiplerine ve uzunluklarına göre uyarlanan seriler sunmasının ardındaki nedenlerden biri olan kişiselleştirme trendi, 2025'te sakal ve saç bakımı trendine yön verir nitelikte. Bu sayede, erkekler bakım ihtiyaçlarına en uygun ürünleri bulma konusunda da kolaylık yaşıyor.

Sakal bakım ürünlerinde sürdürülebilir ambalajlama, organik içerikler ve çevre dostu seçenekler giderek daha fazla talep görüyor. Marka tarafında ise, çevresel sürdürülebilirliğe karşı duyulan endişeler doğal formülasyonlarla yanıt buluyor. Saç ve sakal bakım ürünleri için alışveriş yapma şeklinde E-ticaretin yükselişi, online alışveriş kolaylığı ve sosyal medya trendleri büyük rol oynamayı sürdürüyor.

Arizton'daki araştırmaya göre, yeni ürünlere ve farklı deneyimlere açık olan 18-29 yaş segmentindeki erkeklerin, daha iyi sonuçlar almak adına marka değiştirmeye devam edeceği tahmin ediliyor. Bunun da pazarda yeni ürün lansmanlarının kapsamını artıracakları öngörülüyor.

Bu yaş grubunda esansiyel yağların ve serumların satışı diğer bakım ürünlerine göre daha yüksek paya sahip. Bakımlı sakal görünümünü tercih eden 30-50 yaş grubunun ise en hızlı büyüyen segment olacağı öngörülüyor. Yüksek harcanabilir gelire sahip bu yaş aralığındaki erkekler, ürün konusunda zararsız bileşen seçimi yapma konusunda titiz davranıyor.





Şeyda Mısır Michel
L'Oréal Luxe Türkiye Genel Müdürü

“ Z kuşağı erkekleri cinsiyetsiz ürünleri tercih ediyor ve kapsayıcı markalara değer veriyor.

2025'te erkek bakımında kişiselleştirme, teknoloji ve sürdürülebilirlik öne çıkacak. Bakım rutinleri, stres azaltma ve farkındalık ile bütünleşecek. Yüz nemlendiricileri ve temizleyicileri erkekler arasında en yaygın kullanılan formatlar olsa da dudak balsamları, yüz/sakal yağları ve akne bakımları özellikle 18-34 yaş aralığındaki erkekler arasında popüler.

Z kuşağı erkekleri cinsiyetsiz ürünleri tercih ediyor ve kapsayıcı markalara değer veriyor. Sürdürülebilirlik, standart bir beklenti haline gelirken çevre dostu ürünler önem kazanıyor ve Z kuşağının %80'i çevre bilincine sahip markaları tercih ediyor.



Erkekler, cilt sağlığı, nemlendirme, bariyer onarımı ve anti-inflamatuar (ödem ve iritasyon azaltma) gibi faydalara odaklanıyor. Sağlıklı bir cilt için temizleme, peeling, nemlendirme, göz çevresi bakımı ve UV koruma önem taşıyor. Kiehl's'ın ikonik ürünü Facial Fuel Moisturizer, C vitamini ve kafein ile yorgun cildi canlandırıyor, antioksidan koruma sağlıyor ve paraben/sülfat içermiyor.

Erkek bakım pazarındaki artan farkındalık ve katılım, kişiselleştirilmiş çözümlere olan talebi yükseltiyor. Sürdürülebilirlik ve etik uygulamalar, çevre dostu ürünlerle birlikte önem kazanıyor ve markalardan şeffaflık bekleniyor. Kapsayıcı ürünlere olan talep de artıyor. Erkekler, "erkek cilt bakım ürünü" yerine genel "cilt bakım ürünü" ifadesini tercih ediyor.



“

Saçın doğal hacminin korunması ve dağınık saç stilleri tercih edilecek.



Ferhat Demir
L'Oréal Professionnel
Kidemli Eğitim Uzmanı

Genel anlamıyla saç bakımı, doğru ürünleri kullanmak, düzenli bakım yapmak ve saç yapısına uygun çözümler bulmak gibi faktörleri içeriyor. Her erkeğin saç yapısı farklıdır ve saç tipini bilmek, doğru şampuan ve bakım ürünlerini seçmek açısından çok önemlidir.

Yağlı saçlara sahip biri daha hafif formüllü ve yağ dengesini koruyan bir şampuan tercih etmeli. Saçları her gün yıkamak, saçın doğal yağ dengesini bozabilir ve kurumasına sebep olabilir. Haftada 2-3 kez saç yıkamak, sağlıklı bir görünüm için yeterlidir.

2025'te erkekler, doğal ve sağlıklı bir görünümle birlikte daha kişisel stillere yönelecek gibi görünüyor. Saçın doğal hacminin korunması ve dağınık saç stilleri tercih edilecek. Ayrıca kıvrıkcık ve dalgalı saç modelleri de fazlaca ilgi görecektir.

”

“

Bitkisel özler, organik yağlar ve kimyasal içermeyen formüller ön plana çıkıyor.



Ahmet Çoban ve Mehmet Yaprak
Gentlemen by Garage Kurucuları

Erkek bakım ürünleri pazarı, 2025 yılında da büyümeye devam edecek. Statista'ya göre, 2024 yılında küresel erkek bakım pazarının yaklaşık 81,2 milyar ABD doları değerinde olması bekleniyor. Bu büyüme, erkeklerin kişisel bakıma artan ilgisini ve ürün çeşitliliğinin genişlemesini yansıtıyor.

Saç ve sakal bakımında doğal içeriklere olan ilgi artıyor. Bitkisel özler, organik yağlar ve kimyasal içermeyen formüller erkeklerin tercihi oluyor. Kişiselleştirilmiş bakım ürünleri de popülerlik kazanıyor; bireyin saç ve sakal tipine göre çözümler sunan ürünler tercih ediliyor.



Mehmet ve ben, özellikle sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim yapan markaların yeniliklerini heyecanla takip ediyoruz. Geri dönüştürülebilir ambalajlar kullanan ve çevreye duyarlı üretim süreçleri benimseyen markalar, sektörde fark yaratıyor. Ayrıca, teknolojik yeniliklerle donatılmış saç ve sakal bakım cihazları da dikkat çekiyor. Örneğin, akıllı taraklar ve sakal şekillendirme cihazları gibi ürünler, bakım rutinlerini daha etkili hale getiriyor.

Erkek bakım pazarı, son yıllarda hızlı bir büyüme gösteriyor. Erkeklerin kişisel bakıma olan ilgisinin artması, ürün çeşitliliğinin ve kalitesinin yükselmesine katkı sağlıyor. Ayrıca, sosyal medyanın etkisiyle erkekler arasında bakım trendleri hızla yayılıyor ve bu da pazarın dinamiklerini değiştiriyor. Bu değişimleri yakından izleyerek, en yeni trendleri ve ürünleri deneyimlemeyi hedefliyoruz.



AGUSTO



Yapay Zeka Destekli Wellness Bakımları Rağbet Görüyor



Spa'larda Ses ve Koku Bile Müşteri Tercihine Göre Optimize Edilecek

2025 yılında wellness kökenli bakımlar, bütünsel sağlığı temel alan tedavileri vurgulayacak.

Yapay zekanın da yardımıyla özelleştirilen tedavi planlarını daha sık duyacağız. Bu planlamada yapay zekanın rolü, müşteri verilerini analiz ederek, sağlık ölçümlerine ve hedeflere dayalı öneriler, geri bildirimler sunmak olacak. Wellness merkezleri ve spa'lardaki akıllı sistemler sayesinde aydınlatma, ses ve koku müşteri tercihlerine uyacak şekilde optimize edilecek ve rahatlatıcı bir ortam yaratılacak.

Gelişmiş yapay zeka sistemleri bireysel cilt tiplerini ve koşullarını analiz ederek rehberlik sağlama yetisine de sahip. Cilt dokusunu, pigmentasyonunu, hidrasyon seviyelerini değerlendiren ve kişiselleştirilmiş cilt bakım rehberliği sağlayan bu teknoloji, müşterilerin ihtiyaçlarına göre uyarlanan etkin tedaviler oluşturma vaadinde.

Önümüzdeki yıl sağlık ve zihinsel zindelik amacıyla seyahat eden daha fazla insan görmeye başlayacağız. Y kuşağı sağlık konusunun öneminin farkına varırken, Z kuşağı giderek daha iyi bir yaşam kalitesine odaklanacak. 2025'te sağlıklı yaşam merkezlerinde bulunan klasik bakımlara ek olarak uygulanan buz banyoları, vitamin IV damlaları ve oksijen terapisi gibi hizmetler de erkeklerin ilgisini çekmeye devam edecek.



“

Derin doku masajı ve ölü deriyi arındıran hamam ritüelleri çok ilgi görüyor.



Tuba Yalçın

Four Seasons Hotels Istanbul Spa
Direktörü

Erkek bakım dünyasında doğal içeriklere ve kişiselleştirilmiş çözümlere artan bir ilgi görüyoruz. Erkekler, anti-aging, cilt nemlendirme alanlarında daha spesifik çözümler aramaya devam edecek. Wellness kökenli bakımlarda doğal bileşenler, bitkisel yağlar ve organik içerikler dikkat çekiyor.

Ses kaselerinin şifalı tınlarını, ayurvededik aromaterapi ve nefes uygulamalarını da bu bakımlarla entegre ediyoruz. Erkekler bu tür içeriklerde kendilerine özel, alışılmışın ötesinde ve farkındalıklı bir bakım deneyimliyorlar.

Four Seasons'da erkeklerin yoğun ilgisini çeken terapiler arasında derin doku masajı, ölü deriden arındırma özelliği olan hamam ritüelleri ve cilt canlandırıcı yüz bakımları yer alıyor. Özellikle modern yaşamın getirdiği stresin etkilerini hafifletmek için bu tür terapilerin 2025'te daha çok tercih edileceğini düşünüyorum.

Asya pazarında erkeklerin wellness uygulamalarına ilgisi dikkat çekici düzeyde artıyor. Dijitalleşme, bireylerin sağlık ve bakım konusundaki farkındalığını artırarak erkek bakım ürünlerine olan talebi daha da artıracaktır.

”

Bitirirken

Yatıştırıcı ve duyguları besleyen deneyimler yükselişe geçecek.

2025'te erkekler bakım rutinlerine fazlaca zaman ayırmak yerine direkt olarak en iyi sonuçlar sağlayan ürünlere yönelecek. Minimum çabayla etkinliklerini en üst düzeyde gösteren, minimalist akımın izindeki bütçe bilinçli tüketicilerin tercih ettiği ürünleri daha sık konuşuyor olacağız.

Mintel'deki araştırmaya göre; güzellik markaları, genç nesillerin güzellik takıntıları konusunda ebeveynlerin ve bireylerin endişelerini gidermek için ürünleri sağlık odaklı pazarlamaya özen gösterecek. Alfa kuşağı (2010-25 doğumlular) yetişkinliğe ulaştıkça, yapay zeka ve sanal deneyimler konusundaki deneyim ve bilgileri güzellik sektöründe dönüşüm yaratacak.

2025 yılında içerikler, dokular ve ürünler, wellness ve yavaş yaşam akımının etkisinde kalarak duygusallığı ve rahatlığı ön planda tutacak. Yatıştırıcı ve duyguları besleyen deneyimler yaşatan trendlerin yükselişe geçtiği bir yıl bizi bekliyor.

Kaynaklar

***Diversifying The Beauty Market**

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/sustainable-inclusive-growth/charts/diversifying-the-beauty-market>

***The Evolution of Men's Grooming – What's next for the industry?**

<https://www.mintel.com/insights/beauty-and-personal-care/whats-next-for-the-mens-grooming-industry/>

***Top Trends Shaping the Future of Men's Skin Care in 2024**

<https://www.euromonitor.com/article/top-trends-shaping-the-future-of-mens-skin-care-in-2024>

***Mintel announces Global Beauty and Personal Care Trends for 2025**

<https://www.mintel.com/press-centre/mintel-announces-global-beauty-and-personal-care-trends-for-2025/>

***Beard Care Market Analysis**

<https://www.arizton.com/market-reports/beard-care-market-analysis>

***Men's Grooming Products Market By Product Type**

<https://www.metatechinsights.com/industry-insights/mens-grooming-products-market-1288>

***2025 Global Beauty and Personal Care Trends**

<https://www.mintel.com/insights/beauty-and-personal-care/beauty-trends/>

***Smart Spas: The Role of AI in Personalizing Wellness and Beauty Treatments**

<https://newo.ai/insights/smart-spas-the-role-of-ai-in-personalizing-wellness-and-beauty-treatments/>